

乐,皆大欢喜。
 着「山寨」的旗号将平民娱乐进行到底。山寨也好,雷人也罢,全民娱乐锦上添花,大师的名头把黛钗愣生生地打成了青蛇,草根们则打到稀奇古怪难以解释之事,「拍案」都不足以「惊奇」,唯「雷」字可形容。
 明人凌初将奇闻异事一一记录,编成一本《拍案惊奇》,今人遇

全民山寨声声雷,眼球爆炸谁怕谁



第一回

少红执导新红楼
 黛玉黄瓜上脑门
 雷人指数:★★★



黄瓜满头,雷人红楼

芙蓉姐姐个唱再雷人,都是网民们的“自产自销”。当大师们芙蓉附体的时候,那就是天雷了。
 今年春夏之交,李少红版《红楼梦》造型率先曝光,操刀人物造型的是美术大师叶锦添。造型一出“电闪雷鸣”,王熙凤、元春、秦可卿的“红眼妆”;黛玉的前额贴片被嘲笑像黄瓜片;妙玉头戴的红牡丹;袭人插头上的羽毛;甚至贾母元宝头里藏着“热得快”,在网络上引起“狂风暴雨”,骂声、嘲笑声一片。
 网民“小妖怪乐乐”发起的“全民Cosplay红楼梦”如星火燎原般引发一场网络“红楼狂欢”——被单、蚊帐、宠物齐齐上阵,用最简单的道具塑造最雷人的红楼人物形象。
 大导演吴宇森也让观众们雷了一把,《赤壁(上)》雷人的台词效果比空调冷气还好,直逼得影院里面的观众冷汗涔涔。林志玲用娃娃音对着名叫萌萌的小马说“加油,站起来,站起来”;金城武总是需要冷静一下,直把观众雷得一惊一乍。

第二回

冒牌明星遍地生
 丑女也能来雷人
 雷人指数:★★★★

当雷人雷事蔓延进娱乐圈的高层之后,整个娱乐圈步入了全民“打雷”的阶段。原本零星出现的山寨明星、山寨作品铺天盖地而来。山寨从原本的手机行业,跨圈来到娱乐界,获得长足发展。山寨周杰伦是众所周知的“新闻”,某款产品包装上的山寨杰伦斜眼看人,伸手秀产品的姿势实在是“杰伦”。而旁边的宣传口号“杰出表现,无与伦比”更是刻意将“杰”和“伦”两个字放大。周华健的山寨版也一样雷人,他那45度侧脸的微笑,那一回首的温柔,准确无误地捕捉到了原版的精髓所在。人气颇高的李宇春也有个山寨版,这位姐们也能摆出春春酷酷的姿势来。商家的需求直接导致山寨明星的走红,“山寨”明星最为“两全其美”:花最少的钱,取得最好的宣传效果。



山寨明星,也有代言

山寨的商机立即被广泛发掘。电视台也开始打山寨的主意。湖南卫视“山寨”美剧《丑女无敌》大受欢迎。一时间“处处皆山寨”,山寨成了一种文化,光明正大得雷人。

第三回

山寨春晚将登场
 演不惊人死不休
 雷人指数:★★★★★



山寨春晚,老孟做主

年底的娱乐圈一向是央视春晚独大的局面。不过,即将冒出的一个山寨春晚,竟摆出了一副盖过央视春晚的姿态来。大家一边被雷着,一边兴奋着,天天等着看山寨春晚的最新消息。山寨春晚的创始人老孟已然红人一个,采访他的媒体络绎不绝。如今,送到老孟手里待选的节目已有好几百个,虽以唱歌为主,但老孟觉得搞台像模像样的春晚基础有了。这台春晚越来越像样了,网友也开始对“山寨春晚”这个名字有点不爽。在很多人眼里,山寨总是差了“原版”一截,可是现在大家不觉得这个春晚比人家矮一截。老孟也不甘心。他觉得叫民间春晚更加好一点。
 雷人的一年,发展到老孟这里已经变了味道。大家不再是抱着看芙蓉姐姐个唱的玩乐心态,更多的是用期待的目光注视着这台春晚,希望它真能与央视的春晚比个高低。有人说:“山寨渴望被主流招安。”2009年也许山寨会更雷,娱乐圈的雷声会更响,但是我们有理由相信,所有的雷人雷事都会向主流靠拢。

第四回

杏儿■样乐坏人
 亦菲礼服才丢人
 雷人指数:★★★★☆

一个响雷接着一个响雷,广大看客的忍耐力受到了极大的考验,一时间满城尽带“口”表情。几乎对所有雷人雷事,网友都会跟帖说“好口”。口这个字原本的正经意思是光明,不过网友将口字里面的“八”字视为眉眼,“口”视为嘴,这个字就成了一个彻头彻尾的郁闷表情。
 TVB明星胡杏儿不幸成为口的“代言人”,她在某剧中的表情完全跟口字一模一样。
 也有女明星主动让大家口了一回的。广大网友发现,小美人刘亦菲竟屡次在公开场合穿上仿制名牌的礼服高调示人。刘美人被封“山寨礼服王”,雷坏了观众,口倒了一片。

文/快报记者 沈梅
 插图/俞晓翔



随着“蜂胶养生宝”畅销10周年的盛大酬宾优惠活动举办以来,蜂胶养生宝销售火爆!尤其涨价的消息一经传出,很多中老年人纷纷购买。北京卖空了,上海卖空了,广州、深圳、厦门、武汉、西安、成都等地也都卖空了!很多中老年人像备年货似的,礼盒装、散装、自己服,送亲友等等。目前获悉,有个别专卖店已严重缺货,至今仍有不少消费者手持欠条等待最新出炉的蜂胶养生宝,对于市场的供不应求,由于估计不足,我们深表歉意。为回报广大消费者对蜂胶养生宝的信任与支持,经中科生物研究所研究决定,涨价延迟至2009年2月1日。让中老年人尽情享受价廉物美的健康长寿产品!

中老年人好消息:蜂胶养生宝涨价延迟一个月!

九年了,为什么蜂胶养生宝越卖越火?为什么服用蜂胶养生宝的中老年人越来越多?为什么许多心脑血管、糖尿病、高血压、高血脂患者服用蜂胶养生宝后效果明显改善?为什么常常感冒、胸闷、心悸、头晕、失眠、心慌、气喘、疲劳、体虚的中老年人自从服用蜂胶养生宝后,这些症状都得到了明显的好转?

蜂胶养生宝畅销9周年,即将迎来10周年辉煌成就!

9年坚持,打造品牌信誉,9年验证,蜂胶养生宝——市场中的佼佼者。2008全球金融危机中,自然因素和企业质量管控方面对企业来说经历了一次又一次的严峻的考验。中科生物应用现代生物技术建立蜂胶质控平台,使之完成从原料、脱铅、加工、检测、包装、出厂、销售、配送、服务等环节一次性整体稳定性质控的变革创新。中科生物研究所开发研制并得到市场9年验证的蜂胶养生宝质量稳如泰山,销量节节攀升,这就是蜂胶养生宝畅销9年,即将迎来10年辉煌的重要原因,更是企业历经外来风雨而屹立不倒的秘密武器。

无法仿制的配方,成就蜂胶养生宝核心竞争力

“蜂胶养生宝”是专为中国中老年人研发设计而制造的健康处方。是有极具价值的民族品牌。它是中科生物研究所的科学家历经六年潜心摸索,充分挖掘祖国传统医学的配比精髓,其比例增之一分嫌多,减之一分不及。其科研攻关,是当代蜂胶研究的最新成果。它按照中老年人人体保健的需求量身定做,针对当代严重威胁人体健康的病痛,完全结合中老年人的体质结构和中老年人的身体状况调配而成。采用现代生物工程的离析和组合技术,在分子水平上对蜂胶的有效成分做了优化提取和重新配

伍,使其功能效应呈现最佳状态,得到最充分的发挥,具有广泛性和针对性。蜂胶养生宝的“功效成份”(每100克中含总黄酮4300mg,10-羟基-α-萜烯酸:1100mg)是真正的适合中老年人的“健康处方”。

“人可以活到120岁”作为蜂胶养生宝神圣的使命

多数科学家经反复推测得出:人类的自然寿命为120岁。然而,为什么大多数人活不到120岁呢?据世界卫生组织估计,由于生活习惯不良、体力活动不足以及对自身健康状况关注不够引起高血压、高血脂、糖尿病、冠心病的发病率正逐年提高,这就影响了人的寿命。著名生物学家尼古拉·齐金博士就做过这样一项调查。他在著名“寿星之乡”的高加索地区选取了多位百岁以上的老人,经调查发现,这些老人具有充沛的精力、健康的身体和超长的寿命。令人惊奇的是,这些健康长寿的老人都有常年服用含有多种活性成分蜂胶的习惯。蜂胶养生宝是科学家专为中老年人开发研制的,是当代蜂胶研究的最新成果。它按照人体保健的需求,针对当代严重威胁人体健康的病痛,采用现代生物工程的离析和组合技术,在分子水平上对蜂胶的有效成分做了优化提取和重新配伍,使其功能效应呈现最佳状态,得到最充分的发挥,具有广泛性和针对性,许多中老年人朋友服用蜂胶养生宝以后,都收到了明显的效果。

实实在在的功功,聚积数十万消费人群

蜂胶养生宝畅销9年,迎来10年辉煌,原因就在于实实在在的功功,聚积数十万的消费者,一致认为,蜂胶养生宝适合九类人群:
 (一)高血压、高血脂、心脑血管疾病的人群;(二)糖尿病及血糖有问题的人;(三)胃肠

不适人群;(四)有肝炎、肝硬化的人;(五)有支气管哮喘的人;(六)有更年期障碍的妇女;(七)保健意识强的人;(八)需要送礼的人;(九)长期腹泻、便秘者。

探究“涨”声背后的真正原因

由于自然灾害与市场经济的影响,无论蜂产品出口市场和国内市场都出现了原材料上涨带来的很多的市场效应。蜂胶养生宝坚持高品质,十年如一。蜂胶养生宝中的主要原料是高品质的蜂胶,是天然物质,原料数量有限,由于原材料上涨,生产成本已呈逐年上升趋势,为了顺应市场行情,达到供需平衡,更为公司长远规划与发展,确保消费者的利益,经研究决定,原拟于2009年1月1日起,蜂胶养生宝原66元/瓶,上涨为96元/瓶,为感谢中老年人朋友九年的支持与信任,应广大消费者的要求,特给予最后1个月的延迟优惠期限,调价时期改为2009年2月1日。凡在此期间购买蜂胶养生宝的消费者均可享受原来价格,敬请相互转告。

蜂胶养生宝是经过国家食品药品监督管理局批准,并受江苏省卫生厅颁发的GMP权威认证,10万级洁净区域内严格生产加工而成。高纯度、品质优良的蜂胶原料是安全和疗效的基本保障,中科生物物一如继往地为中老年人朋友提供最优质、最科学的健康品!因为我们知道,“品质”不仅是企业对产品的要求和消费者的承诺,更是企业的一项重要战略目标。蜂胶养生宝畅销9年,迎接10年辉煌背后正是对其所有产品“品质就是硬道理”这一信念的佐证!

友情提醒:蜂胶养生宝并非单纯蜂胶,它是一个科学组方。消费者在购买时认清“南京中科生物研究所”字样及国家专利号:023175842。
 专家建议:无论您选用哪种蜂胶,配合中科生物研究所科学家研制的“绿芝生命元”同时

服用,效果更好。

祝所有中老年人朋友健康长寿,活到120岁!

中老年人的好消息

为庆祝蜂胶养生宝畅销九周年,即日起中科生物研究所特举办特大优惠活动。具体方案如下:

一、蜂胶养生宝优惠方案:

买十瓶(660元)赠送二瓶(价值132元);
 买二十瓶(1320元)赠送五瓶(价值330元)。

绿芝优惠方案:

买十瓶(960元)赠送三瓶(价值288元);
 买十五瓶(1440元)赠送五瓶(价值480元)。
 满一定金额,中科生物高档磁疗床垫、健康被等任您选择,详情请见店堂公告!

如您工作繁忙,请拨打各地区免费送货热线,我们的服务专员将在第一时间配送上门,免去您的后顾之忧!

日常销售地点:

- 中科生物专卖·山西路(中山北路34号,大方巷口江苏议事园对面)
 - 中科生物专卖·大厂(大厂区杨村路213号,新扬子一中对面)
 - 中科生物专卖·江宁(上元大街251号)
 - 中科生物专卖·洪武路(洪武北路133-5号,演艺学院旁)
 - 红十字医院门诊一楼(白下路242号)
 - 中科生物国际连锁(南京市石鼓路107号,华威大厦14楼)
 - 中科生物专卖·太平门(龙蟠中路8号,太平门加油站西面)
- 咨询电话:025-83367338、83223426
 市内免费送货热线:025-83367338
 团购热线:025-83223426

