

数码家电周刊

江苏最专业的数码家电周刊

关注国产平板彩电系列报道之十二

关注 国产平板彩电

谁将领跑元旦平板市场?

国产平板大腕齐推明星产品争夺元旦市场

还有十来天就是元旦的三天小假,按照家电圈一贯的消费习惯来看,作为春节消费的热身阶段,元旦家电消费备受众家电品牌商重视,今年的平板市场一直相当热闹,记者在采访中了解到,TCL、海信、创维、长虹、康佳等国产平板五巨头为迎接元旦消费高峰,纷纷推明星产品的推广,准备打场硬仗。

TCL:将绿色进行到底

明星产品:42英寸E9自然光液晶
记者从TCL市场部张经理处获悉,元旦期间,TCL的主打产品仍以独占鳌头的自然光系列为主,其中最热销的42英寸规格将成为主打中的明星。

该款产品采用新月形蓝光设计,可左右40度的旋转底座设计,应用了TCL独有的“自然光”技术,使得在正常收视条件下,能够依据不同画面信号的明暗对背光进行自动调节,相比普通平板功耗最高节能达50%;同时,使得电视色彩

层次得到提升,显著提升了画面显示质量。此外,还能够有效缓解长时间观看电视带来的视觉疲劳,保护眼睛健康。

该款电视还采用了DDHD3数字动态全高清芯片,亮艳色彩背光源、新蓝晶彩屏等先进技术,有效改善画质,延长液晶电视的使用寿命。

据了解,L42E9FR采用第四代可录技术,它最大的特点是不受时空限制:消费者只需要外接移动硬盘,存储空间和回放时间长短都由自己做主。而且完全兼容目前所有的模拟电视信号,还支持更清晰的录制格式,如AV信号、S端子和数字机顶盒,从而实现了真正意义上的“自由回放全能录”。

长虹:真正实现网络高清

明星产品:LT47710FHD
长虹南京有关负责人江垂亮告诉记者,元旦期间的长虹平板中,最为耀眼的当数真正实现网络高清的LT47710FHD。据悉这款产品主要针对家庭年收入3万-7万元的客户群体,特别针对看重网络流媒体播放功能的人群。该款产品支持720P高清

电影,继电视高清后,真正实现网络高清,全面淘汰1024×576以下低级格式,真正让网络电影实用,新片先睹为快,彻底去除低解析度的豆腐块视频大小、全屏画质太差、家人无法共享、待数据缓冲太长、在线收看断续等诸多烦恼,让无限网络精彩融入长虹710——高清家庭影院电视;D2Audio高清晰声场,5.1声道数字音效,五段均衡量,从120Hz到10000Hz全频段节处理,更专业;智能感光,保护眼睛,节能省电,优化图像;机芯则以1000亿次每秒的速度,彻底优化1080P全高清信号格式,去除运动拖尾看得见,自然光谱分析运算,真实再现自然光彩;内置微软Windows系统操作界面,操作更便捷。据悉这款电视元旦零售价初步定为7990元。

创维:55英寸液晶跌破万元

明星产品:创维55L09RF液晶
全球超大尺寸55英寸液晶创维55L09RF,将在元旦期间亮相,令人惊喜的当数首次跌破万元大关!

此款产品配以VⅡ第二代数字引擎,IPS全高清

FHD1080P液晶硬屏,10bit液晶面板,MEMC加双120Hz智能变频技术,酷影RM/RMVB播放功能,BRS反射式低音系统以及超节能环保节电护眼技术。此外,创维酷开多媒体娱乐液晶电视也将在元旦期间全线让利500-1000元。此外,记者获悉,创维在南京家电卖场开通了7大电影加油站,已经购买创维电视的顾客可以直接携带移动硬盘来商场拷贝海量的高清晰正版RMVB网络电影,电影均来自创维控股的COOCAA网站。免去了顾客自己下载的烦琐,每周更新3-5部电影,让酷开电视真正成为顾客家中的多媒体娱乐中心。此外,创维酷开TV内置了“挑战麦克风”的评分系统——Mr.MIC,这样您就可以在家“挑战麦克风”了。

海信:“蓝光”高清不再“标清”

明星产品:海信蓝光液晶系列
海信“蓝光”电视具备超强的多媒体解码能力,不但包揽了目前市场上炙手可热的RM/RMVB电影播放功能,更提升为支持720P高清RM/RMVB播放;独有内置

1080P播放引擎,首次实现了H.264、MPEG2等高清解码与液晶电视的完美结合,成就了全球首台能够播放H.264/1080P高清无损转码片源的液晶电视,形象地说,海信“蓝光”电视就是一台内置了“蓝光”DVD的1080P全高清电视,让观众真正享受到全程高清的视听盛宴,通过“蓝光”USB接口配上海信“蓝光”电视,立即就能重现原汁原味的“蓝光”DVD高清效果。

此次,海信共有从42英寸到52英寸规格三款“蓝光”电视集中上市,均采用1920×1080分辨率液晶面板和最新I.USB全能双流媒体接口;在软件方面,采用了MFC运动补偿技术,有效改善了运动图像边缘清晰度,消除了图像抖动和拖尾,率先实现了从接收、解码到显示的全程高清。

海信“蓝光”电视几乎可以“通吃”目前流行的高清视频文件,彻底解决了消费者用高清平板看标清节目的尴尬局面。

康佳:最“轻薄”的运动高清

明星产品:康佳68系列 LC42DT68AC

康佳3.5CM高端产品68系列42英寸产品LC42DT68AC最引人注目的是整机厚度仅为3.5厘米!它整合了镶嵌式前置安装工艺,创造性地实现了电路板、电源与整机的一体化,还应用了康佳创新设计的上下对流散热技术,使得LC42DT68AC成为目前市面上最薄的运动高清液晶电视。

此外它还采用了双色·无痕注塑工艺,底部边框的红色装饰条结合覆盖在上面的透明亚克力材料,将红黑经典完美演绎。率先采用的智控节能技术,可实现整机能耗降低35%-48%。

智控节能技术不仅极大地提升了动态对比度,还原了色彩,令色域范围大大扩展,并增强了图像的饱和度、层次感及清晰度,更让电视光亮度与环境亮度和谐统一。LC42DT68AC在技术上搭载了“双120Hz+FHD”技术平台,有利于消除画面“残影”、“拖尾”,可以实现观看运动画面的全高清显示。

据悉,该款产品主力规格价格在元旦期间将下调10%,即从9999元降至8999元。

快报记者 王多



长虹电视50年 续写18年销量神话

1958年诞生的长虹,凭借军工实力自主创新开发的“量子芯”、“双倍豪”技术具有国际领先水平。率先首推推出21、28、29英寸的超薄CRT电视,使具有百年历史的CRT电视至今依然焕发着活力。长虹首家推出32、37、40英寸等离子电视。

2007年长虹开建国内首条PDP屏生产线,投资研发第三代显示产品OLED屏,目前,PDP屏已实现了小批生产,从而荣获“2007中国平板电视市场年度成功企业”大奖。长虹平板电视获首批“中国彩电行业推荐产品”等殊荣。

最近推出的TV2.0-900系高清平板,实现了从TV1.0“看电视”时代到TV2.0“玩电视”时代的跨越,给用户提供更多的互动方式和丰富的内容。

在“第三届中国数字电视年度盛典”上,长虹在摘取“2008中国数字电视年度产业突出贡献奖”的同时,长虹TT42700等离子又荣获了“2008中国数字电视年度等离子电视大奖”。

长虹电视50年,续写18年销量神话的秘诀在于,始终坚持技术创新是发展的原动力,从而保持了长虹电视18年长盛不衰。



四川长虹彩电



康佳集团 坚持价值经营推进创新

2008年是中国家电市场竞争高度白热化的一年,人民币不断升值导致企业成本上升、世界范围内的经济低迷使销售市场减小,许多企业不同程度的出现了困难。面对挑战,康佳集团果断放弃价格战策略,全面实施以创新为核心的价值经营竞争策略,积极推进企业技术创新、管理创新和创新集成,实现了企业运营效率和利润得到逐年提升。

在传统的CRT彩电市场,康佳坚持以“超薄·超节能”为主线,创新推出了以超薄时尚和多彩外壳为卖点的艺术电视Mini688,紧紧抓住了彩电消费的个性化趋势,在不断衰退的CRT市场开拓出高达50%毛利、高销量的价值蓝海。

日前,被称为“08年北京奥运最大的直播视窗”的摩根大厦巨型LED显示屏正式点亮。据了解,总面积达3400平方米,总价值过亿的摩根巨屏,是目前中国建成的最大LED显示屏,这是康佳在LED领域的一个重要里程碑,标志着康佳在切入LED领域后,已迅速建立起领先优势。

成功切入LED产业后,康佳的产品线得到了极大丰富,大到几千个平方的高清LED屏,都已经在康佳实现了产业化。



康佳集团总部



TCL 全球化浪潮中 新兴的中国力量

1939年,世界上第一台黑白电视机在TCL旗下品牌RCA诞生

1954年,世界上第一台彩色电视机在TCL旗下品牌RCA诞生

……

2008年,全球首台高清影像互动电视X9在TCL诞生

TCL集团股份有限公司创立于1981年,是目前中国最大的全球性规模经营的消费类电子企业集团之一。TCL集团旗下主力产业彩电业务在中国、美国、法国、新加坡等国家设有研发总部和十几个研发分部,5万多名员工遍布亚洲、美洲、欧洲、大洋洲等多个国家和地区,分别销售旗下TCL、Thomson、RCA等品牌彩电。

在中国市场,1992年TCL研制生产的TCL三屏大彩电投放市场一跑走红;2005年,TCL全球彩电销量突破2300万台,超过韩国三星排名全球第一;2005年,TCL液晶电视首家全面通过CESI数字高清认证;2008年1月,公司在第41届国际消费电子展(CES)上荣获“中国消费电子领先品牌”称号。9月,TCL在国家大剧院隆重推出了08年的旗舰产品——全球首台高清影像互动电视X9系列,预示着平板电视行业开始进入全新的“互动体验时代”。



TCL全球品牌战略图



海信 平板电视的领先品牌

青岛海信电器股份有限公司于1997年4月在上海证券交易所上市,是国内著名的家电上市公司。海信电器主要从事电视机、数字电视广播接收设备及信息网络终端产品的研究、开发、制造与销售,拥有中国最先进的数字电视机生产线之一,年彩电产能1610万台,是海信集团经营规模最大的控股子公司。截至2007年,海信平板电视的市场占有率已经连续四年高居中国市场的第一位。

2006年6月16日,中国首款具有自主知识产权的数字电视处理芯片——“信芯”在海信诞生彻底打破了国外芯片的垄断地位;2007年9月,海信靠自己的力量建成了中国电视行业第一条液晶模组线,打破了我国液晶模组几乎全部依赖外企的现状;2006年7月9日,由海信自主研发的中国首批超薄LED液晶电视批量上市,目前在全球只有5家企业将大尺寸LED背光源电视液晶模组应用到产品上,海信是其中唯一一家中国企业。

2003年至2007年,销售收入、利润分别由221亿元、3.07亿元增长到469亿元、11.84亿元,分别增长112.22%、285.87%,拥有海信、科龙、容声3个中国驰名商标,所有主营产品均是国际名牌。

国际著名咨询机构波士顿咨询公司两次把海信列为“最有可能成为全球顶级企业”的大型集团之一。



海信液晶模组生产线



创维电视 液晶功能技术领航者

创维集团有限公司是以香港创维数码控股有限公司为龙头,跨越粤港两地,生产LCD屏体模组,消费类电子,网络及通讯产品的大型高科技上市公司,是“中国名牌”产品和“中国驰名商标”,是中国电子百强企业的核心成员,先后获得“三年质量免检产品”、“中国名牌”、“驰名商标”等称号。

2001年中国第一台健康电视“逐行电视液晶屏”;2002年率先推动“逐行电视液晶屏”;2003年国内最先支持高清720P高清电视;2004-2005年,LCD色彩革命“六基色,才健康”;2005年五一,中国第一台“可录液晶电视”;2006年十一,全球第一台“屏变液晶电视”;2007年全球第一台多媒体娱乐电视——酷开电视,“打开酷开电视,释放海量网络电影”成为主题;

2008年五一推出新品08系列,“打开酷开电视,释放海量赛事”支持在线观看和下载电影,支持720P的高清RMVB格式网络电影,还可播放最清晰的TS流影音文件;2008年国庆,“家有酷开TV,更多欢乐K出来”,新品02系列全面升级的K歌功能,把强大的KTV搬回家。

同时,面积超过64万平方米中国最大的数字显示产业基地,创建平面显示科技园,已经在深圳石岩正式投入使用。



深圳创维石岩平板基地

国内平板电视厂家——荣誉篇