山寨赵本山周华健有望齐齐现身

“千手罗汉”压轴山寨春晚

山寨春晚正引起越来越多人的关注。从上周六起，山寨春晚官网陆续公布了部分节目片花，这些节目中，山寨周华健、山寨黄宏相继亮相，甚至还有山寨版的《千手观音》登场，这个类似“千手罗汉”的节目获得网民强烈好评。主办方透露，这些节目很有可能在最后的山寨春晚上亮相。

“山寨”剧组开会像模像样

“千手罗汉”不输《千手观音》

在此次公开的节目片花中，最吸引人的当属一个由北京某少林武馆带来的群舞“千手罗汉”。说它是“千手罗汉”，是因为这个节目和《千手观音》实在太像了。

节目一开始，6位身穿黑衣的武者站成一排，他们每人手持一把红扇。由于每人手伸出的角度不同，其造型颇似《千手观音》。

不过“千手罗汉”与《千手观音》相比也有不同。随着扇子开合发出的震响，12把红扇时而瞬间绽放变成围绕在罗汉身边的红晕，时而又如“孔雀开屏”连成一道“佛光”。与讲究柔美的《千手观音》相比，“千手罗汉”更有一种阳刚的美感。

山寨赵本山黄宏相继现身

片花中还有诸多山寨明星登场。其中，一位号称为百变笑星的李虎就引起了不少网民的关注，他一上来就先模仿了赵本山、曾志伟等讲话。不过他学得最像的是黄宏，在模仿完曾志伟以后，他学着黄宏一开口，因为这声音实在太像，立即引来台下一片掌声和叫好声。

重点节目关注农民工问题

另外，作为草根文化的山寨春晚也将目光聚焦在人数众多的农民工身上。其官网上特别公开了两首“献给农民工的歌”。

其中一首女声演唱的名为《老公回家过年》：“你在外漂泊又是一年，东奔西忙尝遍了苦辣酸甜；你流下来的每滴汗水，都能把咱的生活改变。过年的日子越来越近，……等着你回家团圆”。朴实的歌词配合悠扬的曲调，把在外农民工家人盼亲人回乡过年的思念之情表现得淋漓尽致。

另一首的曲调则较为激扬，反映的似乎是农民工讨薪的问题。头一句歌词就是“你把钱还给我吧”，诙谐地反映了农民讨薪的问题。值得一提的是，这首歌的演唱者声音与周华健非常相似，不仔细听还以为就是周华健在演唱。

茅中元

奢华艺术传承经典百年传奇续写辉煌

卡地亚南京德基广场精品店绚耀登场

1847年创立至今160多年来，顶级奢侈品牌卡地亚以其卓越的艺术魅力成就了无数经典传奇，被美誉为“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”。正值圣诞节临近，地处南京新街口繁华商业圈德基广场的卡地亚精品店于12月16日盛大开幕，这位世界顶级珠宝与腕表翘楚带来全新的奢华体验，为南京及江苏地区追求高水准生活的品位人士开创一条通往世界奢华梦想之园的捷径。

法国前总统御用设计师Bruno Moinard特别为卡地亚设计的Moinard Concept（铜色概念）风格。

精心设计的卡地亚南京德基广场精品店占据商场最核心位置，秉承了法国前总统密特朗的御用设计师Bruno Moinard特别设计的“铜色概念”风格，近三百平方米的宽阔空间里被营造出华美的奢华殿堂，宾客进入其中仿佛置身于卡地亚香榭丽舍精品店：古铜木制地板、浅米色羊毛地毯，茶色真皮沙发，贵重华美丝制窗帘……每个细节均体现专属的奢华风范。体贴地设计有高雅的“贵宾私人会客室”，使尊贵的宾客能够享受到更私密、更细致的关怀和服务。这里汇集着卡地亚历史上久负盛名的珠宝、腕表，及配饰作品，如名贵娇艳的“兰花”系列高级珠宝、经典猎豹珠宝、Trinity三环系列、广受名流追捧的Love系列、典范杰作Santos、Tank、Roadster、Pasha腕表以及极致创新的Ballon Bleu蓝气球腕表系列等，为南京及江苏地区的贵宾们提供更多元化高品质的选择。据悉，开幕时期卡地亚不仅展出各个系列名作，还特地从巴黎总部空运过来贵重珠宝为南京精品店开业献厚礼，目的在于为南京的贵宾们呈现一场汇聚艺术珍宝的饕餮盛宴，当然同时也为温馨浓厚的圣诞节日准备了精彩的限量版华美珍品。

早在三年前，卡地亚便已在南京金鹰国际购物中心设有卡地亚特约零售商店，售有卡地亚腕表和配饰精品。短短三年时间，这位“奢侈艺术家”就又在南京开辟近三百平方米的奢华梦园。“我们非常看好江苏市场。南京作为江苏的省会，也是长三角地区的核心战略城市之一，拥有显著的辐射影响力和庞大的潜在消费能力，越来越多的人们追求高品质丰富的生活。这一切使我们洞悉到南京越来越向一个国际化大都市快速地迈进，选择在南京设立卡地亚精品店对于推动卡地亚在中国市场的发展起到非常重要的作用。”华东区总经理简雅汶女士如此说道。

南京精品店已是卡地亚继北京、上海、广州、深圳、杭州、青岛、成都、长春、哈尔滨、沈阳、天津、重庆、昆明和乌鲁木齐等城市后在中国开设的第24家精品店，它的加入，使卡地亚中国及全球的市场版图更加壮大。而南京这座历史悠久的文化名城必将共同见证卡地亚奢华传奇的又一辉煌篇章。

快报记者 史丽君