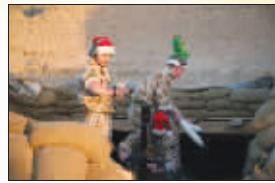


金融海啸下 苦中作乐时 看他们如何过圣诞



美国商家门外的打折广告



来不及脱下圣诞帽,英国驻阿富汗军队赶忙进入阵地、应付袭击。

金融海啸今年席卷全球,冲走了无数人的财富,不少人心中忐忑不安。在圣诞来临之际,世界各国人民怎么过圣诞,他们的心情又如何?

心情

英国:没心情过节

圣诞节至,但今年经济不景气、英镑汇率下跌、花红取消、饭碗随时不保、楼市一片惨淡,英国人再没心情狂欢。高级餐厅负责人库琴斯基说:“今年已看不见人们尽情消费,即使你仍保住工作,但知道某些人已饭碗不保,也没心情吃喝玩乐。”另外,英国今年冬天是30年来最寒冷的一个冬天,因而爆发10年来最严重的流感潮。



泰国人和大象一起过圣诞



比基尼“圣诞老人”



韩国美女水下贺圣诞

澳大利亚: 削减开支三者有一

一份最新调查结果显示,有三分之一的澳大利亚人表示在今年圣诞节期间削减开支。在1505名受访者中,35%的人表示会削减圣诞节期间的开支。

调查人员说,圣诞节期间,许多大型连锁超市的销量都会有所减少,连富豪们也将大幅减少信用卡消费,他们主要将减少在酒类、特色食品、护肤品和化妆品上的开支。而对于中等收入家庭来说,交通、酒类和娱乐费用将被削减,低收入人群则会减少给亲人的圣诞节礼物方面的支出。

心情

德国: 网上交易火爆

网上交易成为今年德国圣诞消费的一大亮点。德国《世界报》报道,今年圣诞购物旺季的网上消费是历年最高的,预计购买服装、礼品、计算机、汽车配件的网上消费总额将达

134亿欧元,比去年同期增长23%。虽然金融危机阴影笼罩,德国经济在今年第三季度陷入衰退,但圣诞节来临为德国人带来欢欣,他们暂时忘却经济不景气,尽情消费。

瑞士: 零售逆市上扬

全球经济面临衰退,不少人在圣诞节都减少消费,但在瑞士苏黎世的街头,人笑容满面,拿着满手购物袋逛街,零售额破纪录,餐

厅、酒店和滑雪度假中心也门庭若市。美国银行欧洲首席经济师施米丁指出,瑞士抵御衰退的能力强,因此能首先复苏。

瑞士没有加入欧盟,但选择性地采用欧盟政策,又与欧盟签订多项协议,帮助瑞士出口商更易打入这个全球最大市场。瑞士还开放其劳动力市场,数以万计专才蜂拥而至,推低失业率,造就楼市畅旺,政府税收增加之余,民众也乐于消费。

伯利恒: 冲突降 旅游升

伯利恒是耶稣出生地,虽然在以色列境内,却又不属以色列管治范围,目前是巴勒斯坦自治区。由于以巴的历史原因,多年来都爆发暴力冲突,2006年前根本没有旅游业可言。现在冲突大为减少,当地旅游部门表示,今年的旅客人数将达120万人,仅仅平安夜便有1.25万人进城,当地逾3000间酒店几乎全部爆满。

心情

美国: 省什么不省圣诞树

美国人十分重视圣诞节,尤其在家中摆放一株圣诞树,更是不可或缺的庆祝活动。尽管今年经济放缓,美国人普遍捂紧钱包过节,但圣诞树的销量却出乎意料地不受影响。在芝加哥郊区一个商场售卖圣诞树的鲁辛,已连续7年由感恩节至圣诞节期间售卖圣诞树,他表示迄今销售情况不算最好,但也绝对不差,虽然有人投诉价钱太贵,但往年也有类似情况,不足为奇。

泰国: 人象同乐

泰国今年政局动荡,新任总理阿披实上台,乱局算是暂息。泰国虽然是佛教国家,但仍然可找到圣诞气氛。大城府一间学校便请来多只穿上圣诞老人衣服的大象,其中一只更全身涂上白油,宣传“白色圣诞”。

宗和

美汁源
热带·果粒

果香四溢
特加柔取的阳光橙肉

新

「美汁源」「热带·果粒」果香四溢
品尝「美汁源」热带·果粒 感受四大“热”点:

- 融入多种热带水果的美味, (由菠萝、芒果、西番莲等果汁混合而成)
- 尝起来嚼得到阳光橙肉
- 闻起来有浓浓的果香
- 可口可乐公司荣誉产品,好品质保证

复合果汁饮料

美汁源 热带·果粒
果香四溢 特加柔取的阳光橙肉
复合果汁饮料 净含量:450ml
摇匀后 口感更佳