

(上接 B41 版)

等下班后,再将锅炉暖气挡位调至所需要的温度即可。这种方式费用最少,按100平方米房子计算,少的甚至每个月仅400多元。马万兵建议,在房间较多且人口又比较少的情况下,不住人或者使用频率低的房间的暖气片阀门可以调小,这样相当于减少了供热面积,不仅节能,而且在正常使用空间供暖温度上升也会加快,同时减少了燃气消耗。

适当开窗通风 增加房间湿度

不少消费者向记者反映说,有时会感觉到开了暖气后,家里太干燥。还有消费者咨询,为了不让家里热气跑掉长时间不开窗子是否可取,家中的空气质量如何保证?江苏科宁供暖相关负责人孟宪鹏认为,使用暖气虽然比空调空气湿度要好很多,但还是会有点干燥,特别是对冬天不开窗通风的家庭。他建议每天早上起床后开窗15分钟,不但可以保证室内空气湿度,也是减少空气干燥的一种做法。另外,在晚上睡觉前,可以在暖气片旁或在暖气片上用容器放点水,是地暖的在地面上放小半脸盆水,就可以提高房间湿度。洛卡供暖公司工程师卢治和也建议,为了保证室内空气质量,每天上班前将朝南的房间窗户开1/3通风,一般不要长时间开朝北的窗户通风。这样既保证空气质量,又能减少热量损失。室内温度不宜过高,因为如果想让环境温度升高1℃,能耗需要增加6%,而且室内温度过高会造成人体皮肤干燥。室内温度最好保持在16-18℃,这种情况比较节能,穿一件毛衣不会感觉冷,人会十分舒适。

快报记者 陈勇民

2008年家装市场回顾(下)

四大关键词 透视2008家装市场

回顾2008年,在一片“寒冷”声中,我们也看到了家装行业的一些进步与规范,正所谓大浪淘沙。相信经过这一番残酷的市场洗礼,能够存活发展下来的家装企业,会跟随家装行业的发展,不断前进。回顾今年的家装市场,有四大关键词值得关注。

新条例

年初开始施行的紧箍咒

2008年1月1日,《南京市装饰装修管理条例》(以下简称《条例》)正式实施。为了让更多家装企业和家装业主了解《条例》,南京市装饰行业协会管理办公室先后组织了多场普及宣传活动。从此,《条例》中有关装修资质的内容被愈来愈多的消费者所接受,比如:从事装饰装修设计、施工、监理、检测的单位应当具备相应资质等级,并在其资质等级证书许可的范围内开展业务;设计、施工、监理、检测等专业技术人员应当依法取得相应的职业资格证书,并在其资格等级证书许可的范围内从事装饰装修工程不得发包给不具备相应资质等级的单位或者个人;分包装饰装修工程劳务作业的,应当分

包给具有相应资质的劳务单位实施;承包方不得将工程转包。当《条例》变成了法规,消费者也好像戴上了紧箍的孙悟空,不敢再随意找家装“游击队”了。

新合同

年中备受关注的加强险

2005年版南京《家庭居室装饰装修工程施工合同》已经不知不觉地施行了3年。那三年,家装行业迅猛发展,同时这种高速发展也带来诸多问题,暴露出该版《装修合同》的不足。为此,南京市装饰行业协会经过近一年的起草,于7月4日开始面向市民公示2008版《家庭居室装饰装修工程施工合同》,并在秋季家博会上正式启用新合同。

经过南京市装饰行业协会秘书长孙建设的细心解读,许多消费者了解了新合同的好处——针对几年来行业中出现的纠纷、争议进行了格式化的约定,并更加细化了原有合同的相关条款,更有助于维护正当权益。

比如08新版装修合同在乙方(家装公司)义务中明确规定,乙方应严格按涉及图纸做好工程预算,不得故意漏项,

工程预算必须标明材料品种、品牌、材质(天然或者人工材料)及工艺说明,并经甲方签字确认。在合同中还将故意漏项的常见手法一一列出,杜绝了故意漏报项的可能,等等。

重环保

不再挂在嘴边的大趋势

家装环保一直是消费者最为关注的话题,2008年新版家装合同又将环保内容列入条款,明确规定:“室内环境污染检测应在工程完工至少7天以后,工程交付使用前进行;而且,检测室内环境污染时,由甲方自行采购的家具、窗帘等含有污染源的物品不得进入工程现场等,如果验收符合相关标准,检测费由甲方承担,如果不合格,费用则由乙方承担。”环保成为像工程质量一样,无需多强调的必要条件。

南京市装饰行业协会秘书长孙建设表示,环保已经成为区别品牌公司和“游击队”的一个重要依据。但他同时也提醒家装业主,目前材料市场上仍然鱼龙混杂,需谨慎选择。他同时建议品牌家装公司以及材料商要引导消费者购买有环保标志的材料。

体验馆

软硬兼施带来的新感受

随着东易日盛整体家装体验馆的落成开放、美庭家居的装修套餐材料展示馆横空出世、龙发装饰家居体验馆盛大开幕、业之峰装饰全新的完整家居馆凡尔赛宫火爆登场,面对装饰家居体验馆提档升级……南京家装市场上的体验馆又上了一个新台阶,体验馆经济也注入了更多的新鲜血液。

去年,很多商家还在苦苦思索的“如何在利益和成本之间找到平衡点”的问题,在这些新体验馆落成后,纷纷有了答案。“体验馆不是每一个家装公司彰显实力、完善服务不可或缺的法宝。”南京市装饰行业协会会长朱炳生指出,越来越多的消费者开始习惯通过家装公司的材料展厅购买材料。而这些新的体验馆的落成,不只是给消费者提供了更大的参观购物场所,更重要的,还给消费者带来了更加全方位的服务和更加新颖的设计理念,更时尚前沿的家居消费理念。这些软件的提升,比硬件的提升更关键。

快报记者 王燕

快报家装直通车 精选30套样板房

2009年元月1日、2日、3日,现代快报家装样板房直通车将会从2008年快报直通车参观过的所有样板房中精心挑选出近30套业主满意的知名品牌装饰公司提供的样板房,供近期有装修需求的业主们免费欣赏比较,这些公司包括爱华、中保龙、美庭、易居空间、北京龙发等。

为了给广大业主提供更具针对性的家装参考,本次快报直通车将在三天分别推出不同的样板房参观线路。这些样板房无论是在设计风格、施工工艺、建材选用还是后期软装搭配方面都做到了行业领先、精益求精,不同的样板房也能够充分展现不同业主的实用需求、生活趣味及审美品位。同时,各品牌公司为配合此次直通车活动,也纷纷给出了年终最大额度让利,实实在在优惠业主。

Table with 2 columns: 具体发车时间及地点如下, and a list of 7 bus routes with their respective departure times.

Advertisement for SiKon Flooring (世康地板). Features a red background with white and yellow text. Promotes a New Year promotion event on January 2nd, 2009, at Guanghua Gate Shilin Plaza. Includes details about discounts, gifts, and contact information.

Advertisement for RISKY (彩红天厨柜). Features a kitchen scene with modern cabinetry. Promotes a 'Winter Love Song' promotion for kitchen cabinets. Includes details about discounts, gifts, and contact information for various branches.