

验房问答

如何辨认厨卫间是否做了防水?

赵女士:上个月收房中,验房师在出具的验房报告单上写有“厨房与卫生间未见防水层”。对此,开发商声称“地面有做防水”,只不过是放在了地面找平层底下,从表面看不出来而已。请问,究竟是否存在开发商说的这种情况?或只是搪塞我们的说辞。

《金楼市》:厨房和卫生间免不了要和水为伴,地面和墙面防水措施当然必不可少。江苏省在《住宅工程质量通病控制标准》DBJ32/J16-2005中也对国家标准相关的规范做了详细重申,要求建筑迎水面要做防水措施,厨房、卫生间地面要做防水,侧防水高度应在0.3米以上,对于淋浴区墙体和靠室内的墙体的侧防水高度则要达到1.8米。

目前,新建楼盘厨卫间防水的做法一般有两种:一是直接在要求的地方涂抹聚氨酯之类的防水材料,一般是黑色或灰色的;二是在地面涂了防水材料之后,会在表层做一层砂浆粉。对于前一种做法,业主收房时很容易从表层的颜色判断卫生间和厨房地面是否做了防水,但对于后者,如果施工时不规范,侧墙防水做得不明显,就要敲开地面表层砂浆,然后确认是否做了防水。比如对于赵女士家来说,在表面未见防水层的情况下,开发商又咬定有做防水层,就需要凿开厨房或者卫生间的表层确认了。

需要注意的是,规范要求厨房和卫生间做防水并不代表做了防水就算合格,“不漏水”才是关键。也就是说,假如确定有做防水,业主依然要进行一次24小时蓄水实验,确保无渗漏发生。

快报记者 刘果

报名和咨询热线 84783545 84783529

# 雅居乐花园答谢业主电影,晚会一个都不少

2008年楼市风云跌宕起伏,鏖战如三国群雄争霸,经过一年的战火洗礼,依旧高悬的楼盘旗帜演绎着楼市年度大片。以2008年全市销售冠军雅居乐花园为例,不仅在2008年的砥砺征程中保持着热销,更将领袖风范带至2009年。

2008年上半年,雅居乐花园凭借优秀的销售业绩荣

膺上半年全市销售冠军,江南八区销售金额、面积、套数三冠王;下半年劲销势头有增无减,一举夺得2008年全市楼盘销售金额冠军、开发企业全市销售金额三强、开发企业全市销售面积十强三项大奖,堪称“逆势热销王”。2009年初,雅居乐花园价格全面上调,将热销势头一路承袭。为答谢广大客户长期以

来的支持和厚爱,雅居乐花园特在春节来临之际,为大家送来新年的祝福和问候。2009年1月10日,在“水游城横店影院”“上影国际影城”等地将隆重举办《赤壁》(下)包场看电影活动,届时,各位新老业主均可免费获赠电影票。1月17日晚,雅居乐地产还将在五台山体育馆隆重举办“歌声飞越16年,雅

居乐花园答谢文艺晚会”,届时,歌坛常青树董文华、著名女高音歌唱家高原、著名流行歌手韩晓等都将登台献艺。

另据悉,目前,雅居乐花园全部实景准现房发售,2009年元月1日起,价格已全面上调,上品53-78平方米城中小豪宅8400元/平方米起售,帝湖居190平方米四房阔绰大宅11280元/平方米起售。

## 三亚·凤凰水城首邀国际代言人“章子怡+房地产”的猜想

近日,由国际影视巨星章子怡首度代言的房地产项目——三亚·凤凰水城在南京全面推广销售。

据了解,130万平方米的热带滨海度假王国——三亚·凤凰水城迎来了自己的首个世界级代言人——章子怡。这也是章子怡继代言奔驰、Shangri-La、PT等国际顶级品牌之后,首次代言房地产品牌。

三亚·凤凰水城由著名企业翠屏国际集团开发,据该集团营销人员介绍:三亚·凤凰水城是该集团在海南打造的第二个项目。三亚·凤凰水城定位于“全球私人海滨度假屋”,立志打造世界级旅游休闲度假地产典范作品。三亚·凤凰水城位于三亚湾附

近,居三亚CLD(中央生活区)的核心区,距离机场仅15分钟车程,距三亚新火车站10分钟,不到2公里。三亚·凤凰水城总建筑面积130万平方米;规划有5大组团、8大功能区;建筑覆盖率仅20%,绿化率高达70%,拥有近150万平方的绿化面积;三亚母亲河——三亚河上游贯穿整个凤凰水城,形成了3000多米的天然“社区内”水系,6000多米的河岸景观;凤凰水城距离三亚湾海岸线600-800米;可俯瞰凤凰山、金鸡岭山,远眺鹿回头半岛。可谓具有山、海、河、城四重立体景观体系,占据了绝佳的地理位置和臻美自然景观。三亚·凤凰水城建成后将代表三

亚,成为旅游度假生活的城市名片。

与此同时,章子怡已正式签约,成为了三亚·凤凰水城的一名准业主。这些都证明了三亚·凤凰水城的过硬品质。

据了解,翠屏集团旗下的帝景天城别墅曾经邀请过影视巨星陈道明成功代言。在陈道明的代言下,帝景天城项目的知名度得到了很大提升,并获得了可观的销售回报。

目前,翠屏集团在南京拥有多个在售项目,如:翠屏国际城、翠屏·奥斯博恩庄园、翠屏·紫气钟山。该集团很可能想借国际影视巨星章子怡代言三亚·凤凰水城之机,进一步在南京地区提升其集团品牌价值。

## 绿城·南京玫瑰园揽秀苑交付

2007年初,绿城带着十余座玫瑰园的芬芳,为这一地的美丽而来;2007年9月底样板区开放,美丽初现;2007年11月18日花开金陵;2008年12月,一期揽秀苑完美交付,兑现美好生活梦想……

绿城·南京玫瑰园为绿城集团第三代别墅代表作。项目位于南京市浦口区珍珠泉风景区内,占地面积约460亩,容积率为0.3。作为南京极为稀缺的纯独栋城市别墅区,绿城·南京玫瑰园兼备山、水、林、泉、高尔夫等稀有资源。项目一期揽秀苑已于2008年12月27日完美交付,二期法式意大利式山地别墅即将推出。

据悉,珍珠泉风景区南片二期工程已开始建设,面积达11.7平方公里。届时,将为玫瑰园业主提供更多高尚生活的可能。同时,纬七路过江隧道2010年初正式通车,新街口至南京玫瑰园车程缩短到25分钟。规划中的纬三路也将开始动工,作为城市别墅的基本条件,更多的便利为玫瑰园的美丽添上了浓墨重彩的一笔。

玫瑰园的建设进程也在同步进行,高端合作商家的洽谈等绿城会工作的大量开展;高力物业对园区生活管理的全情参与;绿城玫瑰园高档会所的建设……伴随着一期交付,山水林泉间的绿城玫瑰园又增添了几许温馨。

## 金地·名京60万感恩回馈

1月3日,金地客户答谢品鉴会现场洋溢着欢乐的气氛,已购房业主既得到了现金抓奖实惠,又感受到了金地对客户亲切关注和体贴服务。60万元筹码大抓奖、现场红酒品鉴、茶艺表演、插花表演等丰富的活动,迅速拉近了开发商与业主的距离。根据活动规则,60万现金筹码装入两个抓奖箱中,每位购房业主可以单人手抓尽量多的筹码,随后把筹码按照面额兑换成现金。

金地·名京位于建邺区集庆门大街以南,云锦路以东,距离新街口5公里。区域交通便利,临近两条城市主干道,与在建的地铁2号线集庆门大街站仅约600米的步行尺度。2008年11月23日,金地·名京以区域标杆性的13800元/平方米均价开盘,创造了销售单价和销售速度“区域双冠”的成绩,开盘当天销售103套。

# 東易日盛 & 意德法家

家居装饰集团

## 中国整体家装时代

### 体验整体家装 迎新特惠盛宴

# 2009整体家装流行趋势发布

时间:1月10日、11日(周六、周日) 09:30~17:00

地点:东易日盛&意德法家整体家装体验馆(龙蟠中路458号)

咨询热线:025-66677030 (精选在施样板工程参观:10:30、15:00发车)

★专场通告:1月10日13:30增设西堤国际专场深度解析会;1月11日13:30增设亚东国际专场深度解析会。

- 资深设计专权威发布2009整体家装设计趋势,并结合案例进行深入解析;
- 资深设计师坐阵现场,提供平层、复式、别墅等专署整体设计咨询服务;
- 4800M<sup>2</sup>整体家装体验馆,10大流行风格样板间落地店面,实景体验;
- 整体卫浴、整体厨房、整体木作、整体软饰4大体系产品实景体验;
- 数百款欧洲家居产品全线折惠,整体家装设计、税金、管理费等温情回报;
- 获赠时尚家居图文杂志及精美礼品,提前畅享新生活方式。

体验馆位置示意图



招聘:优秀家装设计师、产品设计师、客户经理。详情请咨询:66677036

本次咨询会特别针对近期热点楼盘举行:

依云溪谷	远盛美之国	玛斯兰德	奥斯博恩	天正湖滨	玄武英郡	龙凤玫瑰园
金陵大公馆	雅居乐	凤凰和鸣苑	西堤国际	天启花园	东方天郡	滨江瑞景家园
紫金雅苑	山水华门	滨江奥城	拉德芳斯	碧瑞花园	栖霞	……

东易日盛&意德法家整体家装体验馆:84716927/龙蟠中路458号(东水关公园南300米)  
名人原创国际设计工作室:83123003/83123011/中山北路30号名人城市广场36楼  
东易日盛&意德法家整体家装设计馆:66677022/66677023/水西门大街340号(与北环立交汇处)  
经典完全实景作品鉴赏及网络订单,敬请访问 <http://nj.dyrs.com.cn>