

2008年南京家居卖场盘点(下)

# 卡子门商圈开启南京家居卖场新时代

如果一定要在今年这个有点冷的市场背景下,为家居行业寻找一些让人热血沸腾的东西,那一定非“卡子门商圈”莫属。从今年年初开始,卡子门的一举一动就一直被作为今年南京家居卖场的头号新闻频频现诸报端。如今,随着红星美凯龙全球家居生活广场两个星期前的闪亮登场,“卡子门商圈”终于没有让一直关注它的人失望。由此而引起的板块裂变也随之展开,南京的家居板块格局也终于告别了那个河西一家独大的时代。

## 卡子门 潜力无限后生可畏

早在今年年初,红星美凯龙仍在招商的时候,卡子门商圈的发展前景就成为品牌经销商讨论的焦点了。在外界看来,卡子门商圈之所以值得关注是因为月星、宜家、红星的相继进驻,可在业内人士看来,卡子门商圈的价值不只在于家居巨头的聚首,更在于他们对江宁、宁南今后的发展预期,以及卡子门得天独厚的地理位置——毗邻地铁三号线,位于高速公路与宁溧路的交界处,是主城区南部的咽喉要道。而这也正是经营面积约18万平米的红星美凯龙全球家居广场可以“四选一”的招商,并且能在正式开业前就上调房租坐等经销商排队交钱的原因。

当然,宜家的进驻也不可不提。半年不足,宜家在开业前夕举办的3D秀、卡车秀,充分展示了它设计感强、创意十足的独特魅力,也虏获了千千万万早已对它期待的心。如果说宜家为卡子门添上了一股时尚诱人的气息,那么月星、

红星的到来则令卡子门的商战火焰越烧越旺。面对新商场的到来,石林家乐家、永隆家居和百安居,也各自亮出了杀手锏:一向不喜张扬的永隆家居明显加强了营销手段,而家乐家则在提升产品档次、丰富产品门类上苦下功夫。因此,卡子门的板块魅力也逐渐展现。业内人士指出,红星开业当天,卡子门广场10倍于平常的人流量才只是序幕,2009年的表演将更多精彩。

## 河西 成熟商圈后劲十足

一年前,有网络媒体对南京市民购买家居产品的消费习惯做过调查,70%以上的市民购买建材会去河西。在卡子门板块形成之前,容纳了金盛、金陵、好美家、永隆、五洲、茂亚、石林等卖场在内的河西地区,是历史最久发展最成熟的家居板块。

金陵装饰城负责人说:“江东门广场开业时,老百姓发现家居卖场的面积比百货商场大了好几倍,冷暖空调系统,自动化触摸模式导购,这在以前是闻所未闻的事。”去年开始,为了应对卡子门新商场的开业,金陵、金陵这两个卖场老字号先后提档升级,全面推行商场化管理,不只颠覆了建材市场的传统形象,也增强了竞争力。

尽管金陵装饰城拆迁的消息让不少人对河西商圈的未来发展充满担忧,可是商圈内的几大卖场和一些经销商却仍然充满信心。首先,大家认为河西商圈雄厚的建材基础不会在一朝一夕之间瓦解;再者,河西是

未来的CBD中央商务区,周边新开发楼盘数量可观,装修需求堪比江宁,按照就近消费的习惯,河西商圈还是大有可为;第三,随着百亿级项目万达商业广场的开建,金陵装饰城则会升级为金陵国际家居,而在卖场升级过程中各品牌都将照常营业。所以,河西商圈的不少卖场表示,并不畏惧竞争。

## 江北 人气渐涨辐射渐广

相对而言,桥北板块的家居卖场,一是数量较少,只有红太阳华东茂、金盛、百安居三家大型卖场在大桥北路上逐个挨着,二是商场间的业态有差异,红太阳华东茂集娱乐、餐饮、建材、家具、休闲为一体,金盛兼营建材、家具、家饰等,而百安居则是建材超市,所以同一板块间的卖场竞争相对平和些。可这并没有影响到江北商圈的发展,随着明发滨江、天润城、威尼斯水城等江北大盘的陆续交付,江北卖场里的经营户也越发感觉到这个商圈给他们带来的实惠。红太阳一家经营陶瓷生意的陈先生告诉记者,红太阳刚开业时,做的是本地人生意,现在不仅六合、大厂的人过来买,甚至苏北、安徽的也开着车来买。“为了把生意做大,我还准备在桥北的卖场再租几个店面。”

而江北居民对江北商圈依赖程度也越发高了。以前,不少江北人觉得自己与市区隔绝,生活档次低,要买



上档次的家具、家电、建材产品,必须要过江才能如愿。而随着金盛家居广场、金盛百货、国美电器、百安居、红太阳华东茂等大商场的建成,各种品牌的家具建材、家电百货产品,应有尽有,江北的居民再也不用为了解决家居产品过江了。

## 城北 定位不清处境尴尬

相比于其它几个板块,城北板块的发展最令人担忧。客观地看,迈皋桥附近的几个家居卖场如高力国际家具港、百安居和红太阳等实力都不弱。

2005年高力曾被评为“中国十强家具商场”,商场内设有近40部自动扶手电梯、豪华观光电梯、全中央空调、自动喷淋报警系统、电子屏幕导购系统、银行终端收银系统,室内还有近2000平方米的大型山水园林和海豹馆;隶属于红太阳家居集团的红太阳迈皋桥广场和百安居更是不用说。可是由于这个区域的卖场与这个区域的居民不完全匹配,几个卖场的发展都比较尴尬。

为此,红太阳迈皋桥店的负责人表示:“将发挥自身成本低、品种全、环境好的优势,和桥北华东MALL做好互动,立足周边,做好仙林、栖霞等地的市场开发,把握好有效客户群,全面提供优质服务。”

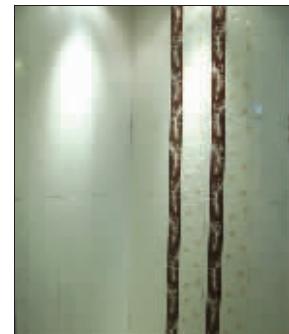
快报记者 王燕 童婷婷

## 2008年家装建材市场回顾之陶瓷篇 把瓷砖当作时装来做

你可以想象瓷砖被裁剪成皮包的形状吗?你知道瓷砖也可以“山寨”的吗?随着市场竞争日益激烈,今年陶瓷行业呈现出时装化、个性化、同质化的特点。

### 产品设计“时装化”

一直以来,陶瓷产品更新换代的速度很快,瓷砖时装化,已经成为一个流行的趋势。在满足基本功能的基础上,人们对瓷砖款式、色彩等方面的要求日益提高。今年以来,很多消费者都发现陶瓷行业有一个显著现象,就是个性、抢眼的新品越来越多。



在家居总评榜的评选中,深受读者喜爱的东鹏陶瓷

割。打破原有的同一规格铺贴方法,可以自由创造尺寸,这样既能方便铺贴,又能体现自己的个性,“比如一块600×600规格的客厅砖,可以切割成200×600的规格,再加上其他花色的瓷砖错开铺贴,一块普通的瓷砖,通过裁剪、修补之后,会显出特有的个性来。”

### 产品风格“同质化”

今年4月份,东鹏陶瓷推出一款新品——纳福娜洞石,上市只有半年多,却遭到了十多家厂商的模仿。业内人士分析,陶瓷行业抄袭的现象见怪不怪,“个性化和差异性是制约陶瓷行业发展的瓶颈,由于设计和研发的成本比较高,对一些资金不充裕的企业而言,剽窃、模仿也就顺理成章。”

“大的品牌公司可以在第一时间知晓流行趋势,同时他们的研发能力强,能不断地研发新品。而一些小的瓷砖企业为了追求眼前利益,放弃了对技术和设计创新的思考。”东鹏陶瓷江苏地区总代理马军董事长认为,虽然现在“山寨风”流行,但是模仿只能模仿一个形状,质量和服务却是模仿不了的,“比如产品的原材料、环保、耐磨度、手感和釉质,都是一些仿冒品模仿不出来的。”

现在到市场上转一圈,同质化产品随处可见。马军认为,随着竞争的加剧,有实力的瓷砖生产厂家越来越重视新产品的自主研发,重视产品的科技含量,设计、风格等已经成为企业的核心竞争力。快报记者 袁阳

### 铺贴工艺“个性化”

在记者的采访中,不少企业老总都有一个相同的观点:和往年相比,今年消费者的个性化要求增多,产品进入“二次加工”时代。“买到适合装修风格的瓷砖只是第一步,瓷砖的铺贴也别有一番考究。”

华耐·立家建材连锁总经理助理朱洪亮表示,华耐·立家代理的品牌瓷砖中,今年开发的新品在全部产品中的比例占60%到70%。

### 瓷砖工艺“个性化”

在记者的采访中,不少企业老总都有一个相同的观点:

和往年相比,今年消费者的个性化要求增多,产品进入“二次加工”时代。

“买到适合装修风格的瓷砖只是第一步,瓷砖的铺贴也别有一番考究。”

华耐·立家建材连锁总经理助理朱洪亮表示,华耐·立家代理的品牌瓷砖中,今年开发的新品在全部产品中的比例占60%到70%。

“瓷砖不仅可以颜色上求变化,铺贴的方向和形状都可以大做文章。”郑世雄说,把尺寸打乱,消费者可以任意切

割。打破原有的同一规格铺贴方法,可以自由创造尺寸,这样既能方便铺贴,又能体现自己的个性,“比如一块600×600规格的客厅砖,可以切割成200×600的规格,再加上其他花色的瓷砖错开铺贴,一块普通的瓷砖,通过裁剪、修补之后,会显出特有的个性来。”

“大的品牌公司可以在第一时间知晓流行趋势,同时他们的研发能力强,能不断地研发新品。而一些小的瓷砖企业为了追求眼前利益,放弃了对技术和设计创新的思考。”东鹏陶瓷江苏地区总代理马军董事长认为,虽然现在“山寨风”流行,但是模仿只能模仿一个形状,质量和服务却是模仿不了的,“比如产品的原材料、环保、耐磨度、手感和釉质,都是一些仿冒品模仿不出来的。”

现在到市场上转一圈,同质化产品随处可见。马军认为,

随着竞争的加剧,有实力的瓷砖生产厂家越来越重视新产品的自主研发,重视产品的科技含量,设计、风格等已经成为企业的核心竞争力。快报记者 袁阳

现代快报

江苏都市网 www.js.cn

南京市装饰行业协会 南京市消费者协会

# 2008年度南京家居总评榜

## [参评对象]

具有正规资质的家装公司、设计公司、橱柜、地板、陶瓷、卫浴、木门、楼梯、家具、衣柜配饰品及家居配饰产品:大型家居卖场、装饰城、家具城、家居体验馆、设计馆等。

## [参评条件]

●南京家居知名品牌,具有相关资质及环保认证;  
●具有较高的信誉和售后服务体系,无质量问题;  
●风云人物须对行业做出较大贡献或取得突出成就。

## [读者参评投票方式]

短信投票:编辑你选中的品牌编号发送短信参与。

江苏移动用户发送短信到106201708811免费;

江苏联通用户发送短信到106201702711免费;

江苏电信用户发送短信到106201706311免费。

移动和联通均免长途费,电信为0.5元/条。每条短信仅限投票一个品牌的编号。本次参加评选的读者中,将产生10名幸运大奖,一等奖一名,奖品为4000元左右的家居用品;其余为鼓励奖,奖品为50元左右的家居用品或精美礼品。

登陆江苏都市网www.js.cn相关频道亦可参与网络投票。

## 权威评选 年度贡献

一  
主  
要  
项  
目  
一

- ★ 2008年南京家居行业十大风云人物
- ★ 2008年南京最具竞争力的家装企业
- ★ 2008年南京最佳设计风格家装企业
- ★ 2008年南京最佳施工质量家装企业
- ★ 2008年南京最佳售后服务家装企业
- ★ 2008年南京十大放心品牌橱柜
- ★ 2008年南京十大最具知名度陶瓷品牌
- ★ 2008年南京十大最佳售后服务地板品牌
- ★ 2008年南京十大创新风格卫浴品牌
- ★ 2008年南京最受欢迎综合家居品牌
- ★ 2008年南京最受消费者欢迎家具品牌
- ★ 2008年南京最畅销地产家具品牌

本报造册、公平、公正的原则,向读者、消费者直接参与投票。  
快报社组织家装行业协会代表、监理公司代表、环境检测专家、资深家居记者以及业主代表等组成权威评审团深入到家装施工现场、工地、家居卖场等进行实况考察、暗访、综合评分。

快报记者咨询热线:84783628 84783564 投诉热线:96060 投票截止时间:2008年12月28日

## 装饰公司

Z1 缘华装饰

Z2 龙琪装饰

Z3 北京易日盛

Z4 美庭家居

Z5 中保龙装饰

Z6 钟凯丽装饰

Z7 应对面装饰

Z8 龙发装饰

Z9 爱豪装饰

Z10 金马装饰

Z11 业之峰装饰

Z12 吴房空间装饰

Z13 易圣装饰

Z14 亚光亚装饰

Z15 广东星艺装饰

Z16 北京元讯装饰

Z17 羊城装饰

Z18 瑞博文装饰

Z19 大宝装饰

Z20 端时装饰

Z21 博洛尼装饰

Z22 仁生装饰

Z23 红蚂蚁装饰

Z24 上海聚通装饰

Z25 九鼎装饰

Z26 我乐装饰

Z27 梦飞装饰

Z28 海兰装饰

Z29 真超装饰

Z30 经纬装饰

Z31 全合装饰

Z32 家思特装饰

Z33 百圣装饰

Z34 俊恒装饰

Z35 南木大大装饰

Z36 君庭装饰

Z37 悅园装饰

Z38 金月亮装饰

Z39 好实在装饰

Z40 龙居装饰

Z41 铭地装饰

Z42 名马装饰

## 橱柜品牌

1 东方邦太橱柜

2 戴乐橱柜

3 志邦橱柜

4 彩虹天猫柜

5 利宝橱柜

6 欧派橱柜

7 金牌橱柜

8 豪森橱柜

9 艾乐得橱柜

10 新雅橱柜

11 柏丽德橱柜

12 欧艺橱柜

13 世豪帝斯橱柜

14 韩信橱柜

15 金帝橱柜

16 中深爱橱柜

17 俏铭橱柜

18 喜盈橱柜

19 开来橱柜

20 宝尔橱柜

21 仁生橱柜

22 天美橱柜

23 罗马印象橱柜

24 帅康橱柜