

温州、新余“出国考察门”事件后续

网友

“魑魅魍魉 2009”所曝光的浙江温州、江西新余等地的“出国考察门”事件中,都浮现着一个神秘的承揽机构——美洲集团。从资料上看,这些团组所签的“接待协议”文件,都有美洲集团的标识,但令人感到奇怪的是,在协议末尾的签章处,显示的却是“美洲会展公司”。



这个美洲集团究竟有几个窝?

扑朔迷离的美洲集团

在某网站一个名为“美国美洲集团”的博文中,对该集团是这样介绍的:

“美国美洲集团成立于1992年,经过多年的运作,现已发展成为集商务考察、商务旅行、国际展览、国际培训、电子商务等业务为一体的综合服务机构。公司注册地为美国的加利福尼亚州,目前在中国大陆设有北京、上海、广州、深圳、沈阳、成都、南京、青岛、长沙等9个办事处……”

在网友“魑魅魍魉 2009”提供给中国青年报的“张家港8人贵宾团”的“AAE团组接待协议”中,显示“All Americas Exposition Inc.”(即美洲集团——记者注)有两个地址,一个是美国的地址“731 N Azusa Ave, 11 West Covina CA 91791 United States”,另一个是上海市静安区西康路223号的东隆友邦大厦406室。

然而,“出国考察门”事件曝光后,网友们却透露,美洲集团在美国已经处于中止营业的状态。记者找到了一个名为“加州商务门户”的网站,发现这个注册于2002年3月22日、注册人为“Daobing Shi”的公司,目前的状态确实显示为“中止(suspend)”。

在北京,记者通过电话查询了解到,“中安国际旅行社(北京)有限公司亚运村门市部”的地址在北京市朝阳区小营路10号阳明广场北楼17层。查询发现,这个门市部的负责人姓陈,他也是北京美大因私出人

境有限责任公司的注册者。记者查询了工商注册登记,发现此处还是“美国美洲展览有限公司北京代表处”和“美之旅(北京)国际教育文化交流中心”两个公司注册地,注册人都是施道庆。网友“魑魅魍魉 2009”公布的资料显示,施道庆也是江西新余团的投保联系人。

众多公司办公地点却惊人一致

12月9日下午,中国青年报记者来到位于上海市西康路的东隆友邦大厦,走进公司,一位自称是美洲集团旅游部的男士接待了记者,在记者承诺不公开其姓名的情况下,他接受了记者采访(为方便表述,下文称其为魏先生——记者注)。

魏先生表示,把美洲集团和美之旅说成是兄弟公司或是父子公司都可以,但他强调,自己是美洲集团上海办事处的员工,只是为了工作方便,把办公地点放在了美之旅,主要工作就是承揽以赴美国为主的欧美国家公务考察、商务考察、培训、展览以及少数散客的业务。

“公司是必须要盈利的,我们不会因客户是政府官员就拒绝,我们也不是只做政府客户的。”魏先生说,美之旅是一家会展服务公司,本身并不做旅游业务,但会承揽这方面的业务,“就是代理商”,然后再转给一家中安国际旅行社(北京)有限公司(以下简称中安国旅),“美之旅负责承揽客人,中安国旅负责操作出境旅游事宜,美洲集团负责地接”。

12月11日下午,记者来到“中安国际旅行社(北京)有限公司亚运村门市部”,一个周姓男士称,他们是“北京美之旅电子商务有限公司”的工作人员,曾经为美洲集团提供服务,“但具体情况不清楚”。但此后,“中安国际旅行社(北京)有限公司亚运村门市部”一位职员在匿名要求下接受了记者的电话采访(为方便表述,下文称其为黄先生——记者注)。

涉事公司称无法界定公款旅游

魏先生承认这些资料确实是美洲集团的,但他却认定,网络上曝光的资料不可能是在地铁里遗失的,“我们的资料都管理得很规范的”。

至于这些资料究竟是如何流出的,他没有明确回答,只是说现在这个行业竞争很激烈,不排除竞争对手为了打击公司而采取的一些做法。

黄先生也认为:“可能是我们员工的问题,也可能是我们同行的问题”。他暗示说,“做美国不只我们一家,做境外的同行也很多。”

然而,对于网络上热议的公款旅游问题,在魏先生看来,却是“比较正常的考察团”。

他告诉记者,美洲集团的业务不只是专门针对政府客户,还包括商务客户、散客等,他本人并不负责政府客户。但一般情况下,客户会首先提出要到哪些城市,进行哪些公务活动,见什么人,考察什么项目,然后公司根据客户的要求设计路线,客人也有权利修改行程中的部分安排。

对已曝光的温州团和新余团的行程安排,魏先生认为还是比较正常的。他解释说,美国地域广阔,有时候需要坐很长时间的巴士,“不可能一下车就安排公务活动吧,那就要安排点参观项目让大家放松一下,而且人家美国政府的官员也不可能随时有时间等你。”

针对网上争议很大的关于公款旅游的问题,魏先生表示,从工作的角度来看,公司是没有权利和义务来监管的,业务员也不会介入财务问题,因此无从知道是公款还是私款,只告诉客户把钱打到哪个账户,到时候再看钱是否到账,而财务也不可能因为公款就拒绝接收。他认为,关键问题是现在有关部门没有一个明确的标准来界定什么是公款旅游。

对于政府官员公款旅游的争论,魏先生表示,从工作的角度来看,公司是没有权利和义务来监管的,业务员也不会介入财务问题,因此无从知道是公款还是私款,只告诉客户把钱打到哪个账户,到时候再看钱是否到账,而财务也不可能因为公款就拒绝接收。他认为,关键问题是现在有关部门没有一个明确的标准来界定什么是公款旅游。

据《中国青年报》

温州“考察门”·反应

涉事美方大学叫屈:“我们无法掌控”

12月10日,美国西北理工大学主管培训项目的一位负责人,在要求匿名的情况下接受中国青年报记者专访时表示,在被取消培训资格后,西北理工大学已于12月5日致电中国国家外国专家局进行沟通,近日又专门致函该局,对培训资格被取消深表遗憾。

该负责人表示:“中国出国培训管理上存在很大问题,我们无法掌控”,比如“日程被更改的问题,我们跟很多培训团都提出过意见,希望他们不要更改日程,但这又是一个结构性问题,我们无法改变。”

“我们从来没有干过这样的事情,因为我们无法和温州团取得直接联系,所以他们去夏威夷等地,我们都不知道”,他说,他们已经查实,温州团是在离开美国前的第四天,当地地接才告诉该校温州团到达了旧金山,“在剩下的4天时间里,我们还安排了3天课程。”

他表示,之前,西北理工大学确实是根据温州团的要求出具的邀请函,并根据规定列出了日程安排,且培训安排得很满。

他表示,几年前,该校接的都是手团,也就是说,考察团与学校直接对接,非常规范。“现在,虽然我们仍然希望和组团单位直接联系,没有中介介入,但几乎不可能了,现在组团单位都有自己的渠道,这已经是一个商业行为,学校没有办法。”“现在整个中国出国培训管理都存在很大问题,由中介介入后,我们确实无法掌控。”

据《中国青年报》

独家探秘

“出国考察”为何成“出国旅游”

“想用公款出国考察,其实挺简单。”陈寻是一家国有事业单位的行政工作人员,每年单位组织“出国考察”,都要由他经手。外界看来很神秘的“出国考察”,在他看来只不过是每年都要进行的例行公事。他与几位旅行社的工作人员也为记者讲解了“出国考察”的方方面面。

运作:有公司直接找上门谈业务

“考察项目很多都是找上门来的。”陈寻说,市场上专门有一些冠名曰“文化传播公司”或是“国际会展协会”的机构,会主动给各机关单位打电话,询问该单位近期有没有出国“考察”意愿。有时这些机构还会有针对性地推荐一些项目,提供相关的邀请或培训计划,之后就会进入审批阶段。

“想出国考察,就要找一个好的‘由头’。”陈寻表示,有意愿参加出国考察的人会上级提出申请,设法拿到上级领导签字。理由可以编得五花八门,可以说是去学国外的先进技术,也可以说要去考察国外的市容市貌,需要去参观、学习,“总之,只要找个能跟专业对口的理由就行了。”

“其实大家都明白这种‘考察’的目的,上级领导也知道。所以,只要写清这次‘考察’的时间、地点和任务即可。”在单位审批通过后,还需要通过国家外国专家局出国培训管理司的审核。“只要手续齐全、合格,签证处和出国培训管理司这些地方,都不会为难我们。”陈寻表示。

行程:三城市禁令几成空谈

“那些公务团或是考察团,都是自己先制定行程,再交给旅行社去安排。旅行社其实是很被动的。”某旅行社的业务人员林苗表示,通常考察团交给旅行社的行程表上,除了

半天到一天的“考察”或“培训座谈”活动后,都会设计旅游的景点,旅行社会按照行程进行安排,“其实,人家公司是不是真的有业务,我们做旅游的都无权过问。”

按照国家外国专家局有关规定,出国培训期间授课时间不得少于三分之一,同时培训只能在一个国家的三个主要城市且必须安排有分量的内容,并且这些都要在培训日程中反映出来。不过在记者调查的实际情况下,三个城市的禁令基本是一纸空谈。

费用:比普通旅游高三成

“这种考察团,要比普通旅游费用高。”林苗介绍,以美国团为例,一般十天左右的团,个人报价是每人2.3万至2.5万元,而对于考察团的报价,通常每人3万元左右,会比普通价位高30%左右。若是只有三五人的小团,则费用还要更高,每人要4万至5万元。

价格昂贵的原因,一方面来源于考察团通常会要求“住更好的酒店、吃更好的团餐、租更好的轿车”,同时还要配备翻译之类的额外服务;另一方面,交易过程中一些非常规费用的产生,也成为费用提高的原因。“费用都是领导批的,谁敢过问。”对于单位的公款考察是否合理,陈寻表示自己无权管理。而旅行社大多表示只是本身是服务行业,“顾客有什么要求,我们就解决什么问题。”其他问题不属于自己的管理范围。

而对于目前“出国考察”的违规现象,国家外国专家管理局出国培训管理司的工作人员表示,目前只能依照规定进行审核,手续齐全、程序合格的就会予以办理,而之后会不会对审批规则进行改进,目前还没有接到通知。

(本文中提及人名皆为化名) 据《北京晚报》



“出国考察团”为何总去拉斯维加斯耐人寻味 本版图片均为资料图片

46英寸液晶大屏幕“梦之队”全线优惠 TCL“冬季攻势”力度加大

上周,TCL推出的“经典窄边”系列新品液晶电视,凭借独特的艺术设计和优异品质,迅速成为行业热销产品。本周,TCL将加大冬季攻势力度,旗下46英寸大屏幕规格的5大系列液晶电视进行全线促销!

TCL率先启动“冬季攻势”的底气之一,是其液晶电视产品阵营的强大。仅在46英寸大屏幕规格,TCL当前就拥有五大系列多款主销型号,形成高、中、低三档组合,全线涵盖业内主流技术与配置,被誉为大

屏幕液晶的一支“梦之队”。 “全球高清影像互动电视”X9系列是TCL今年发布的年度顶级产品,其搭载的专有电视高清摄像机,能创造属于您自己的频道。 “全模数字一体机”系列是当前业内唯一真正实现“全模式数字信号接收”的液晶电视。 “经典窄边”系列是上周推出的新品液晶电视,充满艺术气息的外观,独特的“窄边”设计理念,让该系列液晶电视与

众不同。 “自然光”E9系列一直是市场上的热销产品,主打家居概念,带来“绿色家居”新风。 此外,“炫律”M61F全高清也将参与本次促销,该型号采用主流配置,性价比很高。 伴随TCL“冬季攻势”的持续开展,46英寸大屏幕销售比重在不断提升,本周TCL持续发力,将旗下46英寸大屏幕液晶电视全线促销。5大系列,多款产品,总会有一款让您心动。

关于公布“12365质监热线”宣传口号征集评选结果的通告

江苏省质量技术监督局在现代快报刊登了《关于开展“12365质监热线”宣传口号征集活动》的启事后,得到了社会各界的积极响应,共收到

投稿114封,征集评选宣传口号488条。经过评审,“12365,质监在服务。”宣传口号被选中,我局将书面通知作者前来领奖。在此,也衷心感谢社会

各界对江苏质量技术监督工作的大力关心和积极支持。特此公告。 江苏省质量技术监督局 二〇〇八年十一月二十七日

关于在全省内诚征各市级代理的公告

由公安部消防局宣教中心监制,人民公安报社、北京法宣影视文化有限公司摄制的中国首部全民消防安全教育电影《火海逃生》将于近期在江苏各市上映。该片直观形象地向人民群众展示了防火、灭火知识和保护人身安全、逃生自救的基本方法,对全面提高公民防火和逃生自救能力,预防和减少火灾事故及危害具有积极的教育意义。按照公安部消防局《关于组织观看全民消防安全教育电影〈火海逃生〉的通知》要求,受中国首部全民消防安全教育电影《火海逃生》全国组委会授权,江苏组委会将在全省诚征各市级独家代理单位,各市有意代理的单位请与江苏组委会联系。中国首部全民消防安全教育电影《火海逃生》江苏省组委会 联系电话:13093096119 杨先生 13093016119 朱先生