

2008年南京家装市场盘点(上)

市场越不好 诚信越重要

除了3月份的开门红,2008年,似乎就没有什么能让南京的家装老总们开口笑的事情了。大雪、地震、奥运、金融风暴……2008年这些让人难以忘怀的字眼,也让南京家装市场变得令人难以琢磨。到了该年终总结的时候,各位老总都不约而同地将目光投向了明年。



前注资一家实木家具厂,将实木家具也纳入展示范围。

在部分企业不断扩大规模的同时,也有不少企业采取了收缩战略以整合资源的目的。钟凯利装饰董事长钟凯利表示,面对冷淡的市场,合理的“瘦身”是必要的,这样可以整合资源,提升抗风险能力。

“低温”预计持续两年 大品牌也需要“保暖”

对于今年下半年以来出现的市场低迷状况,广东星艺装饰南京分公司总经理孟春忠预计将持续两年。他说:“在这样的市场背景下,明年家装

公司的竞争将更加激烈,价格战恐怕难以避免。一些公司为了维持正常运转,可能会零利润甚至负利润接单。如此一来,一些品牌公司如果管理不善,也有可能因运营成本过大而倒闭。”孟春忠指出,品牌公司的“保暖”也十分重要。“要适当减缓扩张的速度,增强企业的竞争力,企业的口碑、诚信尤为重要。”

中保龙装饰董事长闻爱平则指出,房地产市场低迷并不是家装市场淡的惟一原因。“在房地产市场好的时候,也有一些家装企业经营不好;在市场不好的时候,也有企业做得突出,关键是如何找到自己的核心竞争力。”龙发装饰南京分公司总经理秦朝则认为,品牌公司的核心竞争力还不够明显。“我们以乐活为主题做的两场活动,效果就很好。第一场活动吸引了约500户到场,签单也很可观。这说明市场需求还是有的,关键如何能将需求充分挖掘出来,这对企业自身的要求很高。”

诚信经营再受关注 多元化提供新思路

今年下半年,联盛、磊阳等几个家装公司的“蒸发事件”,让诚信经营再受关注。南京市装饰行业协会会长朱

炳生指出,越是在经济形势不容乐观的时候,诚信经营就越发重要,企业只有做好了,才能在危机中生存。龙瑞装饰董事长王允林告诉记者,他们一直把诚信放在首位。“宁愿企业受损失,也不能让业主不满意,否则企业就没办法做大。”锦华装饰集团总经理堂杰提出,可以效仿2003年,让企业拿出质量保证金作担保,以确保消费者的权益,让他们后顾之忧。龙发装饰南京分公司总经理秦朝则建议,成立诚信联盟,向消费者推荐诚信家装企业。

多元化发展也是众多家装企业老总普遍认可的一种“取暖”手段。“除了传统的水电模式,家装企业应该积极创新,开发新模式。”徐振宇表示,美庭家居的装修套餐经过一年多的发展,已经越来越受消费者的认可。“每个企业都应找到适合自己的发展道路,这样才能在激烈的竞争中立足。”钟凯利装饰董事长钟凯利也指出,传统家装将向综合性方向发展,木作部分的工厂化生产将成为大趋势,这就要求企业也加强工厂化运作。东易日盛装饰南京分公司总经理钱广良还提出了边缘化、多元化的发展思路。

快报记者 王燕

2008年南京家具市场盘点(下)

由现代快报《居家》联合南京家具行业协会、江苏都市网共同主办的2008南京家居总评榜家具评选活动,受到了业内人士和广大读者的广泛关注。作为评选活动的主办方代表、评委会专家组成员,南京家具行业协会秘书长徐长林表示,在整个行业不景气的环境下,家具市场仍受到持续关注,表明消费需求仍然存在,而家具行业在经历一番洗礼后,一定会有一个蓬勃兴旺的未来。

家具市场的春天 学会吆喝才能来

市场现状:销售明显下滑

作为一种重要的家具种类,实木家具在市场上的销售份额很大,能够反映整个家具市场的阴晴。在统计已经收到的家具评选选票时,记者发现,喜欢实木家具的读者确实占了大多数。

今年夏天,张先生连续三个周末参加了《居家》主办的“绿丝带·家具质量百日行”探营家具工厂活动,并在活动中找到了令他满意的一套产品。近日看见报纸上登出的家具评选表,张先生仔细筛选,最后把票投给了伊春和光明家具。“据我了解,这两个企业都是生产实木家具的,我挑选家具前后经历了几个月时间,感觉实木家具质地坚硬、自然简朴,比较符合我们中年人的需要。”

虽然实木家具能够赢得消费者的普遍青睐,但是从各大卖场得到的销售数据显示,实木家具的销售额比起往年还是有明显下滑。徐长林说:“目前,全国有一些家具企业抵挡不了金融危机的冲击,已经倒闭了,也有不少企业处于半停产状态或是酝酿着转型。”

对症下药:加强营销攻势

记者在采访一些家具企业和经销商时发现,对于整个大环境带来的影响,他们显得无可奈何。河西某卖场的代理商徐先生说:“往年节日打折效果非常好,今年的促销力度很大了,但是效果不理想。”

徐长林说,我国家具行业缺乏营销技术的缺陷,在今年显得尤为突出。“往年市场红火的时候,不用吆喝,也不愁销路。但今年没有恰当的经营

策略,只靠打折促销显然不管用了。”不仅消费者对商家的打折促销感到麻木,一些家具企业和经销商也表示,打价格战打得太累了。家具市场同质化竞争趋势明显,浮在价格层面的营销手段,显然无法打动消费者的心理防线。“消费者的脑海里都有一种根深蒂固的思想,买的没有卖的精,价格显然不是吸引他们最好的手段。”

过硬的产品品质往往能为企业带来口碑效应,而更加广泛的传播效应,则要依赖有个性的营销手段。目前看来,摒弃固有的销售理念,不断完善营销模式,是家具企业打破发展僵局的关键要素。

榜样力量:明星速效战术

眼下,已有不少家具企业率先尝试各种营销活动,且不论手段优劣,突破自我精神便值得发扬。作为国内最知名度的沙发企业之一,参加国内外家具展销会和各种行业论坛,是顾家工艺最常用的营销手段。通过各种传播渠道,消费者对于顾家工艺这个品牌的由来、发展历程、设计理念产生了由浅入深的了解,也对顾家工艺较为先进的技术、设计力量产生认同。

12月13日,当不少南京市民为近距离接触美女明星范冰冰而喜不自胜的同时,他们也认识或重新了解了一个沙发品牌——斯可馨。斯可馨营销中心总经理邹峰说:“范冰冰既端庄靓丽又有时尚气息,与斯可馨健康大气的内涵相得益彰。”作为斯可馨的形象代言人,范冰冰为活动现场带来了汹涌的人潮。快报记者 童婷婷

有的扩张有的收缩 “取暖”方式各有不同

如果说今年南京家装市场还有什么能给人一点希望的,那一定非家居体验馆莫属。随着东易日盛整体家装体验馆的落成开放,南京又掀起了一股体验风潮。美庭家居的装修套餐材料展示馆横空出世,龙发装饰家居设计馆盛大开幕,业尔峰装饰全新的完整家居馆、尔赛宫火爆登场,面对面装饰家居体验馆提档升级……短短一年间,南京又多了五六家体验馆。

虽然冷淡的市场无法给这些新开张的体验馆充分施展的舞台,但是整体家装在未来的发展前景,却已经为大多数家装从业者所认可。很多没有开设体验馆的家装公司,或在默默筹划,或者以其他的形式来整合材料,配饰甚至家具等资源。据悉,爱华装饰已于日

址、注册商标,是否有质量监督部门的检测报告。第二,要看油漆产品包装是否完好,摇晃油漆桶是否有太大的响声,响声大说明数量不够。您可以抽查一桶油漆的重量与产品包装说明相对照。第三,查看油漆包装上的印刷品是否清晰精致,包装图案是否清晰精致。第四,打开油漆桶后看表面是否有杂质,整体是否清澈。第五,搅动油漆看是否有块状物,感觉一下油漆气味是否呛鼻辣眼。最后,还可以通过涂刷效果来辨别,如果有变色发黄现象也有可能

是假货。 本期主持 快报记者 王燕

我乐橱柜卡子门红星店将开业

近日,记者获悉我乐橱柜卡子门红星·美凯龙店已经进入最后的装修阶段,不久将会正式营业。

据了解,受此次金融风暴的影响,全国橱柜行业在2008年呈现出下滑趋势,许多品牌在全国的门店数量急剧下降。我乐橱柜在2008年却逆势而上,短短一年时间连续开设了迈皋桥红太阳店、江东门金盛店、光华门石林店、桥北金盛店、华东茂店,其门店网点已基本辐射到南京的各个居住板块。年前,卡子门红星·美凯龙店的开业将使我乐年初定下的

“覆盖全城”的目标全面达成。

我乐橱柜总经理汪春俊介绍说,截止到11月底,我乐的销售同比增长了80%。现在12月份已经过半,增长数据依然明显。汪春俊表示,无论是在土地储备、产能建设、专卖店建设还是人才建设、软件投入等方面,我乐橱柜都早已为“过冬”做好充分的准备。目前,我乐橱柜已在全国拥有200多个销售专营店,产品出口40多个国家和地区,并在意大利、西班牙、英国等国设有8家海外专卖店,开创了橱柜参与国际竞争的新局面。 袁阳



如何辨别油漆的真假?

读者赵女士问:我家的装修是朋友推荐的小公司做的,马上就要刷油漆了。我担心我们的油漆不是真的,想问问如何辨别?

专家解答:首先看看油漆包装上是否有厂名、厂

现代快报 江苏都市网 www.js.cn 南京市装饰行业协会 南京市消费者协会

2008年度南京家居总评榜

【参评对象】具有正规资质的装饰公司、设计公司、橱柜、地板、陶瓷、卫浴、木门、楼梯、家具、衣柜配饰油漆及家居配套产品;大型家居卖场、装饰公司、家具城、家居体验馆、设计馆等。

【参评条件】

- 南京家居市场知名品牌,具有相关资质及环保认证;
- 具有较高信誉和售后服务体系,无投诉投诉;
- 风云人物须对行业做出较大贡献或取得突出成就。

【读者参评投票方式】

- 短信投票:将榜单中的序号与发送短信参与。
- 江苏移动用户发短信内容到10620170881【免费】
- 江苏联通用户发短信内容到10620170271【免费】
- 江苏电信用户发短信内容到10620170831
- 移动和联通均免费发送。短信为0.5元/条,每条短信仅附赠一个号码的编号。本次参加评选的读者中,将产生10名幸运获奖者,一等奖一名,奖品为400元左右的家私用品;其余为二等奖,奖品为50元左右的家私用品或精美礼品。
- 登陆江苏都市网www.js.cn相关链接亦可参与网络投票。

★2008年南京家居行业十大风云人物
 ★2008年南京最具竞争力的家装企业
 ★2008年南京最佳设计风格家装企业
 ★2008年南京最佳施工质量家装企业
 ★2008年南京最佳售后服务家装企业
 ★2008年南京十大放心品牌橱柜
 ★2008年南京十大最佳售后服务地板品牌
 ★2008年南京十大最具知名陶瓷品牌
 ★2008年南京十大最佳卫浴品牌
 ★2008年南京最受欢迎综合家居品牌
 ★2008年南京十大最受消费者欢迎家居品牌
 ★2008年南京最佳橱柜地产家居品牌

装饰公司	橱柜品牌	陶瓷品牌	地板品牌	卫浴品牌
Z1 锦华装饰	1 东方邦太橱柜	31 诺贝尔陶瓷	53 鹰牌地板	77 科勒卫浴
Z2 龙瑞装饰	2 我乐橱柜	32 东鹏陶瓷	54 大自然地板	78 美标卫浴
Z3 北京东易日盛	3 志邦橱柜	33 斯米克陶瓷	55 柏林地板	79 TOTO卫浴
Z4 美庭家居	4 彩虹天橱柜	34 马可波罗陶瓷	56 李洋地板	80 汉斯格雅卫浴
Z5 中保龙装饰	5 科宝橱柜	35 新中陶瓷	57 圣象地板	81 箭牌卫浴
Z6 钟凯利装饰	6 欧派橱柜	36 L&D瓷砖	58 世友地板	82 箭牌卫浴
Z7 面对面装饰	7 金牌橱柜	37 欧神诺陶瓷	59 生活家地板	83 美加华卫浴
Z8 龙发装饰	8 傲森橱柜	38 冠军陶瓷	60 格林地板	84 鹰牌卫浴
Z9 爱华装饰	9 威乃达橱柜	39 金鹰陶瓷	61 爱德法地板	85 恒洁卫浴
Z10 千里马装饰	10 新雅安厨橱柜	40 王者陶瓷	62 惠尔地板	86 和成卫浴
Z11 业之峰装饰	11 柏亚橱柜	41 蒙娜丽莎陶瓷	63 格乐地板	87 安华卫浴
Z12 易居空间装饰	12 欧老橱柜	42 爱家陶瓷	64 格乐地板	88 高卫浴
Z13 易居空间装饰	13 世家帝厨橱柜	43 奥米克陶瓷	65 方圆地板	89 吉多卫浴
Z14 亚光亚装饰	14 梓楷橱柜	44 长谷陶瓷	66 高合地板	90 高卫浴
Z15 广东星艺装饰	15 佰佳橱柜	45 简一陶瓷	67 高合地板	91 康恩卫浴
Z16 北京元洲装饰	16 中崇龙橱柜	46 非米陶瓷	68 高合地板	92 九牧卫浴
Z17 羊楼装饰	17 开泰橱柜	47 陶一郎陶瓷	69 鑫龙地板	93 法恩莎卫浴
Z18 瑞博装饰	18 奇奇橱柜	48 圣陶坊陶瓷	70 久盛地板	94 冠珠卫浴
Z19 大宝装饰	19 开泰橱柜	49 慕德陶瓷	71 升达地板	95 森高卫浴
Z20 瑞时装饰	20 百尔橱柜	50 会陶家陶瓷	72 世康地板	96 高卫浴
Z21 信裕装饰	21 仁生橱柜	51 会陶家陶瓷	73 菲林地板	97 箭牌卫浴
Z22 仁生装饰	22 仁生橱柜	52 慕万陶瓷	74 慕万地板	121 帝三洁具
Z23 红蚂蚁装饰	23 罗马印象橱柜			
Z24 上海聚通装饰	24 迪森橱柜			
Z25 九和装饰	25 迪森橱柜			
Z26 美乐装饰	26 美乐橱柜			
Z27 梦飞装饰	27 帝森橱柜			
Z28 海兰装饰	28 现代橱柜			
Z29 真如装饰	29 拜博橱柜			
Z30 终结者装饰	30 尚尔橱柜			
Z31 全合装饰	M1 红太阳家居			
Z32 家思特装饰	M2 全盛装饰城			
Z33 百至百装饰	M3 石林家居			
Z34 悦怡装饰	M4 月星国际家居广场			
Z35 木木大大装饰	M5 红星美凯龙家居			
Z36 君悦装饰	M6 宜家家居			
Z37 悠月装饰	M7 金鹰国际家居			
Z38 金月装饰	M8 东方国际家居港			
Z39 好美在装饰	M9 美力国际家居港			
Z40 龙庭装饰	M10 永隆家居连锁			
Z41 铭迪装饰	M11 茂业国际家居广场			
Z42 名满装饰	M12 华东家居广场			
	M13 五洲装饰城			
	M14 百安居			
	M15 惠康乐			
	M16 好美家			
	M17 万洁家居广场			
	M18 皇朝家居装饰广场			
	M19 万洁家居广场			

家具品牌	家居卖场
N1 顾家工艺	M1 红太阳家居
N2 斯可馨	M2 全盛装饰城
N3 顾家	M3 石林家居
N4 慕克美家	M4 月星国际家居广场
N5 下午茶	M5 红星美凯龙家居
N6 沙克	M6 宜家家居
N7 红苹果	M7 金鹰国际家居
N8 北美风情	M8 东方国际家居港
N9 日美风情	M9 美力国际家居港
N10 皇朝	M10 永隆家居连锁
N11 典木	M11 茂业国际家居广场
N12 品木人生	M12 华东家居广场
N13 七彩人生	M13 五洲装饰城
N14 华源轩	M14 百安居
N15 标卓	M15 惠康乐
N16 品之宝	M16 好美家
N17 安德斯	M17 万洁家居广场
N18 喜临门	M18 皇朝家居装饰广场
N19 百盛	M19 万洁家居广场
N20 慕克美家	
N21 慕克美家	
N22 慕克美家	
N23 慕克美家	
N24 慕克美家	

【评比方法】本着透明、公平、公正的原则,由读者、消费者直接参与投票;快报组织行业协会代表、监理单位代表、环境检测专家、资深家装记者以及业主代表等组成权威评审团深入到家装施工现场、工地、家居卖场等进行实地考察、暗访,综合评分。

快报咨询热线:84783628 84783564 投诉热线:96060 投票截止时间:2008年12月28日