



# Acura讴歌第四代TL上市

作为 Acura 历史上最激动人心的豪华轿车,全新第四代 2009 TL 本月 15 日正式登陆南京。2009 TL 除了继续秉承 TL 系列“为驾驶者打造高性能豪华汽车”的使命之外,在设计、动力、燃油经济性、操控、空间、舒适、安全等方面全面超越了前一代车型。Acura 中国事业部部长清水保匡表示:“2009 TL 将能够给驾驶者带来更强烈的驾乘体验和驾乘乐趣,它是每个瞬间都能享受到随心所欲的驾驶快感的‘专属豪华轿车’,它更吸引那些喜欢享受驾驶乐趣的人。我们对它充满了信心。”2009 TL 从即日起在全国的 Acura 特约店接受预订和销售,建议零售价格为 58 万元。

2009 TL 的自信来自其异常卓越的品质。在设计方

面,2009 TL 采用了代表着 Acura 未来车型设计方向的“激情界面”设计理念,外观强大精悍,其外部设计贯彻了被设计团队称作“激情界面”的理念,即使在车辆休憩时也能传递出动感。动力方面,搭载了 3.5 升 V6 发动机,峰值功率达到 285PS,与前一代 TL 相比,功率提高了 10kW (15ps),扭矩增加了 21Nm (2.1kgm),而综合工况下的油耗降低了 0.2 L/100km;在操控方面,2009 TL 拥有更低的重心和更可靠的抓地性能;同时,2009 TL 还享有同级车中最大的乘客空间和最优的静音表现;再搭配以 Acura 有史以来最先进的智能技术和安全配置,可以说,2009 TL 的舒适性已经达到了同级别豪华车中的最高水准,而其运动性和操控性同样是其他车



型难以企及的。

在美国公路安全保险协会 (IIHS) 组织的安全碰撞测试中,2009 TL 在所有项目中均获得了最高级的 GOOD 评价,Acura 成为唯一在所有车型都获得 IIHS 最安全车型

(Top Safety Pick) 称号的品牌。在美国国家公路交通安全管理局 (NHTSA) 已经完成的对 2009 TL 的碰撞测试中,Acura 均获得了最高的 5 星级评价,达到同级别车中最高

## “大”有不同 雪铁龙大 C4 毕加索上市

12月9日,雪铁龙中国进口车部在北京举办了题为“V发现 你不同”大C4毕加索中国上市发布会,正式宣布旗下这款原装进口7座MPV登陆中国。据悉,雪铁龙大C4毕加索包括豪华版和舒适版两款配置,售价分别为306,800元和276,800元。大C4毕加索以全球独创的Visiospace设计理念实现了视觉冲击与空间功能性的完美融合,诠释了MPV市场的全新风尚发展潮流。

流畅的车身线条、充满活力的设计风格和标志性的全景天窗,充分体现出雪铁龙大C4毕加索强烈而又独一无二的个性特征。尤其得益于全球独创且率先应用在大C4毕加索上的Visiospace创新设计理念,这款车型以超大视角的车窗面积、极细的A柱以及宽敞、灵活的座舱空间设计,完美定义了MPV车型的全新标准。为了满足每位车内成员对于驾乘便捷性、舒适性以及安全性的移动需求,雪铁龙大C4毕加索的诸多产品人性化设计同样值得称道。四区空调系统、空气质量传感器和氛围灯光系



统等先进配置的多元组合确保了车内每位驾乘者都拥有极佳的温度、视觉、听觉、嗅觉感受。

此外,雪铁龙以人为本的造车宗旨同样体现在车辆安全性上。大C4毕加索配备了全方位的安全保护系统,包括ESP电控车辆稳定行驶系统、七个安全气囊、ISOFIX儿童三点式锚固座椅以及防盗保护装置等。另外,大C4毕加索还达到了欧洲碰撞测试 (EuroNCAP) 的五星最高标准,与雪铁龙旗下C4、C5、C6和C8车型并列成为五星家族成员。沈宁

## “欢动部落”汇聚奥体



日前,海马汽车首款两厢车在南京正式宣布上市,并公布上市价格。为了配合上市活动,南京雨田店“欢动部落”成员招募随即展开。

12月13日,海马欢动的快乐体验趣味试驾会在南京奥体中心举行。活动采用了趣味试驾游戏的方式,向更多的消费者展示海马欢动这款全新的两厢轿车。据了解,13日当天的试驾会主要由京城各大媒体和普通消费者参与进行。活动当天,参与者参与包括倒车绕桩、惊险穿

杆、驾车投篮、飞车扎球在内的一系列生动有趣的试驾游戏,从中体验到海马欢动带来的“动感有型 快乐随行”的驾乘乐趣。

作为海马汽车历时3年精心打造的一款轿跑风格的两厢车,海马欢动以“好看、好开、好用”的特质,倡导一种“动感有型,快乐随行”的用车理念。海马欢动外观采用意大利LDE.A的经典设计,迎合年轻人的审美需求,凸显出动感活力气质;采用重新调校的HA-VIS-1.8 II型发动机,并且匹配同级车中仅有的6速CVT无级变速器,在环保节能技术领先;底盘采用了前麦弗逊、后E-TYPE多连杆四轮独立悬挂系统,而且特邀资深赛车专家对海马欢动的底盘进行优化调校,使欢动在行驶减震性、驾驶舒适性和高速稳定性方面达到完美的结合。沈宁

## 吉利战略转型 熊猫南京上市

12月10日,吉利宣布其战略转型后的首款新车,最新的A00级小车熊猫在南京正式揭幕。熊猫是吉利最新开发的微型车,被市场关注已久。其将成为吉利战略转型后的第一款产品,也是吉利全新“雄鹰”品牌的打头产品,将首次采用“东方神鸟”的新车标,对吉利来说意义重大。

熊猫采用大量中国元素进行设计,凭借“仿生设计”、“卓越安全”、“外小内大”、“充沛动力”等设计,将成为市场上最抢眼的明星之一。采用1.3升中英技术合作发动机并采用了双顶置凸轮轴、多点电喷技术,最大功率达到63kW,最大扭矩110Nm,最高车速达到了165km/h。并使用同级车中少见的八通路六气囊加侧气帘设计。而安全就是吉利熊猫有别于同类小型车高附加值的



最大亮点。目前市场上小型车销售的下滑,很大程度是因为A00级车驾乘空间狭小造成的。对于传统的小型车,因为车身尺寸的限制,内部空间常常不能满足一些身材高大驾乘者的用车需求,但吉利熊猫通过新的“仿生”设计理念,改变了这种格局。一个身高为1.88米的人可以自由进出高度为1.465米的小型车,而且乘坐时腿部不受任何压抑,头顶不碰车顶篷,这就是吉利熊猫“小熊猫,大肚量”的完美设计。付蕾

## 荣威品牌认知度快速提升 公商务主打车型荣威750最获认可

根据AC-尼尔森公布的数据,2007年3月份,在荣威750刚上市1个月后来荣威品牌的认知度为34%,而到2008年上半年其认知度已攀升至85%,成为所有汽车品牌知名度提升幅度最大的品牌之一,其在用户群体中正交口称赞同级车第一。

从2006年荣威品牌初次发布,到2008年荣威750 1.8T WT在南京车展神秘亮相,短短2年时门荣威这一品牌就为国人所熟知,并且赢得了系列的赞誉之词:最具有绅士气质的英伦车代表,公商务市场的领军人物,数字化汽车的领导者等。最新调研数据显示,荣威品牌目前在B级车市场的认知度为88%,而荣威750品牌在B级车市场的认知度为89.5%。荣威750作为荣威品牌旗下的第一款车型,无疑在整个品牌崛起的过程中起到了举足轻重的作用。

市场主流车型定位,发动机技术出色,安全性能卓越

无论是具体体现车辆性能的发动机技术,还是消费者目前最为关注的安全性能问题,荣威750都凭借着卓越的车辆性能全面满足了市场主流的传统需求。在竞争最为激烈的中高级车市场,荣威750的发动机技术可以说是脱颖同级别车型。作为T1600车型,荣威750 1.8T最大的王牌自然是高性能全铝+涡轮增压Kavanni发动机,与英国著名的莲花跑车和路虎行者Freelander出自同一平台,其最大功率为

118kw,最大扭矩达到215N·m,在同级轿车中首屈一指;荣威750 2.5V6车型的发动机同样出色,排量级全铝24气阀2.5L V6发动机最高时速达220km/h,135km/6500rpm的劲猛功率,240Nm/2000rpm的劲敏扭矩,该发动机搭载先进的BVT-III可变进气控制系统,创新配合碟阀和平衡阀的智能双阀技术,使燃油效率更经济。

另外一个值得关注的就是其突出的安全性能表现,荣威750配备了六位一体的SCS系统,由其各功能块实时监控车辆行驶的状态,并能在瞬间介入驾驶,为车主应对紧急情况提供了有力保障。就被动安全系统而言,荣威750的钢板厚度达0.85毫米,比同级车采用的普通钢板加厚了13个百分点。创新加厚的USD车身设计,热点数达到同级车领先的5100以上,关键部位均采用激光焊接技术。根据消费者满意度调查

结果发现,荣威750在主动安全与被动安全上的出色表现排名同级车前列。

强势出击中高级车市,赢取公商务车市场份额

荣威750在公商务车市场的表现尤其可圈可点,已成为获得消费者高度认可的公商务用车品牌。作为一款公商务车而言,在调查中发现,消费者对荣威750浓郁的英伦风格所营造的公商务车高贵典雅的新形象深有好感,一气呵成的雪茄型车身,钻石切割的立体尾灯,还是鹰眼双圆弧氙气前大灯,都让品位在不经意间流露,而荣威出身英伦的品牌形象也成为吸引公商务车主购车的一大要素。不仅如此荣威750还创造了同级车中罕见的行政后排空间,其宽敞的内部空间正是这款车舒适性的最好体现,而舒适和高贵,无疑就是公商务市场取胜的两大法宝。



江苏华海和成汽车销售有限公司  
地址:南京市宁南大道18号 电话:025-52886777

### 金龙20年,感恩巨献



**龙威XMQ6129Y**

- 国产、进口多款发动机可供选择
- 前独立悬挂 • 航空级豪华内饰
- 座位数: 24-55

• 龙威系列涵盖: XMQ6129Y、XMQ6140Y座位车  
XMQ6129P、XMQ6140P卧铺车

**捷冠系列XMQ6800/6858/6900/6996**

- 玉柴、康明斯等多款发动机可供选择
- 座位数: 29/1/33/1/35/1/37/1/11

**XMQ6117Y**

- 多款发动机可供选择,满足不同运营需求
- 车长: 10.6米 • 座位数: 24-54



中容新升级 开创新前景



最优匹配 更省油耗

**厦门金龙联合汽车工业有限公司** ☎400-886-6700

**苏南市场部**  
联系人: 朱旭 13913939318 刘锐 13662448186 郑旭东 13915578678

**苏北市场部**  
联系人: 曾国伟 13773689888 顾文勇 13951888819