完美进化

三菱战略新车 LANCER EX 南京上市

12月20日，在历史悠久的明城墙下美丽的玄武湖边三菱汽车特约经销商——江苏大乘机电举行了充满浓浓爱心的新车赏车会。随着第一辆LANCER EX车主从上海三菱商事汽车事业部崔总手中接过钥匙和捐款证书时，宣布了这辆重量级的全球战略车拉开了销售的帷幕。

与今年杭州车展上第一位LANCER EVOLUTION登台亮相闹得沸沸扬扬所不同的是，这款新车的亮相要低调许多，要温馨许多，但是三菱汽车在全球的市场中，LANCER EX（蓝瑟EX）却是绝对重量级的全球战略车型。

传承着三菱汽车多年精湛的造车品质，新一代LANCER EX（蓝瑟EX）肩负着三菱汽车全球战略车型的盛名，可见其在全球汽车市场中的重要战略地位。而自从2007年在海外市场上市以来，LANCER EX（蓝瑟EX）果然不负众望，不仅创下了全球销量超过15万辆的良好销售业绩，更受到了广泛好评，屡获国际大奖殊荣——被美国AutoPacific评为2008年度最满意车型（紧凑车型），同时获得俄罗斯2008年度车型（C-seg部门）桂冠。LANCER EX（蓝瑟EX）由有着三菱汽车运动血统的LANCER完美进化而来，继承了历史LANCER的出色品质，此次进军中国中级进口车市场，必将成为不可小觑的实力派。

沈宁

CROSSOVER SUV走俏 “全领域”汉兰达席卷车市

2008年，虽然整体车市一片低迷，但SUV市场仍保持31.58%的增幅，在2007年的“高烧”之后热度不减。然而，在燃油税、汽车消费税、油价等因素的影响下，今年SUV市场正在发生微妙的变化。

业内资深人士表示，消费环境的变化导致用车成本大幅度提高，其所带来的影响不容小视。大部分潜在购买人群的消费观念正在发生潜移默化的转变，理性消费蔚然成风。比如，汉兰达这样“一车多用”的城市SUV受到消费者的青睐，它所倡导的“全领域”概念已经成为目前汽车界一种流行趋势。

据权威调研机构最新调查显示，52.77%的城市消费者购买车辆的目的，主要是为了更好地满足商务工作、日常代步、娱乐休闲的多方面需求。于是随着消费环境日趋成熟，“全领域”SUV车型以其多功能性、操控灵活、驾乘舒适、燃油经济性等特质更受到了都市人群的喜爱。

在专家眼中，“全领域”SUV的热销，则有着更为深层的原因。一位资深汽车业内人士表示，汽车的消费，不仅仅是车辆的本身，更为重要的是由汽车所传递出的文化。“全领域”SUV已经成为了一种新型的生活方式的代名词，这同时也表明：集商务、家用、休闲于一身的“全领域”车时代已经到来。打破传统车型沉闷束缚的丰田汉兰达就是一个很好的例证。通过豪华轿车、MPV、SUV三种不同元素的融合，汉兰达所传达的“路远，心自由”的文化追求，受到了市场的认同。

从2003年SUV车型在国内开始走俏，到现在逐渐步入理性，经过多年的发展，中国SUV市场的格局已经发生了翻天覆地的变化。以汉兰达为代表的“全领域”车型的出现成为了中国SUV发展史上的一个里程碑，从之前的酝酿到近年的厚积薄发，这股“全领域”风潮在2008年以迅雷不及掩耳之势，在中国乃至全球市场愈演愈烈。

燃油税出台 用户关注节油车型

燃油税开征在即，业界在普遍看好小排量车的同时，也把目光投向了节油的柴油SUV，中国出口最多、连续3年夺得单品牌销量冠军的哈弗，再次成为业界关注的焦点，尤其是新哈弗柴油车。

“新哈弗2.5TCI柴油车7升左右的实际油耗，和1.3L经济型小车相差无几，实施燃油税对新哈弗柴油车来说是个机遇。”一位长期关注柴油SUV发展的专家指出，燃油税与油耗有直接联系，但对于柴油车来说，排量大并不意味着油耗就高。如一款1.3—1.5L的汽油轿车平均油耗约为7-8L，与2.5L左右的柴油SUV油耗相差无几。

专家指出，柴油车技术的成熟发展，使柴油车SUV与同等汽油车型相比节油达到30%以上。以新哈弗2.5TCI柴油车为例：油耗比1.3L小排量轿车还要低。在不久前的大型测试活动中，两辆新哈弗2.5TCI在行驶50公里后，分别耗油2.4L、2.6L，百公里油耗平均为5.0L左右。值得注意的是：在油耗相差无几的前提下，作为SUV车型，哈弗柴油车具有强劲的动力，并能满足当今用户更为广泛的驾驶需求，这些是小排量轿车所无法比拟的。

新福特嘉年华屡获大奖

作为一款全新车型，福特嘉年华得到了外界的一致认可，屡获大奖。前不久，新福特嘉年华凭借其灵巧、时尚和省油的亮点，被美国《商业周刊》(BusinessWeek)授予“年度最佳车型”(Best Car)的称号；此外，新嘉年华还因其既满足全球消费者，又针对中国市场的优秀设计，荣获由《财富》（Fortune，中文版）颁发的“2008年度最成功设计”大奖。

这些荣誉为新福特嘉年华登陆全球更多市场奠定了坚实的基础和出众的口碑。目前，新福特嘉年华由福特汽车位于德国科隆的工厂生产，供应欧洲和南非市场。2009年第一季度，新福特嘉年华将在中国市场夺目上市，由装备了世界一流生产设施和制造工艺的长安福特马自达汽车南京工厂制造，以满足中国消费者对福特优秀车型的需求。最近，专为中国市场度身定制的新福特嘉年华三厢已在广州车展上全球首发。新福特嘉年华作为一款全球车型，还将陆续在其他亚太市场及北美市场上市。

南京佳荣汽车销售服务有限公司
地址一：南京市大明路238号 025-84063333 13327828666
地址二：南京新庄9号（南林加油站） 85029777
地址三：南京市大明路598号 68689666

南京聚诚汽车销售服务有限责任公司
地 址：南京市栖霞区蒜府东路228-2号
销售电话：86961666 86961660 服务电话：86961688 85529998

南京金塔汽车贸易有限公司 猎豹汽车江苏4S店
地址：双龙路60号-20(南京等待车辆工大学)! 销售热线：025-66628666/66628999 24小时维修热线：52156771

南京联骏汽车销售有限公司 地 址：南京市雨花台区宁南大道6号
销售热线：025-52442011 52422540 13813911914

北京现代汽车朗驰苏昊4S店
地址：南京市栖霞大道2号(装庄广场)
大厂卫星店销售电话：025-57799316
销售热线：025-85331111
服务电话：025-85391636

经销商
江苏福通汽车销售服务有限公司
地 址：南京市大明路598号
025-58067766/58066833
13913392333