领翔登陆杭州引发关注热潮

12月10日,“SONATA·领翔”全国上市体验会杭州站活动在下沙天禄试车场拉开了序幕。“SONATAo领翔”全国上市体验会于12月初启动,举办活动城市涵盖中高级车型的销售重镇以及北京现代的重点销售区域。在试车场活动现场,来自北京现代的高层销售本部刘智丰部长与本地经销商领导对“SONATA·领翔”进行了揭幕。本报记者也在当日对“SONATA·领翔”进行了试驾,亲身体验到这款车型“实力科技、中坚座驾”的特质。

体验会活动现场中,“SONATA·领翔”在动力、安全、配置等多方面显现出来的强大科技实力,引起了杭州地区市民的极大兴趣。“SONATA·领翔”搭载的是集合全球科技实力研发的第二代θ发动机。采用双CVVT连续可变气门正时技术,以及VIS可变进气歧管技术,动力表现十分突出。由于搭载5速H—Matic手/自一体变速箱,“SONATA·领翔”的动力传输变得更加顺畅。而带有子午线XSE绿色环保技术的米其林轮胎,则有效降低了“SONATA·领翔”行驶中所产生的胎噪,同时由于滚动阻抗的降低,燃料消耗也有所减少。早在2006年,SONATA车型就在美国高速公路交通安全管理局(NHTSA)的新车碰撞测试(NCAP)中荣获了五星级评价。强大的科技实力,完善的配置细节无不体现出北京现代从中国消费者出发,贴心为中国消费者打造精品中高级车的决心和诚意。

北京现代销售本部刘智丰部长表示,在杭州乃至整个浙江地区,对中高级车的消费需求持续上升,凭借出色的产品

力,北京现代赢得了杭州地区这个兵家必争之地的竞争,市场占有率高达到7.5%,可谓有着良好的市场基础。“SONATA·领翔”的细节配置上,北京现代考虑到了中国消费者的家庭需求,舒适性特色极为突出。通过2.0L/2.4L不同排量车型的错位竞争,“SONATA·领翔”将消费者对中高级车型理性与感性需求完美结合,为消费者提供更多全新选择。

汪庭竹

华通举办新君威赏车会

12月13日,别克新一代君威上市发布暨昂科雷赏车会在江苏华通别克展厅隆重举行。此外,活动当天江苏华通还向别克新一代君威首位车主交付了车钥匙。

别克新一代君威,作为全新一代中高档私人动感座驾,基于通用汽车最新全球中级车平台打造,由通用欧洲设计及工程开发中心领衔设计和开发,并协同泛亚等全球精英设计团队合作而成。这是一款别克品牌“全球平台、欧美技术”战略下划时代的产品,以新锐动感的先锋设计、动感在握的精准操控、前瞻领先的安全科技、时尚潮流的科技配备四大突出优势,全面引领国内中高档私人动感座驾之潮流,赋予别克品牌“心静思远,志行千里”新的品牌内涵。

全进口豪华SUV别克Enclave昂科雷,搭载了最新荣获“2008世界十佳发动机”

的3.6L SIDI全铝智能直喷发动机,以卓越设计、动力科技、静音科技、安全性能、内部空间的五大同级领先优势,彰显豪华SUV的从容气度和全新格局,更鲜明地树立起别克品牌“国际化、现代、科技、动感”的形象。

常青 摄

全球首款双模电动车

比亚迪F3DM上市,售价14.98万元

在改革开放三十年之际,在全球经济下行催生汽车产业新格局形成的关键时期,比亚迪汽车宣布其全球首款不依赖专业充电站的新能源汽车——比亚迪F3DM双模电动车于12月15日正式上市,售价14.98万元。

比亚迪总裁王传福表示:“比亚迪F3DM双模电动车将是全球第一款上市的不依赖专业充电站的电动车,中国力量领跑世界!比亚迪将通过F3DM双模电动车抢占新能源汽车的市场先机。”

比亚迪F3DM作为世界首款量产的双模电动车,搭载了全球最先进的DM双模系统。该系统是一种将控制发电机和电动机两种混合力量相结合的技术,用户通过按键,就可以使车辆在纯电动(EV)和混合动力(HEV)这两种模式之间自由切换。在动力方面,比亚迪F3DM双模电动车搭载了BYD371QA全铝发动机,升功率突破了50KW/L,配合75KW的电机,比亚迪F3DM双模电动车输出功率达到了125KW,达到排量为3.0L发动机的动力输出水平。即使在纯电动的模式下,F3DM双模电动车也实现了目前世界上最长的续航里程——100km,最高时速可达150公里。此外,F3DM双模电动车使用的铁电池,原材料广泛、无污染、可回收,其耐热性、抗压性都已经通过国家测试。而且电池循环充电2000次后容量还有80%以上,实际可使用4000次。

重要的是,F3DM将是全球第一款上市的不依赖专业充电站的双模电动车。该车在比亚迪电动汽车充电站快速充电10分钟可充满50%,家用电源上慢充9小时可充满。在燃油经济性方面,据调查显示,超过90%的人每天用车不超过100公里,纯电动状态即可满足日常出行需要,也没有发动机尾气排放,而用电的成本仅为使用燃油的1/4。

以乐之名 汇聚英杰

奥迪“进取之巅”音乐汇南京站落幕

12月12日,南京文化艺术中心内座无虚席,在现场观众热烈的掌声中,由一汽–大众奥迪品牌独家冠名赞助的“2008赵胤胤和他的朋友们——奥迪‘进取之巅’音乐汇”首演完美落幕。参加本次演出的艺术家团队包括本次音乐会的发起人、世界殿堂级钢琴艺术家、“奥迪英杰汇进取先锋”赵胤胤;世界著名华人小提琴家吕思清;世界著名华人舞蹈艺术家桑吉加;中国著名舞蹈艺术家汪洌;以及“奥迪英杰汇进取先锋”影视明星陈数等。

作为一场跨门类艺术合作的精品演出,本次音乐会的创作团队由众多知名艺术家组成,自创作伊始就围绕着音乐会主题、舞台及灯光效果等方面展开了多番探讨,更从艺术角度对跨界表演形式进行深度挖掘,力求为观众献上一场集各门类艺术元素张力与美感于一体的音乐表演,也因此创名为“音乐汇”。

在当晚的音乐会中,艺术家们以精湛的技艺、深厚的功底配合着不断变化且色调和谐的舞台灯光与布景,为观众献上了一场精彩纷呈的艺术对碰。

冬天里的一把火 万人团购会迎来寒冬里的春天

万人团购会历时2天,22个汽车品牌,66款车型参展,共吸引近2万观众涌进现场。2天时间中,成交汽车386辆,上千名意向客户。

十二月的南京,气温陡降至零下。迎着这股寒流,日红苏电视台《购车地带》栏目主办的万人团购会在寒冷的十二月里燃烧,2天时间中,展会现场共涌进2万观众,刷新08年任何车展日均入场人次。在这次万人团购会的2天时间中,共售汽车386辆,为08年汽车市场做了个完美的落幕。

作为08年度的最后一场购车盛宴,本届团购会吸引了上海通用别克、一汽大众、一汽丰田、海马汽车、吉利汽车、长安马自达、上海大众、东风悦达起亚、上海大众斯柯达、克莱斯勒、JEEP、道奇、长安福特、长安轿车、广州本田、东风日产、上海通用雪佛兰等品牌有倾情加盟;也有自主品牌:MG名爵、上汽荣威、奇瑞汽车、比亚迪等。

全场销售冠军——上海大众斯柯达

斯柯达作为上海大众的第二个轿车品牌,对于一个刚刚进入南京一年多的品牌来说,保有量几千辆,这是一个惊人的数字。

而在这次团购现场,斯柯达的火热程度可想一数,全场2天定购人数达到了42辆之多,数目如此之庞大,一是因为斯柯达深受南京市民的喜爱;二是因为此次活动为消费者争取到了全年最优惠的价格政策。

小车风靡全场——通用雪佛兰、比亚迪F0、Mazda2两厢

雪佛兰乐骋、乐风,比亚迪F0、Mazda2两厢、福克斯、斯柯达晶锐、长安奔奔等一些列的小排量的车都深受活动现场的消费者的喜爱,还未上市的昂锐更是受到了不少年轻消费者的关注,通用雪佛兰在活动第二天一早,就一次性成交了8辆,两天成交量也达到了18辆。

由江苏电视台《购车地带》栏目主办的万人团购会就这样伴着十二月的阳光,落下了完美的帷幕。万人团购会的成功举办,为2008年南京的汽车市场划上了一个圆满的句号,希望这将引导09年的汽车市场走出低谷。