

2008年南京家居卖场潮流先锋

红星国际家居广场

■上榜理由 将红星国际家居广场评为潮流先锋是因为它是目前拥有最多国际家具品牌的家居商场。Hästa (欧仕达)、Simmons (席梦思)、Chaateaud' AX (夏图)、Stressless (思特莱斯)、Mondrian (蒙德里安)、Germane (杰尔曼尼)、Cocktail (凯沃)、Gudea (古地亚)……这些代表着国际家居流行趋势的家具品牌的进驻,让更多消费者通过红星与国际潮流接轨,能最快地感受国际家居理念。



李丽娟



吴远航



姜玲



朱宁



戚志平



姜建峰



郭佑社



路军

家居卖场先锋力量 畅想 2009

2008年南京家居卖场文化先锋

石林家居广场

■上榜理由 《居家》授予石林家居广场文化先锋的称号,2009年,石林家居广场力求让每位精致生活的缔造者和品质生活的拥有者在这里都能找到属于自己的家居灵感。石林家居广场的定位不仅仅是各类家居产品的集散地,也要将其打造成一个环境优雅、休闲场所,使消费者在石林不仅能购买到家居产品,更能体验到时尚新颖的家居理念和文化。

■畅想 2009 石林家居广场总经理 吴远航 首先,感谢现代快报

本版撰文 快报记者 王燕 童婷婷 陈勇民 袁阳

2008年南京家居卖场品位先锋

月星国际家居广场

■上榜理由 不论是月星家居逸仙桥广场店还是卡子门广场店,给人的感觉都是一样的:很有品位。这样的品位感不只来自优良的购物环境,更缘于其所销售的家具及其所提供的优质服务。特别是随着卡子门广场卢浮宫的开业,约克公爵、亨利美家、华伦迪高、PROMEN、米兰诺、玛润奇、英记华府、玛荷尼、金富丽等众多国内外一线品牌纷纷进驻,吸引了不少渴望高品质生活的消费者前来光顾。

2008年南京家居卖场人气先锋

宜家家居南京商场

■上榜理由 宜家家居南京商场自2008年8月28日正式开业以来,就一直深受消费者关注,商场人气也火爆至极。据悉,光是开业当天,宜家全天停车数近6万辆。开业4个多月以来,每周访客超过20万人次。

■畅想 2009 4个多月的新商场,宜家在2009年的首要任务还是了解市场,了解南京消费者在家居方面的真正需求,从而实现“为大众创造更美好的日常生活”的宜家理念。与此同时,宜家还将一如既往地推出不同的主题活动,倡导新的家居理念,引导消费,激发消费者的灵感,提高消费者的家居生活水平。当然,宜家仍将保持低价策略。伴随着会员店的开业,宜家还将向会员推出更多的产品系列及会员价产品。

2008年南京家居卖场实力先锋

红星美凯龙全球家居生活广场

■上榜理由 12月6日,位于南京卡子门大街29号的红星美凯龙全球家居生活广场正式开业,作为南京迄今为正规规模最大的集家具、建材、装饰为一体的大型连锁商场,红星美凯龙总经营面积约18万平方米,吸引了杜拉维特、蜜蜂、蜘蛛、汉斯格雅、唯宝、加德尼亚、艺宝、亚美尼亚、环美、古地亚、大公馆、d、亚振等诸多知名品牌加盟,号称“世界家居500强品牌的集结地”。

2008年南京家居卖场绿色先锋

红太阳家居·迈皋桥店

■上榜理由 红太阳家居一直以“能被消费者认可”“处处为消费者着想”作为经营理念及奋斗目标。综观红太阳家居·迈皋桥店全年的营销活动,无一不是将消费者的利益考虑在前。去年,他们分别为消费者全力打造绿色扮家之旅、绿色植物、环保检测、家装保洁、电话网络初装等大礼物,承载着红太阳家居为消费者扮家的一份份关爱。

2008年南京家居卖场营销先锋

石林家乐家广场

■上榜理由 面对新伙伴加入卡子门,家乐家在2008年开启了一场声势浩大的经营改革。7月,举办别墅家具风情展,将家具做得做细;9月,最大的陶瓷卫浴旗舰店地启航,将建材做大做强;12月,联合光华门广场开展“赤壁之战”营销,将促销做新做旺。

2008年南京家居卖场魅力先锋

金盛国际家居江东门广场

■上榜理由 2008年金盛国际家居江东门广场立足“形象2008,魅力新金盛”的企业纲领,首先将家具楼整体改造为“典藏家口馆”,引入多家一线家具品牌进驻;其次,吸引了众多知名陶瓷品牌加盟,建造起“纯进口陶瓷街”,领军南京市场。

收市盛宴 周周免单、周周奖 绿卡再打折 岁末最后的量贩价

龙瑞装饰 LONGRUI DECORATION 中国十大著名装饰企业 感恩2008感动2009 家装盛宴 超值回馈 进门就送5000元装修大礼包 每天前2名签约客户: 设计费5折 再送一个卫生间东鹏瓷砖 活动时间:2008年12月10日—2009年1月10日