

最具产品竞争力楼盘

中海·凯旋门
用半价得更舒服空间

颁奖词:以产品力跑赢2008年南京楼市能有几人?答曰:屈指可数。但中海·凯旋门无论如何都是其中的佼佼者。城中小户型供应量大增,买得起城中小户型的置业者却锐减,这样背景下,中海·凯旋门凭借产品力独占城中市场。

金陵尚府
“中户”定位填补空白

颁奖词:项目在今年11月中旬首次开盘,销售额达2亿之多。业内人士认为,金陵尚府合理的价格定位、无法复制的优势地段以及突出的产品品质和园林景观是其制胜的法宝。此外,以面积尺度适中、适宜的“中户”精准定位豪宅市场的一个空白点,也是其热销的原因。

天华硅谷
用坡地塑造精致建筑

颁奖词:源于苏宁环球20多载的优质住宅建造经验和对山居生活的独特理解,天华硅谷庄园充分利用了地块中大面积的天然山体,用坡地塑造了一处精致高贵的西班牙庄园建筑。

山水云房
整合了多种创新手段

颁奖词:项目核心产品,类别墅低密度花庭洋房,其容积率仅为1.03。在江北楼盘整体定位不高环境下,山水云房独辟蹊径,整合应用了节能、生态等多种创新手段。

最具销售竞争力楼盘

仁恒翠竹园
凭“舍得”赢得尊重

颁奖词:五一前后刚开盘,之后就将近6亿的销售额荣膺南京龙虎榜销售金额十强楼盘第七名,以及城南板块销售面积和销售金额的第二名。仁恒何以取得这样的成绩?南京仁恒总经理章浩宁说,仁恒一路走来,离不开“舍得”二字。“要赢得尊重,要赢得业主的信任,要让5000户未来数万户业主与仁恒风雨同舟,我们必须舍得花钱,舍得心血”。

天润城
一个月能卖千余套房

颁奖词:在“一口价3080元/平方米”的强力促销下,截止到12月23日,该楼盘本月又已售出1160套,若按11月南京市6149套认购量计算,天润城一家楼盘的销售量就占到全市1/6的比重。

旭日爱上城
年轻人创意社区

颁奖词:种种救市新政策刺激了部分刚性需求,尤其是90平方米以下小户型房源更是成为购房者的最爱。在种种利好促动下,位于江北核心区,以小户型为主力产品,为年轻人量身打造的创意社区——旭日爱上城上市后,引发强烈反响。

明发滨江新城
睥睨群雄大盘气势

颁奖词:即使在淡季,明发滨江新城的高性价比优势仍能够持续吸引购房客户。在本年度的团购期间,明发滨江新城推出的房源优势更是让客户喜出望外,每次团购近百套的销售量。在2008年度,该项目更是以热销的佳绩,荣登南京楼市销售龙虎榜前三名。

最具品牌竞争力楼盘

银城·西堤国际
绿色地产实践者

颁奖词:项目按照国家建筑节能65%标准建设,采用本土化适宜技术,包括节能65%外墙及屋面保温隔热技术;节能门窗技术;雨水回收及景观水循环处理技术;室外园林景观的本土化生态技术,营造舒适人居环境。

威尼斯水城
演绎大象的舞蹈

颁奖词:作为苏宁地产二十年来厚积薄发的精品之作,威尼斯水城自问世以来就赢得市场一致赞誉。威尼斯水城位于天高水阔的浦口新市区,总建筑面积多达450万平方米,是南京最大的楼盘,也是华东第一大盘。

旭日上城
托斯卡纳原味风情

颁奖词:集合旭日华庭、旭日景城、旭日家园等诸多住宅项目运营经验,旭日上城项目堪称红太阳集团一段时间来的巅峰之作。该项目都有着独特的托斯卡纳的原味风情,让业主尽享优美的社区景观。

最具产品竞争力别墅

栖园
精神追求诗意栖居

栖园,名副其实的近郊别墅。“诗意的栖居”,正是栖园的产品特质,也是其精神追求。整个小区占地面积约为22万平方米,总建筑面积约为15万平方米,小区绿化率高达50%。小区总户数为736户,是一个纯低层低密社区。住在栖园,你就选择了一种生活方式,在享受内庭院充沛阳光的同时,你更能饱览羊山公园秀色;在享受别墅静谧稀有资源的同时,你也能出门即乘地铁二号线;在令老人安享晚年生活的同时,你能给孩子提供最优秀的学习环境,过街便是仙林外校。金鹰国际、苏果超市、鼓楼医院仙林分院相继进驻……凡此种种,构成了栖园无可比拟的产品竞争力。

最具稀缺资源竞争力别墅

罗托鲁拉小镇
远山近水皆有情

颁奖词:“清风明月本无价,远山近水皆有情。”别墅产品,卖的就是稀缺资源。东依南京南郊第一奇山——天印山,西傍南京的母亲河——秦淮河,对于罗托鲁拉小镇来说,自然山水恰是她的标签,亲水望山在这里成为现实。我们看到,5万平方米恢宏大气的社区公园,新西兰社区景观缩影,这让罗托鲁拉的内外景观在南京都首屈一指。

最具竞争力高端别墅

招商·依云溪谷
百年招商影响巨大

颁奖词:刚获得南京市别墅销售排行榜亚军,年度销售5亿元,这些好成绩使依云溪谷取得仙林板块的销售面积、销售金额双料冠军。何以取得佳绩?百年招商局的品牌影响首当其冲。此外,南京的招商·依云溪谷则更有自己的一层魅力。依云溪谷地下室层高达到3米,并做到全明设计、双南采光阳光充足、直排水设计,且全部免费赠送。如此计算,依云溪谷216-271平方米的10种优越户型,赠送比例最高接近1:1。

最具竞争力高端楼盘

天正湖滨花园
高端产品标杆之作

颁奖词:比较有代表性的是天正湖滨花园二期的小高层,这批房源定位为南京顶级精装修住宅,高标准施工。项目是江苏首家引进HONEYWELL家居智能系统的楼盘,在沿袭一期德系配置的基础上,采用了世界前三品牌全面豪装。作为一个物业形态丰富,产品多元的综合体,天正湖滨花园整体项目的销售奇迹般地呈现出“全面开花”的难得景象。特别是今年10月27日,项目一天销售出17套房源,一跃成为当日南京楼市的销售冠军。这种主城楼盘夺取销售排行榜冠军的现象非常少见,也正是因为这样,业内人士给予了天正湖滨花园“曲高和不寡”的评价。

最具竞争力商业项目

明发外滩生活中心
流金淌银

在江北新城打造过程中,滨江一带由于聚集诸多大盘社区,自然成为投资者关注的重点。目前江北新城仍处于上升期,部分有极强升值潜力的商铺价格极其合理。最新出台的700亿江北造城运动,也将把江北建设推向一个新的高度。地处江北新城滨江商圈的核心地段,仅在区域内就有十多万人的消费潜力,明发外滩生活中心商铺所处地段称得上流金淌银。该项目前期几个阶段推出的商铺,往往还没正式开盘就被抢订一空。

本版采写 快报记者 许延正 费婕 刘果 杨连双 李汇丰

金楼市 Estate

颁奖礼

2008 谁最强

最具稀缺资源竞争力楼盘

金鼎湾国际
3A住宅独具价值

颁奖词:项目位于新街口区域,邻近秦淮河及沿河风光带,附近还有朝天宫、甘熙故居等历史文化遗址。作为江苏省首家,南京唯一一家3A住宅,金鼎湾国际严格按照由建设部产业化促进中心认定的“最高标准”——国家3A住宅标准,268条指标打造而成。由于金鼎湾国际过硬的品质,今年3月项目荣获由建设部住宅产业化促进中心颁发的“广厦奖”。

百家湖国际花园
湖岸线的最后公寓

颁奖词:随着其他几个湖居板块开发殆尽,百家湖几乎成了南京这两年湖景房的重要供应地。这里曾经圆了很多普通购房者的湖居梦想,但目前在售的却更多是售价高达几百万乃至上千万的别墅。由利源集团精心雕琢的百家湖国际花园,作为百家湖畔拥有湖岸线的最后的公寓项目,由此成为了普通购房者圆梦湖居的最后机会。

卢龙山庄
有山、有水、有生活

颁奖词:项目坐落于狮子山畔,卢龙湖边,是真正意义上的景观大宅,不可复制的稀缺性让这里的价值与日俱增。值得一提的是,在这里,可以因回忆静海寺的沧桑历程而唏嘘,可以因探究天妃宫而追溯妈祖的神话了解郑和的故事,可以因胜利广场的漫步联想到当年百万雄师过大江的恢宏气势……无怪乎业内人士点评该项目:有山、有水、有生活!