

圣诞节去哪儿玩?如果你没有出行旅游的计划或还没拿定主意,小记建议你你去水游城逛一逛。千万别以为是建议你你去购物啊!当然啦,购物也是“玩”之一,因为水游城的商品都3折起。不过,记者一番打探,发现水游城还有比购物更好玩的呢——抢福袋、玩雪花、抽大奖,此外,还可以大吃大喝!在水游城你绝对能享受到世界级的圣诞体验。

现在,小记就教你如何玩转水游城!



吃喝玩乐购 教你圣诞节 “玩”转水游城

玩乐:既能疯狂抢福袋又有浪漫雪景

高高吊起的26米“晶莹”圣诞树,矗立在水中的圣诞树、圣诞小屋、雪橇、天使、圣诞小路……水游城的圣诞气氛相当浓烈。这些花费20多万元“搭”起的景观已经成了很多顾客留影的绝佳背景。特别是在晚上,圣诞树放出红、银悠长的光,映到“脚下”水面上,并与水中的星星灯光一同反射开去,真是美极了。而为了弥补今年圣诞没有雪花飘落的遗憾,水游城特别搬来多台造雪机,在圣诞节期间每天晚上在中庭“下雪”,带来阵阵雪花。如果你还想为心爱的人制造更多浪漫,可以从即日起登录南京水游城官方网站,留下心愿和E-mail,随机选择后,水游城将通过E-mail通知你心愿播出的时间。从12月16日到12月26日每晚20:30,在水游城阳光舞台上方的大屏幕将

滚动播出你的心愿。想对心爱的人表白,就赶快行动吧!

除了浪漫,想来点刺激的么?水游城从明天起首次在南京推出福袋大抢购!H&M、ZARA、MUJI等各品牌都推出超值福袋,里面装满了自己品牌的服装、鞋等,水游城总经理吴正梅告诉记者:“我们都已经审查过各品牌的福袋,绝对是物超所值的,有的还多加进了毛绒玩具,而价格只有一两百元。”据了解,在国外及港澳,每年圣诞各品牌的福袋发售十分受欢迎,因为这相当于品牌送给顾客的礼物,即使顾客事先不知道福袋里面的东西,服装的颜色、尺寸,但都疯抢。

吃喝:各种口味丰俭由你

玩累了,逛累了,去吃吃喝喝补充能量吧!美食也是水游城的一大亮点。水游城负二层的“食锦汇”从南京本土鸭血粉丝、小笼包到麦当劳、日本原汁原味的拉面、港式茶餐厅、韩

国烧烤,再高档的如“海派”中餐、牛排小南国……丰俭由你。

购:全场3折起还有大抽奖

圣诞促销历来是时尚人士翘首以盼的“血拼狂购”时段。而水游城内多是国际性品牌,比起中国传统节日来,他们更加看重圣诞节的促销机遇。圣诞期间,水游城各大品牌直营商将联袂奉献其全球同步的圣诞大折扣,全场3折起。享受折扣的同时,你还能参加水游城的圣诞大抽奖。活动将每日抽取港澳淘宝游一名。注意,每日购物单笔满100元就能参与抽奖,而且与其他抽奖最终抽取一名大奖不同,水游城的圣诞大抽奖活动是每日抽取大奖一名!据水游城相关负责人介绍,由于此次抽奖活动门槛低,大奖中奖人数会比较多。还有个好消息,从即日起水游城庞大的停车场将免费对会员开放,非会员停车一天只要5块钱。 快报记者 史丽君

苏宁银河打造“礼”享生活

等级“送”低至4.3折,重“礼”独家巨献

据了解,本次苏宁银河“缤纷圣诞,礼享生活”主题活动从12月19日至25日,满96送100,满276送300,满456送500,以此类推,上不封顶。与同行单一“满百减”活动不同,本次活动采用了“级级送”这种活动模式,优惠力度更大,参与门槛更低,选择余地更广,灵活性更高,在整个圣诞档的百货市场中“一枝独秀”。当日现金消费单张小票满100元即可获赠精美购物袋一只,满2000元即可获赠男士海螺衫一件,满3000元即可获赠超人牌SB25A电吹风一只,满5000元即可获赠先锋取暖器一只。12月24日19:00-23:00期间,凭单日现金消费小票,即可参与抽奖,每隔一小时产生一名圣诞幸运大奖,赢取索菲特银河大酒店自助餐。VIP会员消费即可赠送联盟商户套餐,消费满500元可获得时尚杂志《优家画报》一份;消费满10000元即加赠价值199元燕行家品牌燕窝券一份。

时尚沙龙、免费停车,会员礼遇量身定制

本次苏宁银河还推出“银行卡刷卡狂欢刷”主题活动,联袂各家银行,组成空前强大的刷卡消费阵容。银联标准信用卡(卡号62开头)满1620元,送面额50元电信充值卡一张。当日刷广发卡满900送德基或者华纳影院电影票一张,满1800元赠送德基或者华纳影院票两张,活动期间,持卡人单笔刷卡消费满888元,即可在刷卡同时参与系统抽奖。每天送出1台120G APPLE i-POD classic。而民生银行更推出刷卡抽奖活动,七级奖品,中奖百分百。

OLAY新生塑颜金纯面霜 12月全新上市



完美女人需要时间的历练与雕刻,几乎所有女人都想抓住岁月所带来的优雅韵味,却害怕让时间在脸上留下印记。寻找能代替医学美容效果的护肤品成为了广大女性的最新诉求。Olay为此倾力打造了全新的奢华级护肤品——Olay新生塑颜金纯面霜将在12月全新上市。

Olay通过对450名中国女性肌肤的调查,发现中国女

性普遍从十几岁开始,肌肤的弹性和紧致度就呈明显的下降趋势,要做到真正的塑颜就必须及早预防肌肤松弛。为此,Olay集萃50年护肤品研发的领先科技,全新呈现新生塑颜金纯面霜。蕴含最高浓度的Olay专有抗老化精华——氨基酸肽复合物,可激发细胞与胶原蛋白新生,媲美光子嫩肤的美容效果;而拥有分子海绵美喻的透明质酸作为充盈细胞的最好保湿成分,则能让肌肤重新回复饱满状态,效果堪比透明质酸填充剂;同时,特意添加价值约等同于相同重量黄金的珍贵海洋蛋白成分,有助于实现卓越的保湿效果,帮助肌肤补水之余并形成保护膜减少肌肤水分散失。

甘愿为新街口“拾遗补缺” 万达广场:配角同样精彩



5年前,以租赁为主、平价沃尔玛为拳头商户的万达,与新街口的“风格”、客群似乎并不太“搭调”。如今,万达即将迎来自己5周岁的生日,而他已成为“中华第一商圈”不可或缺的一部分。特色差异化经营是其制胜法宝,万达甘愿为新街口“拾遗补缺”,做一个好的配角同样精彩!

百货巨头占据的新街口,与之品牌重合“抗衡”的道路显然没有多少机会。既然没有先天规模的集结优势,不如做

自己的特色经营。于是,孕妇装、玉器水晶等特色饰品、别致的家居用品……在新街口几乎不太能找到的品类,组成了万达一楼的风景线。也许为寻找一件漂亮孕妇装的你正踏破铁鞋无觅处时,在万达突然发现“惊喜”。这些“惊喜”就是万达希望给新街口这道大餐的“精彩点缀”。

在找准自身定位的同时,万达也培养了很多地产品牌。冰清玉洁水晶店、养蚕蚕丝被、千年翠钻、朴坊……这些有着“优质基因”的商户,得尽地利,与万达一起迅速发展。近日,万达影城盛大开幕,令南京市民耳目一新,因为相对于新街口汹涌的消费人潮,新街口影城的数量还远远没有满足市民需求,这成为万达又一次精彩的“补缺”。

快报记者 史丽君

苏宁环球购物中心 SUNING UNIVERSAL SHOPPING CENTER

5th 特别企划

营业时间:12月19-20日 10:00-22:30
12月21日 10:00-22:00

周年

华彩越5载 圣诞狂欢购

狂购 满99 减30 单柜 不封顶

BELLE tecmix fed TATA ES Etam WK UGIZ JANSPORT ESPRIT Tonyjeans 马克华菲 EUBU HEDY CHRISTMAS

抢购达人 运动/休闲

单柜 满99 减25

Kappa rapido THE NORTH FACE CONVERSE ECCO

美妆超享 化妆品

单柜 满99 减15

DEBON AUPRES MENARD AQUA REVLON

刷卡 满额礼

12.19-12.21单笔刷卡388元以上即可参加抽奖。[特等奖:32寸液晶电视;一等奖:欧姆龙体重计;二等奖:欧姆龙血压计;三等奖:欧姆龙体温计;四等奖:多功能手电或品牌毛巾。] 百分百中奖!

专柜累计每满99元减15元现金: AUPRES 累计满680元赠莹白护肤3件套中型; 满880元赠莹白护肤4件套中型

CHRISTMAS

地址:南京市栖霞路18号 咨询电话:57618888-5333 官方网站:www.suning.com