



油价降了!



快报记者 顾炜 施向辉 摄

4.98元/升,南京93#汽油下降9毛6

明年1月1日起成品油税费改革正式实施,现行油价不会上涨

油价到底是降了!昨日,国家发改委官方网站发布消息,从12月19日零时起,降低成品油价格。同时,成品油税费改革也将于2009年1月1日起正式实施。今天零时刚到,南京各大加油站的油品标价牌刷刷地全部降价,其中93号汽油的价格“跌回”5元大关内,由每升5.94元下降到4.98元,每升下降0.96元,降幅达16%。

昨晚,省物价局在接到国家发改委的通知后,立即进行了测算。根据国家发改委规定,汽油出厂价格由每吨6480元调整为5580元,每吨降低900元;柴油出厂价格由每吨6070元调整为4970元,每吨降低1100元;航空煤油出厂价格由每吨7450元调整为5050元,每吨降低2400

元。测算后,南京市场90号高标准清洁汽油最高零售价格每吨由7511元降低到6350元,每吨降价1161元;0号柴油最高零售价格由6998元降低到5730元,每吨降价1268元。省内其他市场的汽、柴油最高零售价格按南京市场的降价幅度相应调整(具体水平见附表)。

以南京市场为例,90号汽油最高零售价由每升5.61元降到4.70元;93号汽油最高零售价由每升5.94元降到4.98元;97号汽油最高零售价由每升6.28元降到5.26元;0号柴油最高零售价由每升6.03元降到4.90元。“这样的降幅,近期以来都是比较罕见的。”业内人士告诉记者,近几次油价调整,一般是“大步涨、小步降”,这次降得相对较多。其中,93号汽油

在上次涨价前(今年6月20日)是每升5.07元,这次降到4.98元,比上次涨价前的价格还要低9分钱。

按照省物价局的规定,成品油零售企业在不超过汽、柴油最高零售价格的前提下,可以自主制定具体零售价格。然而记者了解到,南京市场中石化各大加油站的实际零售价格全部“封顶”,均为最高零售价,所有标号的油品都未向下浮动。

省物价局在调价通知中还要求,统一取消清洗剂加价。其次,液化气出厂价格暂不调整。

另外,各级价格主管部门要加强价格监督检查,出现异常情况,及时报告并配合有关部门采取应对措施,对成品油价格调整后的连锁反应,各地价格部门要提前做好预案。

江苏省汽柴油零售价下调

(单位:元/升)

油品	价区	降价前	降价后	降幅
90# 汽油	一价区(南京)	5.61	4.70	0.91(16%)
	二价区(苏、锡、常、镇)	5.64	4.72	0.92(16%)
	三价区(苏中、苏北八市)	5.65	4.74	0.91(16%)
93# 汽油	一价区(南京)	5.94	4.98	0.96(16%)
	二价区(苏、锡、常、镇)	5.97	5.01	0.96(16%)
	三价区(苏中、苏北八市)	5.99	5.02	0.97(16%)
97# 汽油	一价区(南京)	6.28	5.26	1.02(16%)
	二价区(苏、锡、常、镇)	6.31	5.29	1.02(16%)
	三价区(苏中、苏北八市)	6.32	5.31	1.01(16%)
0# 柴油	一价区(南京)	6.03	4.90	1.13(19%)
	二价区(苏、锡、常、镇)	6.06	4.92	1.14(19%)
	三价区(苏中、苏北八市)	6.08	4.94	1.14(19%)
-10# 柴油	一价区(南京)	6.39	5.19	1.2(19%)
	二价区(苏、锡、常、镇)	6.42	5.22	1.2(19%)
	三价区(苏中、苏北八市)	6.44	5.24	1.2(19%)
+5# 柴油	一价区(南京)	5.91	4.80	1.11(19%)
	二价区(苏、锡、常、镇)	5.94	4.83	1.11(19%)
	三价区(苏中、苏北八市)	5.96	4.84	1.12(19%)

影响

还有1元左右降价空间

新的油品价格形成机制出台后,对现行油品市场的影响有哪些?原来各大加油站进行的促销活动还会继续吗?记者对此进行了采访。

实际出厂价低于调整后价格

“我们现在拿货的实际价格,比这次降价过后的还要低。”昨晚,南京某大型民营石油企业负责人告诉记者,尽管这次出厂价降幅挺大,但是结合当前成品油市场的实际情况,对零售环节影响较大,对促销环节的影响则要弱于预期。

根据发改委的通知,汽油出厂价格由每吨6480元调整为5580元,每吨降低900元;柴油出厂价格由每吨6070元调整为4970元,每吨降低1100元。“可实际上地方各大炼厂的批发价并没有这么高。”据介绍,汽油出厂价格实际是每吨4800元左右,不但低于调整前的6480元,甚至比调整后的5580元还要低780元左右;柴油出厂实际价格略低于汽油,大概每吨4700元左右,同样也低于调整前的6070元,也比调整后的4970元低270元左右。

“所以说,价格调整后,地方各大炼厂的实际价格反而是上升的。”该负责人介绍,由于前期国际原油价格不断走低、国内成品油消费量不断减少等因素,地方各大炼厂都不断下调价格进行促销,国家发改委公布的“调整前价格”实际上早就是空的了。“调价通知出台后,一般来说各大地方炼厂会执行规定,将汽柴油的出厂价格调整到规定的价位,这样的话,会比现在略微上升。”

该负责人说,这是国家对地方炼厂的一种保护策略,但是这样的价位能维持多久,却并不乐观。“短期内可能会执行调整后的价位,不过长期看这样的价位很难

站得住。如果不意外,估计还是得下降。”

中间环节利润“压掉”一半

出厂价格的调整,直接影响到与零售价格之间的比价关系,也因此直接影响到加油站的实际零售价。

这次价格调整后,实际出厂价格可能还会随之略升,再加上零售价格的下降,批零差率将明显缩小,利润空间也将受到压缩,“算了一下,大概利润减少一半。”有关负责人称自己并不“很贪心”,“总是有得赚的,我们的采购价格还是比市场零售价要低不少。”

油价还有1元左右降价空间

中央财经大学税务学院副院长刘桓认为,国内油价还有1元左右的降价空间,不过目前这个降幅还算适度,既达到了让利于民的目的,又确保了国家节能减排工作的顺利开展。

刘桓分析说,目前国内汽油每升6元左右的价格,相当于国际油价80美元/桶时的水平。虽然国际油价已经降到40美元/桶的水平,但考虑到我国还取消了养路费,而且93号汽油每升降低0.91元,汽油消费税单位税额每升只提高0.8元,因此实际上国内车主还是可以从中受益的。

他表示,虽然国内油价其实总共约有2元的下调空间,但国家为了促进节能减排工作的开展,并未过大幅度地下调油价,这也是为了国家长远利益的考虑。否则油价过低,必然会造成交通拥堵、能源浪费、环境污染等问题的爆发。

南京仍有可能降价促销

此前,全国各地的大小加油站都推出了各种各样的降

价促销,南京郊区汽油的最大降幅甚至达到每升两三毛钱。那么,这次“正式降价”之后,这种降价促销还会继续吗?对此,业内反应不一。

“那肯定要停止的啊!”中石化南京分公司有关负责人十分肯定地表示,都已经降价了,自然就不会再“促销”了。此前,中石化在全市将近20家加油站推出了“自助加油优惠活动”,93号汽油每升便宜5分钱,此举虽说为了节约人力,优惠对象是持卡自助加油的车主,但事实上所有车主都可以享受到。有关负责人昨晚坦言,这一措施就是针对当时各大加油站的降价促销才出台的,在零售价实际降低之后,5分钱优惠自然也就相应停止。

然而,民营油品企业却并不这么看。某民企负责销售的老总说,“只要还有利润空间,就会有促销竞争。”如果批零差率越拉越大,加油站也就会降得越来越多。目前,江苏的民营成品油经营企业多达四五百家,有的企业有数十家连锁加油站,谁能在竞争中获得更多收益,当然要看谁的价位对车主更有诱惑力。

不要期望与国际油价直接挂钩

随着明年我国开始实施成品油税费改革,刘桓预计,以后我国油价调整频率必然会加快,更容易随行就市。

不过他提醒广大消费者,不要期望国内油价能与国际油价直接挂钩。因为目前国内外石油运输、炼制等成本不同,而国内所用石油,只有半数是来自国外,而且来源不同,有期货和现货两大类。即使在国内,中石油、中石化两大巨头的核算方式也不同,这些都是阻碍国内外油价同步调整的客观问题。因此,国内外油价的接轨,依然还存在一个渐进的过程。

成品油定价机制四大变化

在这次的油价调整中,除了调价标准改变之外,原有的成品油价格形成机制也发生了多处改变:

1 “中均价”变成“最高零售价”

原来物价部门测算并公布的是“零售基准价”,各地原来可以按照8%的幅度上下浮动,而今后只能执行最高零售价,下浮不限。此举扩大了零售企业下浮油价的空间,对消费者是个利好,但是原来盛传的“浮动幅度改为4%”的说法,这次并未明确。

2 零售价比出厂价“降得狠”

有点出乎预料的是,这次汽、柴油零售价格的降幅大于出厂价的降幅。“通常都是同步调整的,出厂价降多少,零售价降多少。”物价部门相关人士告诉记者,“批零差率明显缩小,油品企业的利润要被压缩掉一些了。”

3 5分钱“清洁剂”被拿掉

很多开车人并不清楚,在原来他们所花费的油钱里面,还有清洁剂价格,每升5分钱。这次调整中,统一取消了执行多年的清洁剂加价。鼓励成品油零售企业以小包装形式单独销售清洁剂,由消费者自由选择。

4 批发价也执行“最高限价”

在这次出台的方中,汽、柴油批发实行最高批发价格。“当市场零售价格降低时,批发价格也要相应降低,保持批零价差小于300元。”这意味着,油价的市场化灵敏度将进一步加强,这也为油价促销提供了空间。

明年1月1日现行油价不上涨

质疑:从现在起到元旦,10多天里消费者又多掏了一笔钱

昨天,很多人对两个时间“节点”有点不解:油价从12月19日零时开始下降;成品油税费改革从2009年1月1日起开始执行。“这两者是不是有些冲突呢?”特别是国家发改委在网站公布的通知中,有一句话称“上述成品油价格调整已含提高成品油消费税单位税额的因素”,这究竟是什么意思呢?

人们的疑点可以概括为以下两点:第一,既然改革从明年1月1日才实施,为什么这次的油价调整中有“含有消费税提高因素”?这岂不是“提前”提高了消费税吗?第二,明年1月1日改革后,现行油价是否还要提高?莫非汽油和柴油分别还要再加8毛钱、7毛钱消费税上去?

就此,物价部门和中石化有关人士接受采访时进行了分析。所谓“含有消费税提高因素”,实际上并不是真的提高了消费税,而是在确定降幅多大时,考虑了明年要开始提高消费税这一情况。打个比方,原本实际降价幅度可能更大,但实际确定降幅时“减去”了将要提高的消费税。据称,这一方面是为了避免明年元旦的二次调整,另一方面也是为了与改革相配套。所以,尽管这

次的油价里“含有消费税提高因素”,但实际上消费税代征和提留时,仍然是按照原来的汽油2毛钱、柴油1毛钱执行的。

其次,国家发改委在通知中也明确,“2009年1月1日实施成品油税费改革方案时,国内成品油价格水平不提高”,这意味着,届时消费税仍然在这里面明确,但是总体油价水平不变,只是代征和提留等操作层面的事情。

尽管“提前10多天”降低油价对消费者来说是件好事,但是从另一个方面讲,这10多天本来可以降得更多。有消费者质疑,这10天里老百姓又多付了一笔钱给石油石化企业。

■算账 的哥每月省1600块

昨天,听说油价要下调,出租车司机的变化最大:按照原来交接班时的惯例,应该把油箱加满了再把车子交给二驾,但是昨晚大家纷纷留给二驾等到夜里再去加油……

出租车司机严先生告诉记者,按照每月油耗1500升来计算,他每个月可以省下1440元(1500×0.96),再加上养路费取消了,又可以省下160元,每个月总共可以省下1600元!

燃油税明年1月1日起实施 六费取消,南京减征13.5亿

在广泛征集意见后,国务院决定,自2009年1月1日起实施成品油税费改革,取消原在成品油价外征收的公路养路费、航道养护费、公路运输管理费、公路客货运附加费、水路运输管理费、水运客货运附加费等六项收费,逐步有序取消政府还贷二级公路收费;同时,将价内征收的汽油消费税单位税额每升提高0.8元,即由每升0.2元提高到1元;柴油消

费税单位税额每升提高0.7元,即由每升0.1元提高到0.8元;其他成品油消费税单位税额相应提高。

记者昨日了解到,六费取消后,南京将减征13.5亿元左右,而全省仅养路费一笔收入就将减征80亿元左右。物价部门昨日告诉记者,在取消六费以后,严格禁止任何部门和单位以任何名义变相或擅自名目征收其他费用,借此“弥补”减少后的收入。