

“结婚生子后，10万礼金送媒人”

征婚男高校打广告，说理想女友要像大话西游里的朱茵

“欢迎帮我介绍女友，结婚生子后送您10万元谢礼！”最近，这则“优秀男士征婚”的广告出现在南师大、中国传媒大学南广学院、南艺3所高校的广告栏里。男子自称名牌大学硕士，拥有多项专利，并开有一家公司，条件十分优秀。该广告一经贴出，校内学生议论纷纷。但广告“露脸”没多久，很快被各校男生揭下。这名“成功男”是真想征婚，还是另有目的？昨天，记者联系上该男子。

怕被骗，生子后才付答谢金

12月17日上午，南师大仙林校区，男生小马在回宿舍的途中，突然发现不少同学围在广告栏前。他凑近一看，原来是一则巨大的征婚广告，铺满半个广告栏，大标题“欢迎帮我介绍女友，结婚生子后送您10万元谢礼”很是扎眼。征婚男靠在宝马车旁的照片附在广告右下角，只是眼睛和车牌号被遮住。

广告上写着征婚男子32岁，扬州人，是名牌大学的硕士，有三项发明专利，并且开有

一家公司，从商多年小有成就。关键是人正直、善良，感情专一，还无烟酒嗜好。

看到这则广告后，同学们交头接耳地议论，不少人认为男子有炒作之嫌。女生的评价中，“恶心”成了使用最多的一个词。“真不靠谱，要像他自己说的这么优秀，怎么可能找不到老婆？”一名女生质疑道。没过多久，这幅广告就被几名男生嬉笑着揭掉。

为接触到这名神秘征婚男子，记者以媒人身份联系到了他。面对记者一开始质疑其身份，男子解释可以理解，“见面时，我会把毕业证、学历等一些证件拿给你们看，我没有骗人！”他称，自己的事业状况、个人情况在广告中已说得十分清楚。

“其实，我还怕别人冲着钱来骗婚！”男子说，听说过不少女性以结婚为诱饵，骗走男方钱财，为了避免这种事情发生在自己身上，所以生完孩子才会支付媒人这笔钱。

最好像大话西游里的朱茵

对男子情况进行一番了解

后，他开始询问记者朋友的状况。记者表示要介绍的女生是南师大毕业的，男子表示认可，紧接着询问：“她多高？”

记者：“1米65，是个很老的女孩子。”

男子：“嗯，个子蛮好的。那她长得怎么样？”

记者：“一般吧，但是性格很好，挺乖巧。”

男子立即支吾道：“哦，一般就算了，我希望是美女。你想两个陌生人见面，如果相貌都吸引不了我，那以后怎么会继续交往下去的兴趣？”

记者：“你就这么重视外貌？”

男子：“外貌肯定很重要，毕竟自己的情况在这。”

记者：“你长得很帅？”

男子：“帅倒谈不上，至少不丑吧。”

记者：“那你到底要找多漂亮的女生？像李嘉欣？”

男子：“她不行，虽然长得好看，但品德好像有点问题。我理想中的女生应该长得像大话西游里的朱茵！”

所以他特意选择将广告张贴在南师大、南广、南艺3所高校，“是有点故意，毕竟这些

学校的美女多。”但让他有些郁闷的是，在南广贴完广告后，没过几分钟，就被该校男生揭掉。当他再次贴上去，仍旧没逃过被人揭掉的厄运。

父母下“通牒”，他出此下策

虽然今年已经30多岁，他表示，由于自己搞发明、忙事业，交友的圈子十分有限，耽误了终身大事。选择这种征婚方式，也是经过深思熟虑的。“那些婚介所里没有符合我要求的，估计找不到。”而他觉得以这种广告方式比较直接、高效。“我也是被逼无奈！年龄到了，也该成个家！”男子感叹道，父母催婚多年，但自己一直坚持自己的想法。可最近，父母给他发出“最后通牒”，要在明年春节前，带一个女孩回家。“时间很紧迫，我希望能再最后这个期限内解决吧。”

到目前为止，男子仅接到一名南艺女生的来电。他表示对方的长相令他满意，但还没有定下来，需进一步了解。他还在期待更好的女生能够联系他。

(马先生报料奖120元)

快报记者 李彦

快报记者拦车救人 司机都说：我还有事呢



女士躺在路中无人理会 快报记者 薛林 摄

快报讯(记者 薛林)“别再等了，快救人啊！”昨天，一名妇女骑车去买菜，横穿宁六公路时，被疾驰而来的大巴撞倒在地，不能动弹，围观10多人无一相助。记者路过这里，准备拦车救人，但没有司机肯停车。最后，在一辆警车帮助下，这名妇女才被送到医院。

当天上午10点20分左右，记者途经宁六公路大厂附近，看到一辆“玉六”大巴停在路中央，车前躺着一名妇女，头上、脸上流了很多血，一辆电动助力车倒在地上。也许妇女想起身，但她怎么也爬不起来，嘴里发出“快救救我，我不行

啦！”10多名围观群众无一相助。记者随即询问围观者，司机到哪里去了，众人都说不知道。

这时，大巴上下来一名女售票员，站在路中只顾打电话。记者见状冲上马路，连续拦了几辆车，司机听说后，连忙摇手说，“对不起，我还有事呢。”随即加大油门驶离现场。

几分钟过去了，妇女依然躺在地上，大量鲜血从其头部流了出来，就在这时，一辆警车路过这里，将受伤妇女紧急送往医院。

昨天下午，记者从当地医院了解到，受伤妇女经抢救脱离了生命危险。

情侣被卡在驾驶室 小伙高呼：快救我女友

快报讯(记者 王亮)昨天中午12点多，一辆大型平板货车行驶到宁丹公路铁心桥段时，突然刹车变道试图掉头，导致一辆运输水泥搅拌液的小型货车与其追尾，小型货车19岁的司机和其女友双双被卡驾驶室。

记者赶到现场时，小货车的车头紧紧抵在大货车的车尾，驾驶室几乎已被压缩了一半空间，整个车头严重变形，玻璃和车体碎片散落一地。“来人啊，快救救我的女朋友！”一阵阵微弱的呼喊声从小货车驾驶室传来，记者踮起脚才看清，小货车变形的驾驶室内，有一名小伙被卡在驾驶座上，无法动弹。

面对闻讯赶来试图营救的群众，小伙一个劲地用眼神示意他身旁的副驾驶座，这时大家才留意到，副驾驶座下狭小的空间内，还蜷缩着一名年轻女子，向后挤压的车头部件刚好将她身体挤得死死的。“她是我女朋友，可能刚才撞车瞬间她吓得蜷到座位底下去了，

(曹先生报料奖80元)



恶搞名人

南京一居民小区里的几尊孔子、屈原、齐白石等名人塑像，被人涂上了鲜红的“口红”，虽然很“惊艳”，但很不雅。

快报记者 顾炜 摄

靠一句“我有艾滋”连偷3超市

快报讯(记者 杨成)一名小偷手里攥着一张皱巴巴的“保外就医证”就感觉有了“金钟罩”，连闯三家超市不说，还像炫耀什么资本一样叫嚣“我有艾滋”。最终，这个嚣张的小偷几乎将各类生活用品拿了个遍才被抓获。

“他哪叫偷啊，就跟明抢似的！”前晚9点左右，一名穿黑风衣戴黑帽的中年男子来到建宁路上的一家超市，感觉四下无人，不停地将食品往宽大的风衣里塞，保安很快就盯上了他。

两名保安围了上来，正要抓住这名瘦弱的男子，不料此君突然一转身，露出一丝得意的微笑。“我可有

艾滋，你们谁胆子大上来给我咬一口！”男子翻开口袋，掏出一张皱巴巴的单子在空中抖了抖。可能还怕大家不信，男子又挽起袖子露出皮包骨头的胳膊，展示上面密布的针孔，说艾滋是吸毒时染上的。男子这一异常举动倒是把保安怔住了，就在众人发愣的一刹那，男子一下子如泥鳅般开溜了。

大约半小时后，这名男子

又故伎重演，窜进不远处的另一超市，又顺利得手，这次拿走了若干内衣袜子。可能是解决了温饱才想到自己藏赃物的风衣上布满了油渍，身上也散发出异味。

晚上10点多，男子又窜到建宁路一家超市再次下手，这次他的目标是洗衣粉和沐浴露。不知是屡次得手后大意，还是想到等会就能洗个热水澡有些陶醉了，这次男子只顾往身上装东西，甚至没发现超市保安已经出现在身后。弱不禁风的男子被一把按倒，“保外就医”的护身符都没来得及“出示”。被擒后，男子并没有如自己之前叫嚣的那样拼命反抗乱咬人，而是乖乖被带到了派出所。经查，男子之前就因盗窃被处理过，那张保外就医证也并非伪造，不过不是他叫嚣的艾滋病，而是乙肝。(朱先生报料奖80元)

香港莎鲨家纺南京旗舰店盛大开业

2008年12月19日，莎鲨家纺南京旗舰店在洪武路283号盛大开业。莎鲨出身高贵、气质高雅、品味不凡，它低调奢华，保持着纯正的英伦贵族血脉，属典型的西方绅士品牌，积淀了深厚的品牌文化。莎鲨倡导的“新奢华主义”，实则是一种全新的生活方式和消费观，就是引导人们以轻松的态度享受奢华的生活。因为奢侈是一种生活水准的极端象征，非一般百姓所能企及；而奢华以

一种生活的态度，人人都可以追求和向往。莎鲨品牌不仅仅是售卖高级的床罩、被子、枕芯一类的家纺用品，传播的更是一种崭新的生活方式，即注重生活品质、讲究生活品位、提供情感价值。莎鲨专卖店有十六大系列、三百余款产品，商品琳琅满目，专为成功人士和都市白领和文化型的消费群体而打造；同时还提供上门铺床、免费干洗、上门设计定制等一系列优良服务，让你尽享贵宾尊荣。

南京是一个人文荟萃的历史文化名城，同时又是活力四射的现代大都市，莎鲨的产品风格和品牌文化一定深受同样拥有深厚文化底蕴的南京朋友的喜爱，拥有莎鲨产品更能体现您的身份价值、消费莎鲨家纺更能体现您的消费品位。

我们祝愿莎鲨南京旗舰店生意兴隆，欢迎各位消费者有空常光顾莎鲨专卖店，鉴赏美轮美奂的家纺艺术，感受高品质的生活意境和情景氛围。

圣诞元旦 好礼提前大放送 美利奴，最好的节日礼物

缩了毕加索艺术的精华也浓缩了奥林凝聚全球皮草精华的运作理念。通过十几年的耕耘，奥林已经成为我国家居皮草领域的领头羊，广泛地与全球一流企业合作，引领了中国整个家居皮草的革命，成为国内家居皮草第一品牌。消费者青睐这样的品牌自然也在情理之中，奥林金鹰特卖会让南京老百姓与其亲密接触，消费者自然不会放过。南京金鹰奥林特卖火爆销售让营运人员忙得不亦乐乎，对于奥林

营业员来说此次特卖如果能让更多的消费者买到正宗的美利奴羔羊毛产品，让消费者提前完成革命也算是为中国的消费者做了一件实事，再苦再累也值得。而奥林国际提供市区内免费送货上门、10天内无条件退货的金牌服务，还可以根据订购者提供的亲友地址代为送货上门，025-83734369的客户咨询热线也忙得不可开交，如此细致入微的服务也许才是火爆背后的深层原因。

2008车市风起云涌 瑞风、瑞鹰在挑战中成长

进入2008年以来，受到钢铁材料、燃油涨价，CPI指数上升等因素的影响，在年初一度被看好的国内市场开始呈现出增速放缓，销售停

滞的趋势。尽管很多汽车制造企业高层不愿意面对，但他们必须承认，包括中国在内的全球汽车消费市场出现了拐点。纵观2008年SUV、MPV两

大重点车型市场，众多品牌的市场表现可说是漂浮不定，前途不明。国际市场上，美国三大汽车巨头，通用、福特、克莱斯勒，已经正式向政府祈援，

滑、以及经济发展不明朗等因素，也让08年的汽车市场受到明显影响。然而，在并不乐观的市场背景下，江淮瑞风、瑞鹰在08年却收获颇丰，

不仅在产品谱系有了极大的大拓展，各行业的销售订单持续不断，并且在业界各项汽车评选上连获殊荣。