

盘点08国产平板六大关键词

元旦春节 平板继续放“价”

国字大佬纷纷表示：“双节”份额有望5:5



2008年的家电圈,最热闹的无疑要属平板电视,以海信、长虹、康佳、TCL、创维为首的国产阵营更是新品不断,不断挑战消费者的视觉感受,“家电下乡”又让国产平板得以扩大品牌效应并提升自身影响力,十一黄金周更是创下了与外资阵营“四六开”的全新纪录。展望即将到来的元旦春节消费市场,国产平板是否还会继续放“价”?双节市场国产平板能否占据整个市场的半边天?

关键词一

节能环保

因为奥运,环保节能成了2008年最为热门的话题。

4月份,海信推出的节能型50英寸等离子,可比一般等离子电视节能高达46%!之后9月初又推出国内首款42英寸LED,更好地倡导了节能环保的平板理念,据测试,海信的LED液晶电视TLM42T08GP能效指数达到1.5,而其他品牌的能效指数不到1.0,海信比平均水平高出50%。

创维更是推出了“健康液晶普及风暴”作为元旦期间的推广亮点,创维提倡的健康液晶主要体现在“时尚纤薄、一机多用、画质精彩、健康环保、节能长寿”五个方面。

关键词二

运动高清

又因为奥运,消费者对平板电视需求提到了一个前所未有的高度,4月份康佳推出的2008奥运系列I-SPORT液晶电视,被业内一致认为是最适合收看体育比赛的运动高清液晶电视,应用了运动屏稳MEMC技术,可以依据前后帧图像的相关性以及画面场景内容,选取关联点进行动态点对点像素预估,进而合成一幅亮度、对比度和连续性更为精确的智能画面并进行插帧还原,有效解决运动画面拖尾、抖动等问题。

关键词三

高端机型

一直以来,提及高端平

板,消费者总会着眼于外资平板,然而综观在2008年推出的众多国产平板新品,高端机型显然已不再是外资的专利了。

在国产平板的高端机中,最引人注意的恐怕就是由TCL发起的“9号”平板风暴了,所谓“9号”风暴,即TCL在4月份推出的自然光E9系列和9月份推出的互动X9系列,作为TCL全新旗舰机型,X9不仅是“高清影像互动电视”这一全新产品品类的开创者,同时也融合行业最好的显示技术于一身,将最好的影像画面带给消费者。

关键词四

等离子

在液晶大出风头的平板市场中,2008年等离子的势头不可小看,对等离子最有话语权的长虹拥有全尺寸产品,几乎引领了整个国产等离子市场。长虹电器多媒体南京销售分公司总经理宁立告诉记者,和去年相比,长虹等离子的销量有300%的增长,市场占比也从去年的2成上升为4成。

宁经理也表示,由于长虹在等离子领域从上游到终端销售都靠自己,所以对价格的把握会更加得心应手,11月初长虹将32英寸等离子降至3000元以内,42英寸等离子降至5000元以内,12月初,又将50英寸等离子降至7000元以内!

关键词五

家庭娱乐

说起平板电视的娱乐风暴,领军人物非创维莫属。据

创维南京区有关负责人薄佳介绍,今年创维将娱乐平板做了更好的升级,5月推出08系列酷开电视第二代,实现与网络的链接,并成为第一个有网线接口的液晶电视,10月创维又推出酷开电视第三代02系列,它将电视的KTV功能完善到了一个全新的家庭娱乐风暴。

关键词六

轻薄路线

国产平板除了注重内在功能的研发,对外观设计的关注也与时俱进,时尚不再

是外资品牌的专用词。今年的国产新品中,“轻薄”成了各大品牌争相表现的焦点。海信推出55mm最薄LED液晶电视,仅有普通液晶电视的一半,是目前全球已上市的LED液晶电视中最薄的产品。康佳推出的68系列液晶电视,最引人注目的是整机厚度仅为3.5厘米,其42英寸主力产品LC42DT68AC整合了镶嵌式前置安装工艺,创造性地实现了电路板、电源与整机的一体化,还应用了康佳创新设计的上下对流散热技术,使得LC42DT68AC成为目前市面上最薄的运动高清液晶电视。

记者手记

元旦春节,平板继续放“价”?

价格始终是最敏感的话题,对于今年国产平板的几次“价”期,消费者对元旦春节的平板市场更加充满期待。究竟会不会继续放“价格”?记者在采访中了解到,今年由TCL发起的冬季攻势,平板的年底降价已经比往年提前了一个

月,力度更是空前,32英寸跌破3000元,42英寸跌破5000元,据说元旦期间55英寸还会跌破万元!就目前来说,平板的价格应该算是已经到位,但不排除一些功能相对简单的小屏液晶在双节期间还会出现惊爆的低价。

国产PK外资,有望实现5:5?

国产平板在继十一黄金周的“四六开”成绩单之后,各大国产品牌都在积极备战双节市场,在采访中记者了解到,目前在22英寸到32英寸这个尺寸区间中,国产品牌已经占据了绝对的优势,42英寸这个尺寸也几乎可以和外资平分秋色,现

在主要焦点在47英寸以上的大屏平板,国产和外资的销量还有一定的差距,不过几大国产平板商均表示,今年的金融危机对外资品牌冲击很大,国产品牌在产品上做了功课,冲击市场半边天并不是没有可能的。

快报记者 王多

飞利浦流光溢彩 巅峰视觉营造炫酷派对

节日派对是快乐的祝福,是忘我的狂欢。营造最炫酷的圣诞新年派对,我有不可思议的流光溢彩。在派对中,它总是出尽风头,五颜六色的光影变幻,让我和朋友完全沉浸在快乐的氛围中,无论是K歌还是看电影,飞利浦流光溢彩总能带来不同以往的视觉感受。

作为飞利浦独有的智能影院效果系统,流光溢彩营造的居家影院氛围是震撼的。它通过实时监测屏幕的微妙变化,驱动电视机两侧的LED智能灯光,将画面色彩延伸到屏幕之外,并且色彩变化与屏幕内容变化高度同步,这样就形成了一片光影弥漫的广阔天地,完全可以与影院的播放效果相媲美。

尤其是在温馨的圣诞节和喜庆的元旦,我喜欢叫上三五成群的朋友们来家中作客,翻出珍藏许久的《甲方乙方》、《儿女一箩筐》、《圣诞总动员》等贺岁电影,一边品尝美食,一边投入地观看,流光溢彩营造的居家影院氛围总让大家陶醉其中,乐趣无穷;电影看累了,就一起K歌,打开流光溢彩的智能LED灯光,朦胧唯美的色彩布满房间,让演唱气氛更加热烈,每个人都在最炫酷的圣诞新年派对中尽情狂欢!

我的居家影院,我的派对天王——飞利浦流光溢彩液晶电视,营造非凡的视觉体验!

太阳雨 2009新高度 新起点

12月18日-19日,主题为“2009新高度 新起点 合力共赢”的太阳雨(中国区)优秀经销商年会胜利召开。

太阳雨以1.028亿成功夺标央视黄金时段广告资源,为品牌加分;并成功运作残奥助威公益营销,荣获2008第三届金麒麟奖“十大创新营销标杆企业”等成为新能源的众多首个第一,吸引了众多媒体、品牌专家的关注。

太阳雨的客户是经销商,经销商的客户是终端的消费者。2008年,太阳雨获得BLD(国际权威质量评价组织)颁发的“国际质量金星奖”,金牌质量是太阳雨对消费者的承诺。

A.O.史密斯软水机,掀起美式水生活潮流



近日,A.O.史密斯全新推出的A.O.史密斯柔水源、柔水宝软水机产品,以其可美容健康的功能,一上市就得到众多中国消费者的热烈追捧。这种风靡欧美、日韩的软水时尚生活,从今天开始正式由A.O.史密斯为你带到中国,俨然已成为中国时尚圈时尚潮流的新宠儿。

你可知道,在平时大家用水时,其实你一直在用如粗麻般的水质——硬水。它可能会让你的皮肤干燥难耐、头发枯燥,让你洗完的衣服总是硬邦邦,带给你种种不适。那么,何不换上如丝绸般质感的水质呢?这就是软水,有着135年深厚品牌历史的A.O.史密斯新上市产品——A.O.史密斯软水机,用成熟的软水技术,将普通自来水变成软水,让您尽享软水给予肌肤丝绸般贴身的温柔呵护。这种被欧美、日韩消费者普遍使用的软水水质,大大去除了钙、镁、铁等对皮肤有害的金

属离子,为你带来健康多彩的美式时尚水生活。

属离子,为你带来健康多彩的美式时尚水生活。

A.O.史密斯软水机 温柔呵护体肤 美丽又健康(呵护护肤体有新方)

护发乳、精华乳、发膜……为了拥有柔滑的头发,你要用一层又一层的保养品。美丽其实很简单,用A.O.史密斯软水洗头——你就会发现发丝拥有不同以往的柔滑感觉。A.O.史密斯软水能给肌肤保湿水般的丰沛滋润,预防干燥细纹,并在无残留的彻底清洁中,让肌肤

做好吸收下一步保养品的准备。用软水洗澡,能让周身得到深层的温柔滋润,并可以解除皮肤干燥难耐的问题。你会发现,镜子前面每天都有一个光鲜亮丽的全新自己。

A.O.史密斯软水机 柔美水口感 衣物亮如新

谁都想喝到水本源的味,它清凉、纯粹、无味。A.O.史密斯软水,去除了水中莫名的气味,忠诚传达每样食物的本色芬芳,用来煮饭、泡茶、煮咖啡,为你还原大自然最真实的

朴素,带给你醇香真挚的感动。

新颜色越洗越暗淡,洗完以后就硬邦邦那是让人沮丧——这是硬水的过错。A.O.史密斯软水不会在衣服上留下碳酸钙、碳酸镁,决不包庇皂垢,洗完、晒干的衣服柔软的让你真想往身上套。A.O.史密斯软水,用无添加的方法,达到添加了衣物柔顺剂的效果。

从今天起,别再默默承受陈旧烦人的硬水生活了,让自己健康靓丽起来,让生活丰富多彩起来,这就是全新的A.O.史密斯软水机对当下时尚潮流生活的全新诠释。

TCL 46寸液晶电视 5大系列全线走俏

“大屏幕”液晶电视卖“火”了

元旦春节的临近,46英寸大屏幕液晶电视成了彩电行业的消费热点。自上个月TCL启动“冬季攻势”以来,大屏幕液晶电视得以大幅优惠,使得不少家庭更倾向于一步到位,直接选购46英寸以上的大屏幕液晶电视。不少消费者表示,“趁年底促销的机会给家人买台大液晶,享受一下”。

TCL“大屏幕”配置更优选择多

在46英寸大屏幕液晶电视这一规格区间,主要以家庭购买为主,而46英寸大屏幕规格是TCL的强势领域,包括“全球高清影像互动电视”X9系列、“全球数字一体机”系列、“经典窄边”系列、“自然光”E9系列以及“炫律”M61F

等五大系列多款主销型号。

“全球高清影像互动电视”X9是今年发布的年度旗舰产品,该系列液晶电视所配备的专有电视高清摄像机、前置流媒体接口、数码娱乐托盘、金属面板边框嵌入式设计等多项创新功能,让X9成为真正的家庭娱乐平台。

作为当前业内唯一真正实现信号全兼容的“全模数字一体机”系列,给家庭收看高清电视节目提供了一步到位的解决方案,无需机顶盒。

“自然光”E9系列一直是TCL在市场上的热销产品。主打家居概念,带来“绿色家居”新风,自然光技术具有的健康护眼、节能环保功能,成为有孩子的家庭的首选。

此外,“炫律”M61F采用“FULL HD全高清”等主流配置,还可享受特别的优惠价格,是名符其实的性价比之王。

“经典窄边”成“46寸大屏幕明星”

值得注意的是,在46英寸大屏幕规格,新近上市的TCL“经典窄边”系列,获得了消费者的高度认可,连续一个月在各大家电卖场,均打入最热畅销型号,成为46英寸大屏幕液晶电视里耀眼的“明星”级产品。

该系列采取纤细边框设计,通体散发着强烈的艺术气息。独特的设计,使得该系列看上去优雅、高贵,摆放在家里占用空间少。尤其是在采用挂墙方式安装后,与普通液晶电视相比更加简洁大方,非常显档次,如同一幅漂亮的油画。

此外,“经典窄边”液晶电视在观看

时的感受也与普通液晶电视截然不同。因为边框进行了纤细设计,所以在观看体验感觉上,视野更广,在观看运动画面时,有种脱颖而出的视觉刺激,如同在电影院观看大片的感觉。促销人员称,之所以有这样的感觉,是因为一样的尺寸、一样的画面,经典窄边视野更宽广,而在相同尺寸当中,边框越小会让人觉得屏幕

越大,视觉享受更真实。有消费者在现场对比后,都表示,一款“经典窄边”液晶电视,观看感觉都比同尺寸或稍大尺寸的普通液晶电视的画面还要大一些。

高端的配置,优雅的外观,合理的价格,加上优惠的让利幅度,使得“经典窄边”液晶电视吸引了诸多注重生活品质的消费者的青睐。



窄边系列



E9系列



X9系列