

14载蝉联龙虎榜冠军

栖霞建设将“常青”二字镌刻于南京楼市

“

吹尽黄沙始见金。再逢年度地产盛事,龙虎榜揭晓轰轰烈烈。不能否认,时势造英雄,房地产行业最容易涌现出黑马,也最容易吞噬大鳄。无声无息退出的,是沙砾;光鲜闪耀站在前台的,是真金。而无论年成好与不好,都能光鲜闪耀站在前台的,是常青树。

据悉,地产名企栖霞建设已连续14载蝉联龙虎榜开发企业销售金额冠军。上世纪90年代至今,楼市波澜起伏,短期开发行为屡见不鲜,但栖霞建设“为您建造温馨舒适的家”的开发理念始终如一。

”



上城风景

全产品线惠及购房者

据网尚机构对龙虎榜上榜企业的点评认为,上市公司、口碑良好、产品线丰富、运作稳健等要素是上榜企业的制胜秘诀。

上述四大要素无一不是栖霞建设的企业优势,也正奠定了该集团连续14载蟾宫折桂的基础和成因。

对于栖霞建设来说,上市公司,意味着融资渠道通畅,资金实力雄厚;产品线丰富,意味着应变能力强,轻舟重载,更易驶过万重山;而运作稳健,冷静开发,土地储备得当,更是栖霞建设的一大优势——对于业主来说,未来的好房子,几乎已经胜券在握了。

纵观栖霞建设麾下正在热销的各个楼盘,可以发现其产品结构多元,有位于仙林阳山湖畔的低密度别墅住宅栖霞,也有紫金山脚下中国最美丽楼盘天泓山庄,有仙林中心商务区的中高档住宅东方天郡,也有满足更多工薪阶层的上城风景北苑。

从栖霞的联排别墅、天泓山庄的电梯观景洋房、东方天郡的内花园电梯洋房和上城风景北苑的86平方米的2+1房超值生活公寓,栖霞建设在户型开发上也是“百花齐放”,购房者选择余地大,东方天郡和上城风景北苑尤其受到普通购房者的青睐。

精装修景观感动市场

园林景观一直是栖霞建设旗下项目的标杆优势,无论你走进城中的汇林绿洲、云锦美地,还是城东的天泓山庄、仙林的东方天郡、栖霞,随处可见的是郁郁葱葱、盎然生机。溪谷、浅滩、喷泉有机连接着中心景观。而成年的大树、植物的穿插、花草的搭配,都表现得完美和精致。很多业主都表示住在栖霞建设的小区里,感受到的是“出门鸟

语,进门花香”。值得一提的是,今年在栖霞别墅交付时,栖霞建设额外投入巨资,根据一楼花园面积不同、院落形状,种上了桂花树、小竹林、蜡梅、海棠、琵琶、灌木,精装成私家花园,与栖霞的公共景观相互呼应。栖霞建设主动提升产品品质和附加值,使得新老业主对栖霞的价值和升值潜力充满了信心。



东方天郡



栖霞

全现房销售 增值点多

最近,栖霞建设再添利好。据悉,该集团旗下无论是栖霞、天泓山庄等别墅类物业,还是东方天郡这样的中高档公寓社区,无论是上城风景等性价比优越的普通公寓,还是江畔人家这样的保障房社区,均已全面进入现房时代。

买房眼见为实,童叟无欺——全现房时代,曾是消费者心目中的乌托邦、理想国。巨大的开发资金缺口,也曾被公认为是实现全现房销售的最大现实障碍。然而时移,品牌开发企业率先引导自己的舰队驶向消费者们梦寐以求的港湾。

2008年11月,楼市空前低迷,但是位于紫金山脚下的天泓山庄最后的收官之作——一批电梯观景洋房,一经推出就立刻受到了市场的追捧,1个月之内销售业绩达到6000万。现房实景,加上品牌价值,即使是当前的楼市,也被其征服。

栖霞建设旗下住宅产品增值点众多。以位于仙林中心区的高尚住宅东方天郡为例,其创新户型——143平方米的两代居,自推出以来,受到了购房者的热烈追捧。143平方米的三房两厅,却可以通过装修的方式变成180平方米的5房两厅,上下独立分户门,特别适合年轻的夫妇跟父母一起居住,既方便相互照顾,又不失彼此独立。

花两房的钱,却能得到三房的舒适居住空间,这是栖霞建设在上城风景的明星创新户型。目前市面上的三房都需要近100平方米的面积,而上城风景的小三房只有86平方米,其中一个房间只计一半面积,而且三间全部朝南,实际上买房人花两房的钱就能一步到位,享受三房的空间,满足了从新婚到三口之家再到三代同堂的居住要求。

更令人折服的是,栖霞建设从未满足于自己对户型的全面追求,在每一个新的住宅项目中,栖霞建设都在原有的基础上力图创新,追求新的进步,给购房者以最大的价值。也正是因为这样,栖霞建设的户型总能带给人耳目一新的感觉。

快报记者 刘欣



天泓山庄