

金楼市 周刊 Estate

◎最权威的财富地产杂志

2008

编辑部外传

谁能过关?

牛年的春节来得特别早。

往年此时,房企多是完成任务后的悠闲,数数销售量点点口袋里的钱;今年房企忙着走量促销回款求生。

往年此时,市民算着年终红包的厚度,琢磨哪家房好搞一套改善条件,到哪儿再投资一套;今年市民不敢乱花钱,炒家忙“跑路”,刚需等新低。

往年此时,媒体年终不乏溢美之词最终皆大欢喜,给房企一个肯定给市民一个导向;今年《金楼市》忙着把脉降价综合征,理清房价迷雾后的经络,给年终评选的上榜楼盘一个掷地有声的理由,引导逆势中的买房人如何判断品质。

年关,编辑部忙了。又见楼盘评选。为一年的楼市进行盘点,对一年的楼盘进行梳理,是一个有责任心有专业度的媒体该做的。每个人都是江湖百晓生,有一部自己的楼市“兵器谱”。今年《金楼市》评选定位于“竞争力”。

2008年南京楼市跌宕起伏,但剧情足够精彩。在

万科、中海来宁数年后,“地产三剑客”之理科金地终于大动干戈。带南京媒体深圳广州上海走一圈,挑剔的编辑部才子许因此被征服。河西看房后,编辑艳记者丰和文都因地折服,评价其“敢以品质拼楼市”。

不过,耕耘江宁楼市多年的记者刘还是把最钟情的一票给了山水华门,只因“过目难忘”。思绪因别墅而生,记者杨最难忘杭州绿城桃花源,因而对老山下的玫瑰园别有期待。不过,见到“2008竞争力楼盘排行榜”候选榜单后,还是把鼠标指向东郊小镇:为工薪阶层盖房,可敬;产品设计营销手法双料出奇,可佩。

一年将终,寻房半年的记者燕在雅居乐订了一套。无关“华南五虎”名头,无关特价暗示,盖因现场实景的诱惑。

53000套存量,名副其实的买方市场。该买什么样的房,老百姓心里有几条“硬杠杠”。一份榜单,看哪些楼盘能过老百姓这一关。

选出你心中的最佳,进入“2008楼市竞争力排行榜”投票页面:www.js.com 快报记者 杨连双

最后一次抄底 就在明天

看房线路

→一号线:雅居乐花园、鸿意星城、时光■韵、七彩小贵族(优惠及房源详见B34)

→二号线:金王府、百家湖花园、武夷水岸家园、世纪东山、21世纪国际公寓(优惠及房源详见B35)

→三号线:明发滨江新城、威尼斯水城、旭日爱上城、大华锦绣华城、山水云房(优惠及房源详见B37)

看房时间:12月13-14日
报名热线:96060(请在报名时留下你选择的看房路线,看房人数及联系电话)
截止时间:12月12日(本周五)下午3点

现在下手,怕买亏了;晚点下手,又怕房价会反弹回去,真是两难。房价涨,购房者有焦虑综合征。现在又出现降价综合征。其实,最好的解决办法就是本人到现场走一遭。到售楼处现场看销售情况;与其他购房者交流,看他们是不是有近期买房的计划,这些都比自己在家里听传言要更有帮助。本周末,《金楼市》就精心设计了三条看房线路,相信在参加完活动后,您会得到更确切的信息。是抄底买房,还是继续观望,到时候你自然也会有结论。

面对南京一城三区数

百个在售楼盘,如何看房最有效?当然是选择最有代表性的板块,然后选择最有代表性的楼盘。

本次看房活动中,《金楼市》对城南、城东、江宁、江北几大楼市板块进行了系统归纳。一则是这些板块都有地铁。二则《金楼市》本次选择的都是价格有优势的板块,都极具抄底特质。市民可通过看房活动,一探板块的底。

此外,较大的优惠幅度,更使本次看房有了抄底的可能:时光■韵三期主力户型89平方米和118平方米的两房和三房,近期推出10套超低价

6980元/平方米房源专供《金楼市》现场活动;对于《金楼市》置业俱乐部会员,七彩小贵族给予商铺94折特别优惠,总价17万元起的地铁公寓将给予88折优惠。即折扣后地铁商铺5640元/平方米,地铁公寓仅4400元/平方米;旭日爱上城3100元/平方米;明发滨江新城16万元起售的江景小公寓;百家湖花园92折起售;世纪东山的“次卧不要钱”……这些在很大程度上冲击了购房者的心理底线,也大大增加了2008年最后一次抄底行动的价值。
快报记者 许延正

报名热线:96060,报名仅剩最后半天

海南房产 高尔夫温泉小镇 18万/套 2-8层 没有层差 **一口价** 限量房源 先到先得

西海岸盈滨半岛\40万平米海湾温泉度假社区 稀有双海湾\坐拥27洞国际标准高尔夫球会

12月18日盛大开盘 025-84720526 84763848

21世纪国际公寓 地铁·商业·新生活

— 纯正地铁楼盘·恒久保值 —

地铁就在家门口

首付低至4.6万元起 月供低至990元起

52121550 52121660

45-97M²绝版小户型全新上市·尽享【零契税】·总价28万/套起

选择, 21世纪国际公寓 享受, 繁华国际都会生活

- ◆双站地铁楼盘, 地铁1号南延线百家湖站, 小龙湾站近在咫尺, 20分钟融入新街口都会生活圈
- ◆20万M²商城巨舰, 2万M²华润苏果率先入驻, 便利生活由此开始
- ◆40000M²主题空中花园, 首创垂直绿化新体验
- ◆高知云集, 七成以上客户具有本科及以上学历
- ◆整层奢华样板体验区魅力钜献, 打造全新的国际都会生活体验馆

21世纪地产 品牌生活100年