长安之星 S460：领跑宽体大微客市场

今年有一款微车异军突起，销量在微车行业中名列前茅，成绩另人侧目，那就是长安之星 S460。而作为价格在 45000－48000 元左右的微车中的高端车型，这个销售成绩甚至可以以“奇迹”来形容了。为什么长安之星 S460 能够受到如此多消费者的欢迎，创造出这样的销售成绩呢？

据悉，长安之星 S460 是长安之星 2 代的升级换代产品，凝聚了全球知名安全碰撞专家、车身设计专家和造型专家及长安 300 多名工程师心血，历时三年打造出来的新宽体微客，共荣获一百多项国家专利，在延续长安微车一贯成熟、优良品质的基础上，进行了全新的技术和生产工艺的更新换代，使得长安之星 S460 具备了车身更宽、空间更大、底盘更固、行驶更稳、动力更强 5 大特点。

“长安之星 S460 的目标用户多为从事运输行业的私营业主，他们购车的目的除了载货之外，也会用于载客和日常代步，因此非常看中车辆的承载能力和空间利用率。”厂方介绍说，长安之星 S460 是基于长安集团第二代微车技术平台开发的新一代宽体大微客，在内部空间和承载能力最大化方面有着突出优势，2.6 米的轴距和 1435mm 的后轮轮距已经达到轻客范畴，3995mm 的车身长度也已接近 4 米。据介绍，长安之星 S460 的最大亮点在于它的车身宽度，1645mm 的世界级车宽使其超越了传统的所有微客，成为开启新一代宽体大微客时代的领军车型。更宽的车身，带来了更大的内部容积，客货仓空间更是达到同级车之最的 4.4 立方米，从而使装载更多，无论是运客还是载货都更加轻松自如；背门宽度达到了 1455mm，让进出货物更方便；车身宽了，视野也就更宽广了，行车当然更安全了。

长安之星 S460 底盘采用全新设计，抗变形能力强，并采用 8 根横梁，75mm 的后桥，65mm 的传动轴，大梁粗，底盘硬，承载能力强；同时采用安全吸能新技术，设置 7 个吸能槽，合理的吸能布置，增强了碰撞吸能效果，使驾乘人员更加安全。在动力方面，S460 采用优化了的齿轮齿条转向机构、调整了传动轴角度，使承受扭矩的能力增强，让传动更加平顺，行驶也就更加稳定；前螺旋弹簧采用三点固定，使其与车体接触面增大，使车辆的弯道性能更加卓越。

长安微车的生产和销售在国内一直深受消费者的青睐和好评。2007 年上市的长安之星 2 上市不到一年，销量就突破了 10 万辆，将微车的销售成绩带到了一个全新的高度！而凝聚了无数心血和希望的长安之星 S460 必将不负众望，带领微车行业进入全新的“宽”时代，并创造新的销售奇迹。

微车精品

长安汽车：大有作为的微车之王

一、新品迭出，百年长安焕发活力

百年一遇的全球金融危机，不仅没有挡住中国企业品牌国际化的激情，而且为中国知名品牌走向国际提供了绝佳时机。

12月 1 日，在美国纽约，睿富全球排行榜首次在海外发布“中国最有价值品牌排行榜”，来自中国汽车行业的“长安”品牌价值达 212.18 亿元人民币，跻身排行榜前十，长安汽车集团董事长、总裁徐留平先生与其他 8 名中国企业领导人被共同授予品牌年度人物称号。

新一代微车典范——长安之星 2 代，树立全新标杆

作为长安微车实施微车产品深度调整后的首款全新力作，长安之星 2 代全车采用 23 项专利技术、288 项技术升级和 800 多项零部件性能提升，以“新外观 新空间 新技术”树立了新一代微车的品质标杆，是新一代微车中无可匹敌的畅销王，持续保持着万台级月销量。

新宽体大微客——长安之星 S460，引领微车“大”时代

长安之星 S460，则是长安顺应微客大型化趋势而开发的全新宽体大微客产品，引领国内微车进入大微客时代。凭借轮距加宽的独特技术优势，长安之星 S460 车身宽度达 1645mm，超越传统的所有微客，客货仓空间更是达到同级微车之最——4.4 立方米，成为新一代宽体大微客时代的领军车型。

新经济商用车——长安星光 4500，独霸市场蓝海

而长安星光 4500，以新经济商用车的全新定位，刚刚摘获了“中国城市物流快运首选经济车型”之称号，长安星光 4500 拥有 4390×1655×1935 的车身尺寸，具备轻客的装载能力，又驾驶灵活，为物流快捷灵活提供了支撑。

二、服务至上，大有十年跨越巅峰

大有公司依托长安品牌，十年磨一剑，已发展成年销长安汽车逾万台的核心级经销商。

十年以来获得长安公司授予的奖项有：

2002 年 –2006 年：长安汽车销售优胜单位；

2006年：亲情服务优胜单位；

2007年：C–dos 优秀奖、销量增幅奖、最佳客户关系中心、亲情服务备件贡献奖、总销量银奖、亲情服务金奖、长安汽车全国经销商营销服务技能大赛三等奖、长安轿车金牌销售顾客二等奖、长安汽车五星级 4S 店、上半年销量总裁奖、上半年 C–dos 优胜奖；

2008 年：上半年批售与贡献奖、长安汽车营销案例交流会优秀案例奖、长安汽车经销商协会第一届理事会副秘书长单位、长安轿车维修技能大赛三等奖、长安轿车最佳客户满意度奖、上半年 C—dos 优秀奖。