

# 百货“大战”殃及池鱼

## 小型百货商场元旦收获“一声叹息”

昨天是元旦假期的第二天，南京各百货商场是几家欢喜几家愁。由于金鹰旗下金鹰购物中心、东方商城、金鹰天地三家进行联合促销，新年第一场商战实际上成为两家百货巨头——金鹰系和中商系之间的厮杀，而小型百货则继续“一声叹息”，生意和客流仍旧不见起色。



南京新街口商业区人流车潮异常拥挤 快报记者 赵杰 摄

### 城郊百货遭人“遗忘”

记者昨天下午在江宁同曦百货看到，这家江宁区域唯一一家百货商场并没有因为其垄断地位，而挖得新年第一桶金。商场内的布置显示出浓烈的节日气氛，挂满了打折广告，但客流却形成了很大的反差。一位张姓营业员告诉记者，现在新街口打折都疯了，谁还会到这里来购物？坐上公交车，一个多小时就到新街口了方便得很。她下午下班后，也准备和男友去逛新街口。商场内不少品牌都在打5~7折，和市中心的商场差不多，但是为什么人气不旺呢？这位营业员说，很简单，消费

者都有从众心理，喜欢扎堆。来这里的人少，没有氛围，人气很难聚拢。记者在商场里转了半个小时，进店的顾客在100多人，这样的节日客流让一家区域性百货很尴尬。

### 山西路“半条街现象”

昨天下午两点，记者在山西路商圈发现，拥挤的人群让这个“走一圈都能沾点财气”的商圈凸显出了两种截然不同的场面。这边苏宁银河、苏宁环球、山西路百货在“生金宝地”上享受着丰收的喜悦，而以倡导时尚潮流为定位的太平洋百货却门庭冷落。

“现在商家都有促销活

动，硬件和软件两方面的服务都是顾客购物时所看重的。”陪父母逛街的徐小姐告诉记者，本来想去太平洋百货里逛逛，但是一进去就感觉很不舒服，商场里冷清得让人以为走错了地方。“购物有从众的心理，人气不旺的地方会让人逛起来不踏实。”徐小姐表示，她还是习惯在经济实惠的山百给爸爸妈妈买衣服，而自己则会到年轻时尚的苏宁环球和苏宁银河挑选。

记者在太平洋百货店内看到，鞋类专区打4~5折，但只有百丽、千百度、星期六等几个知名品牌柜台有三三两两的试穿者，其余柜台的营业员不是靠在一起闲聊，或者抱

着热水袋站着，就是趴在台面上写着什么。二楼的顾客甚至没有营业员多，虽然各个柜台都举着打折的旗号，VERO MODA、ONLY 等时尚专柜更是打出了很诱人的招牌，却依然没有出现大洋百货、金鹰、东方等商场“买送”促销活动时的抢购现象。

### “大鱼吃小鱼”今年成定局？

同曦百货最初的定位是作为一个服务型百货的姿态出现，主要是配合房地产业的商业配套设施；而太平洋百货当初成立是定位年轻百货。两家的定位虽然有着区别，但缺乏针对性百货营销策略，也就是说两家的百货营销并没有贴合他们定位功能，导致他们缺乏特色，在区域市场或者特定客群中没有影响力。

由于金鹰系旗下囊括了四家大型商场，中商系旗下一家商场和一家连锁超市，今年两家在竞争的同时也会继续蚕食百货市场，本次元旦两家已经是赤膊厮杀状，而小型百货在这样的竞争状态下，生存将更加困难。小型百货如何脱困，避免不在今年被大型百货吞食，留给他们的时间已经很少。

快报记者 王夕

# 父子分工 网上谣传老总性丑闻

快报讯(通讯员 逸凡 记者 马乐乐)因工作失误被老总批评，驾驶员老郭竟怀恨在心，与儿子小郭捏造正副老总之间的绯闻在多家网站传播，造成恶劣的社会影响。最终，郭氏父子以诽谤罪获刑。

习某是一家公司的总经理，老郭是他的驾驶员。老郭作风较为懒散，经常迟到，没少耽误公司的事，习某为此也没少批评他。由于习某的批评较为严厉，几次下来，老郭觉得很没面子，于是对习某产生

怨恨，常盘算要整他一下。

老郭听说在网上发帖影响比较大，就虚构了一个耸人听闻的“新闻”。他以“某某公司有个流氓老总”为题写了个帖子，其中捏造，习某在办公室猥亵公司女副总印某。老郭不会打字，更不会发帖，就把写好的稿子交给儿子小郭输入电脑，指使其发到互联网上。

小郭对父亲言听计从，为了逃避责任追究，他先后到安徽省泗县等地寻找网吧发帖，但因慑于网吧监控或电脑技

术问题而未能得逞。

今年6月22日，小郭携带U盘来到苏北一家网吧，将捏造的文稿分别发在西祠胡同、新浪论坛等网站，引得众多网民上网浏览，在社会上广为流传。一时间，习某公司的人员都知道了这个帖子，习某和印某虽然明知是假的，但却苦于百口难辩。习某妻子得知网上流传此事后，也信以为真，到法院起诉要求离婚。此外，习某公司的形象和业务活动也都受到了影响。

习某愤怒之极，他了解到是老郭父子炮制了这起事件后，将他们告上了法院。法院审理后认为，郭氏父子故意捏造并公然在互联网上发布虚假信息，损害他人人格，破坏他人名誉，情节严重，其行为均已构成诽谤罪，遂以诽谤罪判处老郭有期徒刑2年6个月，判处小郭有期徒刑1年6个月。宿迁中院在二审中考虑到事发后老郭能够主动向习某、印某赔礼道歉等情节，将老郭的判决由2年6个月改判为2年。

# 出差被撞死获双重赔偿

快报讯(通讯员 李侠 阳光 记者 宗一多)职工为公司送货途中，遭遇车祸死亡。其家人除了获得肇事方的民事赔偿，还能从单位得到因工死亡的赔偿待遇吗？南京溧水县法院说：“能！”近日，南京中院终审支持了这一做法。

2007年3月14日一大早，张雁的丈夫陈骏登上了去外地送货的车。不料，行车途中，司机为避免对面来车，措施不当，发生了车祸，陈骏当场身亡。事后，检察机关向溧水县人民法院提起公诉，同时，张雁与女儿、公公、婆婆等4人向法院提起附带民事诉讼。法院以交通肇事罪判处司机有期徒刑1年，赔偿死亡赔偿金等费用34.5万元。

张雁等4人认为，陈骏是出差途中遭遇车祸，公司应按因工死亡标准给予家属补偿，但遭到了公司的拒绝，“你们已经获得了赔偿，怎么能就同

一事再要赔偿呢？”张雁等4人随后提起劳动仲裁，请求公司支付丧葬费、一次性死亡补助金和供养亲属抚恤金共计13万余元，结果被驳回。无奈，张雁等人再度走进溧水县法院，要求撤销仲裁裁决，并判决公司给予工伤死亡赔偿。

法院审理后认为，当工伤事故与第三人侵权发生竞合，受害职工可以分别适用不同的法律获得应有的救济。张雁等4人虽在民事侵权一案中得到了赔偿，但仍然可以依据《工伤保险条例》的规定享受工伤保险待遇。因此，从保护弱势主体的角度出发，一审判决陈骏所在公司支付张雁等4人丧葬费、一次性死亡补助金等近12万元，并自2007年4月起，每月支付死者的父母各604元。日前，南京中院终审维持了这一判决。(文中人物为化名)



昨天，南京白下公安分局的特巡警正在地铁武装巡逻。为保证元旦期间辖区内商业区的安保工作，白下公安分局共出动了300余名民警和400余名保安，全力做好治安巡逻、反扒和疏导人流的工作。 通讯员 白轲轩 快报记者 唐伟超 摄

# “汉语高手”来宁“考证”

快报讯(记者 黄艳)《乌衣巷》这首诗中说的乌衣巷是什么人住过的？昨天下午，当一中校长吴晓茅提出这个问题时，一名男生立即举手答道：是王家谢家，因为其中有一句“旧时王谢堂前燕”。台下不少人都同声附和。南京的中学生回答这个问题并不困难，不过这次回答问题的来自印尼、越南、缅甸、菲律宾的学生们，

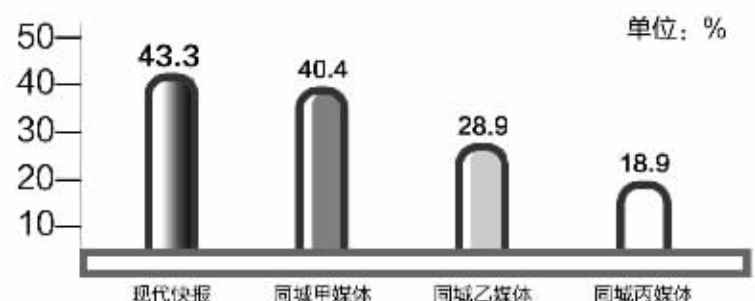
他们在南京生活了短短的十天，竟然把南京的一些传统典故摸熟了。原来，他们是一群“汉语高手”，这90名16-22岁的年轻人在汉语上颇有造诣，很多考过HSK(汉语水平考试)，也有些是通过一些汉语比赛获得此次参加由国家汉办组织的2008年度外国学生汉语考试南京一中冬令营活动，通过学习他们全部获得结业证书。

# 现代快报 更有味道

1999年10月12日，现代快报初出茅庐便崭露头角，“现代快报，蛮有味道”的广告词一时间风靡南京。

如今，9年过去，国内最权威的传媒市场调查机构——新生代市场监测机构的各项数据显示：现代快报风华正茂，更有味道。

## 现代快报 每期阅读率在南京同城媒体位居第一



08新富调查中，《现代快报》平均每期阅读率达到43.3%，高于其他同城媒体。高阅读率显示出现代快报更强劲的市场竞争力和更优质的广告媒体价值。

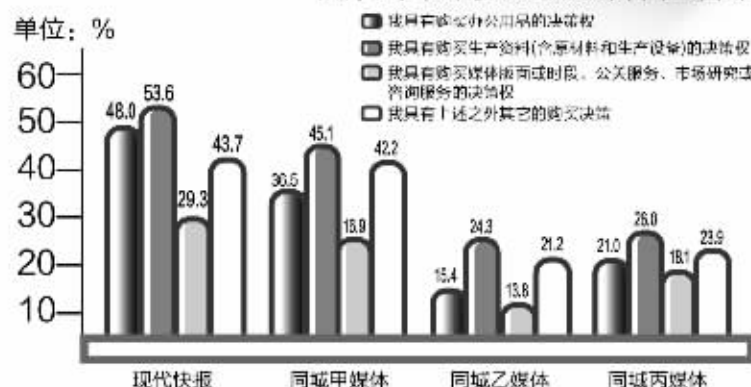
数据来源: SINOMONITOR 新生代市场监测机构 2008年中国新富市场与媒体研究报告 (NEW RICH)

现代快报形象推广——所报必赢

# 现代快报 更有味道

## 现代快报 在企业中具有决策力的读者

拥有率在南京同城媒体位居第一



以拥有购买办公用品、购买生产资料、购买媒体版面或时段、公关服务或市场调研或咨询服务以及其他购买的决策权为总体，《现代快报》读者相比其他同城媒体，均具有最高的渗透率。进一步说明《现代快报》读者在单位具有较高的决策地位，反映出《现代快报》在企业产品消费方面的广告价值优势。

数据来源: SINOMONITOR 新生代市场监测机构 2008年中国新富市场与媒体研究报告 (NEW RICH)

现代快报形象推广——决策力强