

点评2008家电圈内事 “南京家电圈2008年度总评榜”

人气狂飙

由现代快报数码家电专刊发起的“南京家电圈2008年度总评榜”眼下越来越火热,人气狂飙,众多家电品牌以及读者给予了极大的关注,随着总评榜活动的步步展开,我们将为您不断更新最新入围的家电品牌以及新锐产品名单,本刊也将随着评选工作的进程不断推出连续报道。

2008年度特别大奖 中国家电企业社会责任贡献奖

入围品牌:
海尔、海信、康佳

推荐品牌:**海尔**

推荐理由:
四川汶川大地震发生后,海尔集团启动“重建家园”计划积极参与抗震救灾,首批捐助1000万,之后向灾区捐赠的1000部具有超强信号和超长待机功能的手机已经发运灾区,海尔集团“重建家园”计划目前累计投入1937万支援灾区重建,其中包括首批向中国红十字基金会捐款700万元直接用于灾区援建工作;从成都、重庆、长沙、襄樊、贵阳、武汉派出的6支海尔救援小分队,为灾区群众送去帐篷、方便面、水、被子等,以及从青岛发运灾区的1000部手机,共价值156万元;通过商务部为灾区群众提供150万元家电补贴;向灾区捐赠了价值100万元的血液保存箱和药品保存箱;向灾区捐赠价值100万元的药品;5月23日,海尔集团再次捐款500万元支援灾区重建。

2008年度创新奖 中国家电企业新品开发奖

入围产品:
TCL E9“自然光”系列



入围理由:
TCL E9系列搭载的自然光技术是TCL在液晶电视自主创新的一大成果,填补了国际液晶电视技术在偏振光技术上的空缺。它通过将液晶电视的线偏振光转变成圆偏振光,更接近自然光,减轻了人们的视觉疲劳,达到护眼目的。通过液晶电视动态背光控制技术提升了画质,提高视觉舒适度,节省功耗,一举解决大屏幕液晶电视存在的“画质提升、节能、护眼”三大难题。E9可以智能科学地调节液晶电视机背光灯,由此带来的节能环保优势特别明显。与普通液晶电视对比,E9的功耗下降值最高达50%。

入围产品:
海信55英寸液晶电视



入围理由:
由于采用了最新一代的显示技术和制作工艺,海信55寸超大屏幕液晶电视可视面积有效提升11.87%,除与生俱来的超大屏幕卓越画质表现效果外,还特别采用了海信自主研

发的CROSS PRO全程高清技术,实现了T.USB接口高清读取,海信特有CP交互芯片高清解码,以及1080P全高清屏高清播放,是全球首台实现1920*1080P从解码到显示全程高清无损播放的大尺寸液晶电视。在音质上,采用专业级2.1声道音响和分频式高音补偿系统,高音准、中音稳、低音沉,声场清澈通透,能够真实还原环绕立体声效果,临场感充足。超大屏幕、精美画质、逼真音响,再配上1080P全程高清播放引擎,海信。该产品除采用一次成型免喷涂注塑工艺,绿色环保可回收,为消费者提供安全健康的产品服务外,其55寸超大屏幕液晶电视整机功率仅有243W。

2008年度开拓奖 中国家电企业品牌影响力拓展奖

入围品牌:
创维、ACA、美的、A.O史密斯



推荐理由:
ACA漂洋过海来到中国,这家老牌美国电器制造商1934年诞生在美国,一直倾力于“专业智能化家用电器”的研发和制造。多年来,“绿色健康、人性品质、智能环保”已使ACA成为全球家电研发与制造基本概念!

ACA于2000年在中国珠海投资建成了全球最大的生产基地;2001年有在珠海建立了

世界水准的“全球家电技术研发中心”,在经过几年的潜心市场研究和产品研发之后,2006年底刚组建的全新中国区营销团队即完成了佳绩。至2006年10月,ACA电烤箱销量销售额已经双双排名中国市场第一;咖啡壶中国市场综合排名第三,ACA电饭煲中国市场综合排名第七。2006至2007,连续两年期间,据权威的中怡康数据机构统计,ACA烤箱在销量、销售额双双取得排名中国市场第一。

至今,ACA全球面包机全球累计销量已超过3500万台,市场占有率超过56%,并一直保持全美市场销量第一的业绩。到目前为止,ACA旗下的200多种智能化家用电器主要产品系列在美国市场分额到达50%。其中面包机,烤箱全球销量第一。2008年,ACA烤箱的销量和销售额持续巩固和发展,并一直保持烤箱的行业霸主地位。时至今日,ACA电烤箱在全球的销量已超过8600万台。

2008年度诚信奖 中国家电企业市场服务优异奖

入围品牌:
皇明、索尼、奥克斯、格兰仕

推荐品牌:**皇明**

推荐理由:
一个365天,24小时照常上班的部门,一个被客户意见、废气集中宣泄却还要面带微笑的部门,这样的部门在哪里?皇明电话服务中心,也许我们很多同事都不知道公司有这么一个部门存在,她们微小而伟大。

今年的春节,由于全国大范围的雨雪天气,维修量俱增,值班期间,有时2个人一天就要接500个电话,客户的心里也异常焦躁,脾气异常火爆,挨骂是

正常的,安抚、解释、信息处理,平均每人每4分钟就要处理一个这样的电话,吃饭、上厕所都没有时间,一天下来嗓子哑了,心身更疲惫。春节值班虽然很辛苦,但相比没有出现一起投诉信息,让消费者过了一个安稳年,她们更舒心,更开心。

2008年2月8日(农历大年初二)一大早,黑龙江办事处值班人员王萌就接到一位黑龙江前哨用户打来的报修电话,称其太阳能漏水。前哨,是一个位于黑龙江最佳木斯建三江管局下面一个农场,距离哈尔滨办事处足有1200公里之远,小王在仔细地询问,确定是真空管炸管所致后,他没来得及多想,马上到火车站买了从哈尔滨至佳木斯当日的夜车,而

由于佳木斯到前哨不通火车,汽车又非常少,交通十分不方便,于是王萌连续转了三次车才到达前哨。

小王到达前哨已经是2月9日16点了,天已完全黑了,在零下30度的气温中夹杂着小冰晶的寒风呼呼地刮着。为了让用户能在如此寒冷的冬季早上用上热水,小王冒着严寒摸黑上楼为用户更换了真空管。并在第二天上午7点早早赶到了用户家中试水检漏,在最终确定无任何问题后才放心离开。在皇明客服人员眼中:距离遥远不是问题,交通不便不是问题,天寒地冻不是问题,只要用户需要,任何阻碍都不成问题。

快报记者 王多

参评方式

1、登录江苏都市网IT频道(<http://itnews.js.cn>)直接投票;
2、移动、联通、小灵通用户编辑短信“977+参评品牌编号+奖项编号”发送至10665566086,信息费1元/条,不含通信费。(比如:若要选择皇明市场服务优异奖,则编辑“97743e”即可)

品牌编号

1号海尔,2号海信,3号美的,4号飞利浦,5号康佳,6号志高,7号奥克斯,8号美菱,9号LG,10号TCL,11号长虹,12号创维,13号格兰仕,14号惠而浦,15号格力,16号松下,17号三星,18号索尼,19号夏普,20号日立,21号西门子,22号博世,23号东芝,24号厦华,25号三菱电机,26号新科,27号上广电,28号三洋,29号方太,30号帅康,31号万和,32号A.O.史密斯

奖项编号

a 中国家电企业社会责任贡献奖
b 中国家电企业环保先锋奖
c 中国家电企业新品开发奖
d 中国家电企业品牌影响力拓展奖
e 中国家电企业市场服务优异奖

奖品设置

大奖1名 奖品为32寸液晶电视一台
小奖5名 奖品为小家电各一台

幸运读者“花落”老郑

《改革开放30年特别策划之品牌家电》系列报道终于告一段落,在为期近一个月的征集报道中,我们不仅得到了太阳雨、老板等品牌的支持,更得到了广大读者的关注与参与,其中读者老郑的《存了一年多的钱 买了第一台电视机》的

故事引起了很多读者的共鸣,幸运读者奖也就“花落”老郑了,他将获得精美的小家电一份。

领奖地点:洪武北路55号1809室

领奖时间:下午2点-5点(本周内)

Panasonic O3果蔬氧护冰箱全新上市

针对有些果蔬表面有时会存有残留农药的问题,Panasonic展示了可以有效减少果蔬表面残留农药的“果蔬氧护技术”,Panasonic在冰箱中部的果蔬室设有果蔬氧护装置,可以利用臭氧破坏环

药分子结构,减少果蔬表面残留农药,构筑果蔬洁净防线。

此次发布的新品NR-C26FG1、NR-C29FG1在拥有果蔬氧护技术的同时,还有很多先进功能,共同守护美食新鲜。冷藏室光动银抑菌

排味装置,对大肠杆菌有很好的抑菌性,还能排除异味;“双冷智控”、“光合高保鲜”等先进性能,不仅为果、蔬、肉、蛋等食物提供了冷藏和冷冻环境,更为追求高品质生活的家庭创造了可能。



飞利浦流光溢彩 开辟居家影院新时代

从曾经的黑白影片《地道战》,到近年的彩色大片《集结号》,色彩使用的科技性飞跃带来了视觉享受质的提升。现在,飞利浦流光溢彩再一次引领光影革命,彻底打破传统的视觉限制,开辟崭新的居家影院时代!

作为飞利浦独有的智能影院效果系统,流光溢彩营造的居家影院氛围是无可比拟的。它能够实时监测画面的微妙变化,驱动电视机两

侧的LED智能灯光,同步变幻相应的色彩和亮度,将画面色彩延伸到屏幕之外,从而形成更为宽广的观看视角,营造出可与影院媲美的观赏效果。

逼真的影院效果还来自于高品质的画面表现,飞利浦独有的逐点高清画质技术、高清100Hz技术以及高清数码自然动感技术大大提高了画面的清晰度,观看电影更加顺畅,真正做到了色彩自然、层

次鲜明、细节清晰,运动画面流畅。作为一名发烧级影迷,面对已经下线的经典大片,总是让我垂涎三尺。有了飞利浦流光溢彩液晶电视,我可以尽情的在家中欣赏电影,它营造出不同凡响的观看氛围,让我回味无穷。

现在在指定城市购买飞利浦52寸流光溢彩电视更有32寸液晶电视作为礼品。快快行动,开辟属于自己的居家影院新时代吧!

温情贴面 暖心好礼 ——飞利浦电动剃须刀打造你和他的甜蜜圣诞

你是否期待爱神的特别眷顾让你和他的爱情花园开出灿烂的玫瑰?今年,送来新年希望和礼物的圣诞老人将会满载着飞利浦电动剃须刀“飞”比寻常的温情好礼,温暖你们的甜蜜爱情。你送给他的礼物也许不计其数,但男人更需要你的善解人意,正如一把优质的剃须刀,不仅温柔贴面而且暖意贴心。今年圣诞,送他一份“飞”比寻常

的优质电动剃须刀吧,你送上的不仅是贴面的悉心照顾,更是贴心的理解和关爱。

飞利浦电动剃须刀以世界领先的创新技术和特有的设计,精心呵护他的面子,让他时刻展现自信与魅力。飞利浦电动剃须刀耐心读懂男人的面部奥秘,即使下颌等难剃部位也能轻松剃净。特有的贴面系统亲密接触面部皮肤,让他感受

到亲密无间的悉心照顾。

圣诞节,飞利浦电动剃须刀特别为你们精心准备了丰厚好礼。即日起至12月31日,购买相应飞利浦剃须刀产品,满一定金额就能获得精美飞利浦美容剃毛器,还有飞利浦数字无绳电话、便携式DVD播放器等大奖在等着你。

体贴特别的他,就送他特别的好礼。快快行动起来吧。

A.O.史密斯采暖壁挂炉掀起家居采暖新潮流

现在的冬天越来越寒冷,谁都想拥有一个暖洋洋的屋子,可是空调取暖效果往往不好,现在,美国热水专家A.O.史密斯隆重推出燃气采暖/热水壁挂炉两用炉,它拥有强劲热能和智能节能技术,给你恒温舒适的居家采暖效果,为你轻松解决居家采暖的烦恼!它集居室供暖、洗浴、生活热水于一身,为你的家庭生活提供了采暖供热水的全新解决方案,该机外形时尚轻薄,拥有宽域自调节技术,超强节能并节省运行费用,给你带来全新时尚的温暖感受。

A.O.史密斯采暖壁挂炉居室采暖效果强劲

冬天大家用空调或取暖器取暖时,你会发现温度总是打不上去,空调开久了空气干巴巴的总让人受不了。现在,你的烦恼将轻松解决。A.O.史密斯采暖壁挂炉超强能量,居室采暖效果好,能为你带来无可挑剔的恒温采暖效果和舒适的室温,给冬天一个更温暖的感受,让你和家人更加亲密无间,身心倍感温暖;同时该机可随时为你和家人提供可用于淋浴、洗衣等的生活热水,人性化的热水始终把握你的需求,给

您最充足恒温的舒适享受。它在保持强劲采暖效果的同时还有时尚轻盈的外型设计,小且更轻薄的体积,占用空间更小,真实贴合中国消费者家居装修的需求,因此可以安装在厨房或橱柜内,与厨房设计更巧妙融合,配合你的装修风格。可隐可显,收放自如,而这一切完全地由你随心所欲。

宽域自调节让居室恒温采暖,贴心又省钱

一款采暖炉,同样达到你所设定的居室温度,却耗更少的燃气,这样一种恰到好处节省费用的方案,当然是你

最精明的选择!A.O.史密斯的采暖/热水壁挂炉两用炉,其创新的“宽域自调节恒温节能”技术,可根据不同的用水、供暖温度设定及水量需求,通过智能中控系统,精准可调节到每一度温度。自动调节燃气比例阀,按需精确供气,可实现18%~100%范围内的精准功率输出,可调节更精准,给你持久恒定的舒适室温和恒温的生活热水,更加节省燃气避免一丝一毫能源的浪费!另外,该机可搭配专业的分室温控系统安装,让您的各个房间恒温供暖,也可根据您的需求让不同房间设定不同温度,更可以根据你

的作息规律提前设定或单独加热,为你精打细算。从“宽域自调节恒温节能”采暖壁挂炉两用炉到专业的供热水系统的设计与安装,A.O.史密斯都能为你恰到好处的省心省钱!

美国热水专家,创新技术只为服务于人

有着135年历史的美国热水专家A.O.史密斯,一致不断致力于科技研发,强大的技术创新能力让A.O.史密斯始终保持技术领先地位。设在中国的A.O.史密斯全球研发中心为A.O.史密斯的技术创新提供了更有力的支持,她可以

更加痴迷于新技术的研发,以自己精湛的技术,恰到好处地与您贴心配合。因为A.O.史密斯始终记得,在引领热水领域技术方面创新潮流的同时,更要满足人们日益增长的对舒适、时尚的高标准要求。

南京专营店地址:大明路10号上河明苑门面,电话025-52435300 江东北路382号好美家门面,电话025-86470689

常州专营店地址:常州市横兴路鹏欣花都小区6-5号,咨询电话0519-86812050

全国咨询电话:4008288988