

经 过两周的热身,南京商业正式进入圣诞黄金档。由现代快报主办的“美妆——2008南京商业化妆品节”蓄势待发,联手南京9大商场揭开圣诞会战的序幕。

最近两周,化妆品成了南京人消费的一大亮点。记者在采访中发现,南京各大百货均先后出手,在化妆品上给出各种优惠促销,提前引爆圣诞档的商战,并为年底的销售全力冲刺。业内人士表示,化妆品历来都是能给商场带来较高利润的销售品种,平时很少会参与商场活动,但由于今年金融危机的影响,各商场的全年销售任务面临压力,各品牌销售也有潜在的不乐观预期,在圣诞、元旦两大节日期间,通过活动,以化妆品作为突破口拉动商场人气,对销售额的刺激作用将十分明显。

品牌混战抢份额 9大商场 化妆品会战圣诞

据业内人士保守估计,2008年,南京市通过商场渠道购买的化妆品总量应该接近8亿元,虽然遭遇金融危机的影响,但仍以平均10%左右的速度增长。

在化妆品销售业绩方面,金鹰购物中心、大洋百货两家属于“亿元大户”,而南京新百、中央商场、南京商厦等传统百货每年的化妆品销售额都在几千万元,正是如此,旺盛的消费能力让众多品牌对南京市场青睐有加。记者发现,雅诗兰黛、Dior、倩碧等传统一线品牌已占据了南京商业化妆品销售的半壁江山,而玉兰油、欧莱雅等品牌领衔的二线品牌也不甘示弱,一年的销量也相当惊人,值得注意的是,诸如兰蔻等在市场推广方面比较看重的品牌,虽然并不是传

统意义上的一线,但却靠其优异的市场表现赢得了更高的品牌地位。

旺盛的消费能力让众多品牌加入了争抢份额的会战中。2004年,倩碧进入金鹰,仅仅用一年的时间,其业绩已跃居全国销售排行榜的第三位,而雅诗兰黛进入金鹰后,也仅用一年的时间,便被升级为全国仅有的第十一家白金柜,取得了与北京、上海等一线城市相同的销售级别。更值得一提的是,兰蔻一年在南京销售超过7000万元,超过广州、深圳,进入全国城市前五。记者调查发现,参与本次活动的9家商场都已做好了新一年中的引牌计划,兰蔻、欧莱雅等市场业绩表现良好的品牌成了众多商家眼中的红人,而一些在南京尚未出现的品牌也给刺激消费者新的购买欲望提供了无限可能。可以预见,新的一年,南京化妆品市场将面临着又一场翻天覆地的变革。

快报记者 黄建军



圣诞演绎 狂欢

活动时间:即日起→12/28
各活动详情请见柜台明示

温馨提醒 • 东方商城全面接受金鹰积分卡

访问东方网: www.o-dept.com

地址:中国南京中山南路2号



南京化妆品榜权威发布

品牌销量榜

兰蔻
雅诗兰黛
Dior
FANCL
倩碧
玉兰油
欧莱雅
欧珀莱

品牌人气榜

玉兰油
薇姿
欧珀莱
兰蔻
欧莱雅
资生堂

本榜单结合9大商场销售数据以及快报此前发布的化妆品调查问卷综合排定



做好完美“妆”备 圣诞节,你最闪亮

虽说全球经济吃紧,但面对一年一度的圣诞狂欢,恐怕捂得再紧的钱袋子也会稍稍放松一些。拿购买化妆品来说吧,兰蔻、娇兰、佳丽宝纷纷在圣诞前夕推出了自己的主打妆容,为圣诞 happy 提供了丰富的战略储备。小记在时尚圈搜罗了一番后发现,彩妆界同步唱和着奢华风,今年圣诞彩妆依旧是金光亮粉的天下,不管你喜欢的是大地色还是粉红色,反正一定要挑选含有珠光亮粉的产品来用才够靓,在圣诞 PARTY 上谁最闪亮?当然非你莫属!

魅夜晶钻

以高贵、典雅、绚丽著称,十分适合名媛聚会及上流冷餐会。

美妆要点:

1. 在这款妆容里,一向神秘、冷艳的黑色变得生动跳跃,逐层晕染的色彩带塑造出深邃的感觉,使双眸如钻石般折射出璀璨的光芒。搭配瓷白细腻的肌肤,强烈的对比使妆面更显高贵。

2. 黑色闪亮的指甲也是整个妆容的点睛之笔,当双手无意间经过脸庞时,与黑色烟熏眼妆相映成趣,更增添了一点酷感。

3. 应当注意的是这款妆容着重强调眼部的效果,因此,炭黑的粗眼线及眼影的层层晕染是最为突出的,唇部只起点缀和平衡色彩的作用,只用珠光效果的粉色覆盖裸唇即可。

【美妆推荐】

克丽缇娜 水肌轻蜜粉底

蕴涵创新的轻盈蜂窝保湿科技,以特殊聚合体为支架,达到完整的保水系统,锁住水分不流失,六角形的轻盈蜂窝结构能包裹更多水分,轻薄并自



然覆盖瑕疵,创造出色妆容。

LUNASOL 日月星采 魅泽唇膏

浓郁而滋润,水嫩富有光泽,赋予唇部透明感的同时,闪耀夺目的纯正发色。

Dior 晶钻珍藏蜜粉盒

呼应晶亮妆感趋势,幻化为耀眼的“晶钻珍藏蜜粉盒”,精致的黑色亮面外盒,缀有31颗珍贵闪耀的波西米亚晶钻,让脸庞与肌肤随时散发钻石般光芒。

快报记者 闫弋



满1000送50

香奈儿 礼品券使用时间:12.27-12.28,可无条件使用(烟酒柜台、思妍丽、celine、Gucci、EA、Fendi不接受礼品券)

活动期间,全馆商品(参加商城两级送礼金券的品牌除外)其余品牌累计消费现金满1000元送50元香奈儿礼品券,多买多送,单张小票限送四张,烟酒柜台、思妍丽、celine、Gucci、EA、Fendi不参加此次活动。

香奈儿大型彩装秀

12.27-12.28 香奈儿举行大型彩装秀,特邀马来西亚彩妆师,同时购满500元送3333积分(即兑换100元现金券),多买多送。

**2F-5F 8折
服饰类 再满 500送200
1000送450**

活动期间,全馆参加活动商品在8折基础上,再购物累计消费现金满500元送200元礼金券,满1000元送450元礼金券,两级为一循环,多买多送,不封顶,VIP卡正常积分,特例商品除外。另满1000元可加赠50元香奈儿礼品券,单张小票香奈儿券限送四张。

**2F女鞋 199减100
单柜累计满**

即日起至12.28期间,二楼女鞋单柜累计现金消费满199元减100元现金,多买多减,VIP卡不再享受折扣,可正常积分,特例商品除外。

刷卡中银信用卡满3888送200 东方礼金券
限送一级,每卡每日限送一次。(参加品牌明细详情请见店堂公告)

• 消费满500元即可至六楼客服中心领取爱丽丝贴好礼一件(数量有限,送完为止)

P 购物享受免费停车

(东方商城地下停车场,东铁营停车场)

客服热线 800 828 0868

东方商城

CHINAT DEPARTMENT STORE