

每天万斤外地猪肉未经复检流入南京

工商部门查处时,老板竟称南京猪肉复检制度不合理

近日,有市民向快报96060热线反映,南京下关热河路广场附近有从外地运到南京的白条肉,未经过肉类交易市场复检换证,就在隐蔽的小巷里批发给小刀手,流入南京市场。快报记者经过暗访发现,未经复检的外埠猪肉,每晚至少有万余斤流入市场。当地工商部门得知此事后,连夜赶到交易地点查处,并督促他们复检。

举报

未复检猪肉流入南京

根据南京市政府有关规定,外地进入南京的白条肉,必须到南京市肉类交易市场复检,换取《南京市动物检疫合格证》和《肉类品质证》(以下简称两证)后,才能进入南京市场交易。

可近日来,有市民向快报举报,涟水一家屠宰厂老板和南京的肉类批发商联合,采取少开检验票据的方式,将涟水的白条肉运到南京后,未开票据的部分白条肉,并不送去肉类交易市场复检换证,而是采取私下交易的方式,在隐蔽的小巷里批发给小刀手,再流入南京市场。

这位举报人还称,涟水当地这家屠宰厂在宰杀生猪前,还会给活猪多次灌水,这样能增加猪肉重量。由于举报人不愿意提供屠宰厂具体地址,这一说法记者无法证实。

为证明举报真实性,举报人还将负责运输白条肉的车型和车牌号,以及到达时间和交易地点告诉记者。他称,负责运输白条肉的是一辆牌照为苏HN28X8的冷冻车,到南京的时间一般是夜里11点到12点,交易时间在零点左右,地点在热河路靠绣球公园西门的巷子里。

暗访

一车肉只有部分复检

根据举报人提供的情况,记者决定在热河路绣球公园西门巷子附近蹲点守候。

12月8日晚上11点20分,一辆轿车驶进巷子,在一家烧饼店前停了下来,车上下来一个中年男子。知情者称,这个人就是批发猪肉的老板。

不久,烧饼店前人影晃动,一盏大灯支了起来,一台大台秤也被从烧饼店内抬出,放在巷子里。知情者称,送肉的冷冻车就快要到了。

果然,11点半左右,一辆红色车头的冷冻车从热河路北面驶来,在烧饼店前停下。记者发现,冷冻车的牌照和举报人说的一样。冷冻车停后,一名男子从烧饼店内拿出一张大油布,铺在地上。随后车厢被打开,车上两人快速往下面递白条肉,下面两人把递下来的肉整齐地堆在油布上。记者发现,堆放在地上的肉分两种,一种肉的颜色比另一种



执法人员正在检查猪肉

稍微白些。

记者以买肉为由,上前查看究竟。只见冷冻车上挂满白条肉,数量在100头以上。在一旁统计数量和监督工人干活的男子称,这些肉只批发,不零售。当记者问他为何有些肉发白时,这名男子称:“发红的没打水,发白的打了水。”

记者问这些肉是否经过南京相关部门复检时,男子警觉起来:“问这么多干什么,快走开!”记者只好撤离到巷子口。

半小时后,冷冻车离开了巷子。记者跟踪发现,冷冻车驶进了下关南京肉类交易市场,并在交易市场复检车间前停下。记者以同行的身份询问冷冻车司机得知,他是将车上20头白条肉送去复检换证的。

“你从涟水过来,车子这么大,就拉20头啊,扣除油钱和过路过桥费,岂不是亏大了?”

听记者这么问,男子称,他过来时拉了100多头,其它的已经卸掉了,车上只剩这么多了。

20多分钟后,冷冻车复检结束,并在交易市场换取了两证,随后驶回热河路巷子的烧饼店前。后来,车上经过复检的白条肉也被卸下,与先前卸下的肉堆在一起。

记者算了一下,那辆冷冻车上未经复检的白条肉至少有80头,每头大概两百斤,这样算下来,每天就有一万多斤未经复检的猪肉流入南京。

追踪

未复检肉流入批发市场

12月9日零点左右,四五个男子骑着三轮车来到烧饼店前,他们是前来批发肉的小刀手。没几分钟,几辆三轮车拉着白条肉从巷子里出来,向附近不同方向驶去。

记者跟踪其中两辆三轮车发现,两车均驶往下关惠民桥批发市场附近的肉类店铺。随后,记者以批发肉为由,找到其中一位小刀手,称需要要买一大批肉。听说有生意上门,小刀手很热情。当记者提出要看两证或复印件后,小刀手称,并不是所有卖肉的都有两证或复印件的。

查处

老板与地方法规较劲

12月9日,记者将暗访的情况反映给下关区工商局。他们十分重视,决定由副局长崔永元带队,由热河南路工商所和下关车站派出所组成联合执法队,当晚前去查处。

当晚11点半,热河路巷子烧饼店前正在卸载未经复检换证的白条肉时,执法人员突然冲了过去。见执法人员突然到来,负责批发的老板朝执法人员大喊:“随便你们怎么检查,我批发的又不是死猪、病猪肉和臭肉!”

执法人员让他出示两证时,他称所有手续都齐全,并拿出一张由涟水动检部门开出的20头猪肉检疫证明。可此时,地上已卸了30多头猪肉,而且车上还有数十头。

为何只有20头有检疫证明?老板先是称这辆车是物流车,在他这里只卸载20头猪肉。后来看到地上的肉不止20头后,又改称是不注意卸多了。后来,在执法人员的质问下,老板承认车上拉的猪肉全是他从外地屠宰厂拉来的,只开了20头的票据,是为了省掉检验检疫的费用。

当问及为何不复检换证后再批发时,老板竟大倒苦水,称复检制度不合理,增加

了他们的成本,“我这里的肉全盖有检疫章和品质章,品质有保证,不送去复检换证,省了一笔费用,我能以更便宜的价格批出去,生意好做。”

老板还气愤地说:“我有当地的动物检疫合格证和肉类品质证以及车辆消毒证就可以了,这是《动物检疫法》规定的,凭什么要复检?”

执法人员告诉他:“南京市人民政府196号文件第15条规定,外地白条肉进入南京,必须到南京市肉类批发交易市场复检,换取南京的两证后,方可进入市场销售。”南京市人民政府196号文件作为一个地方性文件,属于地方性法规,具有法律效力,是《动物检疫法》的进一步补充。

随后,在执法人员要求下,老板极不情愿地将未复检的猪肉送到南京肉类批发交易市场复检换证。

政府

外埠猪肉复检有必要

根据南京市物价局规定,复检每头猪将收取8元检测费,一些外埠猪肉批发商为省掉这笔开支,经常设法躲避复检。

南京市肉类交易市场柴光荣总经理说,入冬以来,南京每天猪肉的需求量都在5000头左右,其中有4000多头是南京本地屠宰厂宰杀和加工的,监管比较严格,剩下的是由外埠调入南京市场的。

柴光荣说,外地进入南京的白条肉,虽在当地接受过检验,但很难保证猪肉在运输中没被污染,或是被一些不法经营者进行处理,所以南京市府的复检规定是非常必要的。

据柴光荣介绍,每晚在南京肉类交易市场复检的外埠猪肉,数量在350头左右。这样算下来,肯定存在不少漏复检的。

南京市屠宰办蔡处长告诉记者,外埠猪肉的复检规定很有必要,但对那些未复检的猪肉,管理起来却比较麻烦,文件中只规定要复检,但没说不参加复检就必须处罚,这就导致不法商贩乘虚而入。工商部门可以对其进行查处,却没有有章可循的处罚措施。

不过,蔡处长表示,市里将制订更加合理有效的新管理措施。而广大市民最好选择正规的农贸市场和超市买肉,这样品质更有保证。

快报记者李绍富文/摄

震惊

昆山一冷冻厂惊现千只死狗

死相恐怖,怀疑被人毒死

近千只狗死相恐怖

前晚8点多,记者乘车赶到苏昆冷冻厂时,几位工人正往冷库内搬货物,冷库内已显得很空旷,“执法人员刚走,把收缴的死狗送去处理了。”

“那些狗有近千只,每只狗死的样子都很恐怖,好像是吃了毒药被毒死的。”一位不愿透露的村民说,每只死狗都龇牙咧嘴,开膛破肚,看得人毛骨悚然。村民告诉记者,当地的狗几乎被偷得绝种了。听说苏昆冷冻厂发现许多死狗后,不少村民跑来找狗,“有不少村民找到了像自家丢失的狗,想带走被执法人员拦住了。”

“刚才执法人员说了,那些狗极有可能是被一种叫‘三步倒’的毒药给毒死的。”村民王先生说。

对于死狗一事,冷库值班人员以老板不在为由不愿多谈,并阻止记者拍照,“是一个山东人花钱收来送到这冷藏的,我们又不知道这些狗是什么来历。”一位装卸工说,冷冻厂老板联系了死狗的货主,对方没有出现,只是传来一些材料,但难以证明这些狗的真实来源。

死狗已被集中销毁

昨天,记者从昆山市农林局和卫生监督等多个部门了解到,那些死狗已在前晚销毁。昆山市卫生监督所一位赵科长告诉记者:“那些死狗是被拉到张浦垃圾处理厂集中销毁的。”

那些狗究竟是何来历?是否被毒死的?目前,警方已经传唤送狗的老板了解情况,对偷狗的人也在加紧调查。

快报记者陈泓江
(李先生报料奖150元)

链接

苏州毒狗事件

今年以来,苏州地区已经多次发生药狗和运输毒狗肉的事件。

■11月5日下午2时许,常熟市公安局巡防大队民警在对一辆安徽开往苏州的大客车进行检查时,在一名赵姓乘客的行李中查获两粒白色晶状药物。后经有关部门鉴定,这种不明药物为剧毒化学物品氯化钾。赵某交代,这两粒氯化钾是他从安徽老家买来的,准备带到苏州周边地区用来药狗,然后将死狗出售,牟取暴利。

■近日,100多条来历不明的死狗,在从同里运往昆山途中被昆山警方截获。一辆中型客车内装的全是死狗,且已发出异味,显然是被人用不正当的手段杀死的。

■今年5月,来苏州务工的宋某拿有毒香肠去药狗,但始终没有野狗来上当。就随手把有毒的香肠带回家,顺手放在桌子上后就睡觉了。当天傍晚,宋某的父亲下班回家,感到肚子很饿,看到桌上正好有香肠,拿起来就吃。由于毒性太强,宋某父亲最终不治身亡。因涉嫌过失犯罪,宋某被吴中区检察院批准逮捕。

“冬季攻势”持续发力大屏幕液晶TCL 46寸液晶电视5大系列全线优惠

自“冬季攻势”开展以来,液晶电视消费市场被迅速带旺,TCL液晶电视市场份额已稳居全行业首位。

上周,TCL推出的“经典窄边”系列新品液晶电视,凭借独特的艺术型设计和优异的品质,迅速成为行业热销产品。本周,TCL将继续加大冬季攻势力度,将旗下46英寸大屏幕规格的5大系列液晶电视进行全线促销!

TCL率先启动“冬季攻势”的底气之一,就是其液晶电视产品阵营的强大。仅在46英寸大屏幕规格,TCL当前就拥有五大系列多款主销型号,形成高、中、低三档组合,全线涵盖业内主

流的技术与配置,被誉为是大屏幕液晶的一支“梦之队”。

“全球高清影像互动电视”X9系列是TCL今年发布的年度顶级产品,X9系列充分体现了“互动、娱乐、清晰视界”的液晶电视发展趋势,所搭载的专有电视高清摄像机,能够让您创造一个属于自己和家人的频道,让你捕捉到生活中的每个感动瞬间,此外,前置流媒体接口、数码娱乐托盘、金属面板边框嵌入式设计等多项创新功能,让X9成为名符其实的全球顶级高端液晶产品。

“全模数字一体机”系列是当前业

内唯一真正实现“全模式数字信号接收”的液晶电视。它是能兼容无线地面数字电视信号(高清和标清)、有线数字电视信号(高清和标清)和传统模拟电视信号而无需机顶盒的新一代电视,是真正意义上的数字一体机。

“经典窄边”系列是上周推出的新品液晶电视,充满艺术气息的外观,独特的“窄边”设计理念,都让该系列液晶电视与众不同,消费者可去现场亲身体验全新的数字视听感受。

“自然光”E9系列一直是市场上

数字背光调节、冷屏等领先技术,还采用10bit面板驱动技术,以及亮艳色彩背光源二代技术,画质更显自然。

此外,“炫律”M61F也将参与本次促销,该型号采用主流配置,性价比很高。在所有46英寸大屏幕的液晶电视,TCL均采用FULL HD全高清面板,在业内实属罕见。

伴随TCL“冬季攻势”的持续开展,46英寸大屏幕的销售比重在不断提升,本周TCL持续发力,将旗下46英寸大屏幕液晶电视全线促销,不管您是追求数码影音的发烧友,还是讲求生活品质、时尚的小资一

派,抑或追求简单、实惠的低调一族,此次TCL的5大系列多款产品,总会有一款让您心动。



TCL时尚窄边系列液晶