云锦路月底前贯通——

新江东离第二个“新街口”更近了

近日记者从建邺区建设局得知,位于新江东板块的云锦路月底前将贯通。随着万达广场 120 万 m^2 大型城市综合体开工、所街拆迁完成、欧尚超市将开业、幸福河改造完成及新地块上市等利好不断落实,已在此开发的金地、万达、中北、雨润等开发商中有的甚至愿意再拿地。新江东板块魅力与日俱增,似要与奥体一比高下。

云锦路贯通,新江东再添利好

云锦路即将贯通的消息刚传出,就让在这周边的居民和刚买房的业主兴奋不已。这条路很快就能连接汉中门大街和应天大街,只要一通车,这里将畅通无阻。而据了解,贯穿新江东板块南北的云锦路,不久后就将会是一条旅游文化步行街或老字号一条街。

不仅是云锦路,整个新江东板块的交通和商业地位都令人振奋。根据规划,新江东板块的中心位于水西门大街与江东路交会处,未来将成为商务、商业、酒店、旅游等相对集中的区域,江东商业中心的所在地也是地铁 2 号线、6 号地铁环线相交的换乘枢纽。地铁 2 号线西延的起点,并连接纬七路过江隧道过江。南京江东商业文化旅游中心区建设管理办公室林跃进主任表示,2–3 年后,江东地区将会构建成一个具有区域辐射范围、面向海内外来宾和地区人群、特色鲜明的商业文化旅游街区。

第二个“新街口”刺激楼盘热销

“新江东板块处于新城和老城的交接处,这里既有老城的便利和人气,又有新城的繁华和潜力,有望成为南京第二个‘新街口’,”金地集团上海地产南京公司副总经理陈卿认为,一个大城市不会只有一个副中心,伴随着规划落实和不断改造,新江东将承担城市副中心的功能。“因为本身基础成熟,所以两三年,甚至只用一年,配套和规划将一一变为现实。等业主搬进来后就会发现,这里已是一个成熟的生活区,原先所有的规划和承诺的配套都是看得见摸得着的。”

金地·名京的热销也印证了陈卿的看法。该项目从 11 月 23 日开盘以来,销售额已达 2 亿元,每个周末成交十几套也很平常。不但如此,价格相对较贵的房型反而卖得火,带私家庭院的一楼和拥有空中内院的顶层也更受欢迎。

新地块已进入挂牌上市日程

按照建邺区的相关规划,未来新江东将有 12 幅地块出让,可建设约 90 万平方米左右的住宅。其中,典雅居以西,汉中门大街以南将推出面积为 7.97 万平方米的住宅用地,江东中路 115 号将推出一幅 3.6 万平方米的住宅用地。建邺区南河西侧,将集中推出 6 幅二类居住用地,均为 10 万平方米以下地块,规划统一为高层住宅。除住宅用地外,12 幅地块中有 4 幅地块,分别为商业办公用地,以及小学、加油站等市政设施用地。

林跃进主任透露,因拆迁工作顺利完成,所街已在年前完成全部拆迁,目前有四五幅地块已对外招商,最快的一幅 No.2008G48 地块已挂牌成为明年南京首批上市地块,该地块位于叶圩村,出让楼面地价为 3285 元 / 平方米,已有不少开发商对此地块有兴趣。

快报记者 谊磊 费婕

卧龙湖国际社区体验区公开

卧龙湖项目鸟瞰图

近日,南京别墅市场的又一巨作悄然启动。在碧波荡漾的卧龙湖面与巍峨翠绿的卧龙山峦,体量达3000余亩的卧龙湖国际社区,以一场“北美生活体验展区的启幕活动”点燃了世界籍的生活梦想。

在“北美生活体验展区的启幕活动”中,参与者看到了迄今为止南京高端市场最豪华的阵容——项目百合组团的托斯卡纳式、圣巴巴拉式、意大利式三种建筑风格的样板房同步公开,客户可乘坐游艇直抵样板房区域。同时,该项目“卧龙会馆”贵宾中心盛装迎宾,异域风情主题活动精彩纷呈。

在卧龙会馆现场,项目异域风情更是得到了完美的诠释。优雅的钢琴、小提琴演奏,侨鸿皇冠专业厨师烹饪的各色美食,侍者们举止得体,为来宾提供各种饮料、鸡尾酒等,无数精致的细节,演绎出美式生活的精髓。

项目每个组团都规划有不同的功能,涵盖了会议、运动、健康、娱乐、餐饮、商业等配套内容。

项目由美国著名的住宅建筑设计公司——美国 Bassenian Lagoni Architecture & Land Planning为代表的世界级大师团队打造,在山湖美景之间,开始筑造高尔夫、游艇、马会、风情小镇汇集的高尚社区。目前为止,该项目已融功能齐全的风情小镇,优秀度假居住社区,节能生态环保社区,北美新生活方式体验社区等核心卖点于一体,成为世界潮流规划和经典建筑的中国示范基地。据悉,该项目整体根据“新城市主义”规划,社区居民生活空间已不仅局限于家庭建筑与庭院。各式风情的建筑、私家花园、生活配套、休闲度假和旅游功能等,都让未来生活在这里的高尚人群领略到顶级的生活品质。 (许延正)

万达广场两月劲销4.5亿元

总体商业面积超过新街口总和、2008年南京最火的商铺、公寓开盘数百名客户排队、六大国际顶级业态打造便利5分钟生活圈……云集诸多光环的南京万达广场初一亮相,便艳惊全城。

10月28日南京万达广场一期至今销售已超2.5亿元。11月29日万达中心名宅盛大开盘,数百名客户排队购房,当天即售出111套住宅,总金额超过1亿元。12月中旬万达推出SOHO办公小户型,30多万的低总价又迎来一批投资者抢购。据统计,短短不到两个月,南京万达广场三大产品累计销售金额已高达4.5亿元。

南京万达广场为迎接新年,回馈新老客户,凡是近期到位于云锦路的南京万达广场销售中心看房,均可获赠南京万达影院免费电影体验券1张。目前在售的百万级沿街金铺、70–140平方米中心名宅、45平方米办公SOHO,更多优惠可赴售楼处现场咨询。南京万达广场位于河西新城核心区,是南京主城与河西CBD之间的主要过渡地段,也是南京建设的“城市第二中心”的标志性区域之一,周边有近20条公交线路及二条地铁线路,交通十分便捷。

南京万达广场拥有120万平米超大体量,是万达集团至今在全国最大的一笔商业投资。集中心名宅、soho办公、白金五星级酒店、大型购物中心、5A写字楼、商业街区六大国际顶级业态于一身。

招商·依云溪谷获别墅销售亚军

据权威统计,位于紫金东麓的纯别墅社区——招商·依云溪谷(社区)荣获2008年南京市别墅销售亚军,仙林板块别墅销售面积、销售金额双料冠军,成功领跑南京楼市!

招商·依云溪谷是招商地产进入南京的首个别墅项目。项目邻近主城区,驾车至新街口仅 20 分钟,更有地铁二号线仙鹤中站近在咫尺。项目周边有现代化配套,购物、休闲、娱乐、医疗等场所日渐完善。

招商·依云溪谷尊享约 6 万平米碧芙山公园,山体公园和依山而下的溪流叠瀑,为业主创造闲适空间。周围有南师大、南财大,并引入高标准幼儿园,紧邻南京外国语学校仙林分校、南京国际学校。

招商·依云溪谷全新打造的水岸双拼别墅正在认购,水岸别墅临近一条未来将贯穿整个社区的清溪,溪水由园区内的香奈湖引出,围绕溪水有不同的景观组团。共有 216~271 平米 10 种优越户型,总价 318 万元起,并赠送 77~104 平米阳光地下室,赠送比例最高可接近 1:1。

首付九万即可买双地铁湖景房

以珍稀湖景而备受推崇的百家湖国际花园,在迎来开盘热销之余,又恰逢地铁三号线市政利好,可谓双喜临门,而其首付9万起的超低门槛,也再次因超高性价比博得众多购房者追捧。

百家湖国际花园位于百家湖水域边,全湖景的超大视野、全方位的湖居体验在这里得到淋漓尽致的展现。此外,百家湖国际花园还毗邻地铁一号南延线和地铁三号线,是罕见的双地铁湖景楼盘。

项目刚推出的07栋“品湖居”,就因真湖景外加双地铁而遭遇疯抢。07栋住宅坐落于景观核心地带,其西面是已落成的4万平方米的SHOPPING MALL,东面则是千亩百家湖,北面是园区内规划的四大主题公园,南面则正对多层住宅,17层的设计,更是保证南面采光全无遮挡。

短短两年,百家湖国际花园的身价就已翻了一番。如今,首付9万元即可买到湖景两房,这个价格让不少人激动万分。

和超低的门槛相比,这里的超高升值空间更令人振奋。周边开工的地铁一号南延线中百家湖站、胜太路两个站点都近在咫尺,而地铁三号线也将由此穿行而过,即将开建的百家湖公交枢纽也将极大提升业主的出行速度。周边胜太路美食一条街、欧尚超市及苏果仓储都已为入住人群做好准备。

汇锦国际 80+送业主个性车贴

近日,汇锦国际给业主发放第一季车贴,业主们还应邀在营销中心内的红色背景墙上写下了新年寄语,祝福2009年。

开发商不仅为业主提供了美观大方的车贴,还为本次活动提供大力赞助,每月为获得车贴的业主提供燃油补贴,为业主带来实实在在的实惠。汇锦国际80+虽是挑高户型,却勇于突破传统,挑战平层大宅,50平方米的购买面积能得到3房2厅2卫的开阔空间,让业主拥有平层户型的居住体验。

另外,12月21日,“我房我秀”房模大赛在汇锦国际销售中心举行,客厅、卧室、厨房……3房2厅2卫的创意挑高空间由“我”亲手打造。

GPS导航仪、MP4、迪士尼温暖三件套等时尚大礼欢快地等待着自己的主人。上午10时起现场气氛持续升温,不管是已报名的汇锦国际业主还是前来咨询看房的访客都被热烈气氛所吸引,纷纷加入到“火拼”的队伍中来。预赛、决赛、加赛,一轮比一轮激烈,一轮比一轮精彩,室外天寒地冻,而这里却是热情高涨。最后,所有的参赛选手都抱着心爱的礼品喜笑颜开。

雅居乐花园荣膺销售金额冠军

自4月19日开盘热销逾5亿始,雅居乐花园的火爆势头一路飙升:6月底以7.3亿的惊人业绩,荣膺江南八区上半年销售金额、套数、面积三冠王;10月份,“上品”组团开盘当天狂销近5000万;11月单月销售金额逾2亿……2008年以来,已突破12亿元销售大关,赢得全市楼盘销售金额冠军、开发企业全市销售金额三强、开发企业全市销售面积十强。

雅居乐花园·帝湖居作为整个社区位置最好的景观楼座,采用现代高层建筑中难得一见的纯板式两梯两户设计。

雅居乐花园·上品,使53~78平方米精致空间既拥有国际化社区的豪华资源和完善配套,又享受酒店式公寓的物业服务。53~73平方米的精巧空间融合了顶级大师的功能性设计和艺术灵感。

据了解,2009年1月1日起,雅居乐花园价格将大幅上调300元/平方米。目前雅居乐花园·帝湖居10880元/平方米起,上品8100元/平方米起。

三大理由促金陵尚府逆势热销

上周六,金陵尚府二期尚峰正式开盘,吸引购房者清晨6点就前往售楼处排队。据楼盘销售负责人介绍,周末两天即售出房源100套,而楼盘位居主城的地段、精准的户型定位和超低的价格是买家青睐的原因。

金陵尚府位于龙蟠中路与大光路的交会处,距离新街口仅四站路,周边超市、银行、学校一应俱全,是名副其实的主城楼盘。

楼盘108~143平方米的两房、三房设计,在城中楼盘中极为鲜见。据了解,目前城中楼盘类型趋于分化,扎堆涌现的小户型和大户豪宅成主流,宜居的100~140平方米的居住型产品偏少,金陵尚府首倡“中户豪宅”概念,填补了这一空白。

另一方面,与主城楼盘动辄近2万元/平方米的售价不同,从一期开盘到二期面世,金陵尚府房源多重优惠后的单价仅为9000~13000元/平方米,总价120~150万元就能买到一套位居城中的中户豪宅。

该楼盘销售部负责人介绍,绝版地段+中户设计+优惠价格,三大优势使金陵尚府极具性价比,是城市中产者置业的首选,也会赢得有主城情结的老南京人青睐。 (杨连双 宋瑞)