

数码家电周刊

江苏最专业的数码家电周刊

点评2008家电圈内事 “南京家电圈2008年度总评榜”

今起开评!

由现代快报数码家电专刊发起的“南京家电圈2008年度总评榜”已经进入火热的评选阶段,众多家电品牌以及读者对此给予了极大的关注,尤其是各个奖项竞争激烈,读者的参与热情不断高涨。我们相信这一南京家电圈的年终盛典,不仅将成为一个权威发布的平台,也将成为消费者购买家电的指南。随着总评榜活动的步步展开和深入,我们今天将为您揭开总评榜入围家电品牌以及新锐产品的名单,数码家电专刊也将随着评选工作的进程而不断推出系列连续报道。

【参选名单】

海尔,海信,美的,飞利浦,康佳,志高,奥克斯,美菱,LG,TCL,长虹,创维,格兰仕,惠而浦,格力,松下,三星,索尼,夏普,日立,西门子,博世,东芝,厦华,三菱电机,新科,上广电,三洋

■厨卫

方太,帅康,万和,A.O.史密斯,老板,光芒,华帝,奥特朗,樱花

■小家电

ACA,九阳,艾美特,苏泊尔,亚都

■太阳能

皇明,桑乐,亿家能,四季沐歌,辉煌,华扬,太阳雨,地球,力诺瑞特
(以上参选品牌排名不分先后)

【奖品设置】

大奖1名 奖品为32英寸液晶电视一台
小奖5名 奖品为小家电各一台

欢迎各大家电品牌积极参评!我们将连续跟踪报道,敬请关注。
参评热线: 84783655

2008年度特别大奖 中国家电企业社会责任贡献奖

入围品牌:
海尔,海信,康佳

2008年注定是一个不平凡的年份,亿万中国人民收获了无比的喜悦和自豪,也经受了巨大的考验与挑战。每一个中国企业在这一年中更加懂得了自己的职责所在,更加明确了为祖国、为社会奉献的意义。“2008年度特别大奖”,我们将颁给那些勇于担当社会责任、无私奉献人民大众、倾力塑造企业精神、积极开拓创新进取的卓越中国家电企业!

推荐品牌:海尔
推荐理由:



2008年5月12日,四川省汶川县发生了前所未有的地震灾害。由青岛市民政局、青少年发展基金会和海尔集团联合发起了“支持北川 重建校园 播撒希望”公益活动。海尔集团率先做出了积极响应,6月5日“鲁川海尔中(小)学重建委员会”在海尔集团成立,出资1000万元捐建“鲁川海尔希望中学”。

在奥运期间,海尔正式启动了“一枚金牌,一所希望小学”计划,即在北京奥运会上,中国运动员每获得一枚金牌,海尔就将为贫困地区的孩子捐建一所希望小学。让金牌托起希望——海尔的这项计划不但完美地诠释了奥运精神,更使金牌“增值”、承载了更为深刻的社会意义。据《北京2008奥运赞助效果跟踪研究报告》显示,在奥运赞助活动总体认知度调查中,海尔的此项计划以58%的认知度高居榜首。

2008年度热点金奖 中国家电企业环保先锋奖

入围品牌:
方太,太阳雨,四季沐歌

2008年,节能环保已经成为中国家电企业的自觉意识,从国家“能效标准”的推出,到绿色产品的研发;从可持续发展经营思路的确立,到诚信服务理念推广实践,绿色环保无疑是2008年中国家电行业最

热门的焦点。

“2008年度热点金奖”,我们将颁发给那些致力于环保理念传播、环保产品开发、环保事业推广、环保研究创新的杰出中国家电企业或中国家电环保产品!

推荐品牌:太阳雨
推荐理由:



2008年,北京奥运会的召开让环保成了真正的时尚生活态度,绿色的太阳能自然也成了日渐热门的话题。根据测算,仅一台太阳雨太阳能热水器每年能够节省161.1千克标准煤、66.5立方米天然气、374.7千克干木柴、337.2千克秸秆、1311.6度电,同时可减少二氧化碳排放401千克,十几年来,几百万台太阳能热水器不但可以节约大量资源,环境保护也将有明显的改善,大面积推广使用太阳能的社会价值、经济价值不可估量。优秀的太阳能热水系统集成工程设计能力是系统集成商必须具备的,太阳雨从20世纪90年代末期就开始进行大型太阳能热水系统的推广应用工作,通过在同行业更多力量参与来提高整个行业的系统集成能力。在提高自身能力的基础上,积极配合旧楼改造项目,与相关设计单位、地产商积极探索与合作,尽量做到为之增光添彩而不破坏建筑本身的和谐统一,通过地产商与建筑设计单位进行多次沟通、协作,把与建筑结合、给排水统一、管路统一化等问题在设计之初得到解决,公司初期安装的太阳能热水系统工程已正常使用8年,系统状态依然良好。

2008年度创新奖 中国家电企业新品开发奖

创新是一个企业生存发展的根本保证,更是一个企业保持强劲生命力的生动体现。2008年是中国家电企业新品研发、新品上市比较集中的一年,也是中国家电企业体现“中国制造”综合实力、抢抓市场主动权和主导权关键的一年。

“2008年度创新奖”,我们将颁发给那些积极进军高科技研发、主攻上游领域、创新技术、外观、营销、服务的品质中国家电企业!

入围产品:TCL X9系列 入围理由:



TCL的X9系列重拳出击国产平板市场,十个第一让业内刮目相看。TCL单款产品专利数第一:X9是TCL目前为止单款专利最多的产品;第一个专有电视高清摄像机,首台实现高清影像互动体验的液晶电视;第一个进行大面积金属全面板与塑料镶嵌的实践,首次实现了大面积金属前面板与机壳的无缝嵌入式对接;第一个革命性地解决了接线庞杂的问题,X9将以往集中在液晶电视两侧、造成电线庞杂的常用固定接口和临时性接口进行分流,实现暗线收纳结构;第一个使用前置流媒体接口下拉盒设计;第一个创造出“看不到遥控接收头”的电视;电视生产工序最多,X9单是机壳的模具就修改了6次,是普通液晶电视的2倍。增加了超过15道工序,较以往增长40%,是目前液晶电视中生产工序最多的;第一次实现液晶电视制造与研发同步;国内液晶工厂首条柔性生产线:柔性生产线将所有的浪费降到最低,应用多样化的市场需求,柔性水平越高,制造水平就越高,充分保证了X9的出品品质;液晶电视制造业第一个集成化功能电脑检测系统。

入围产品: 海信TLM42T08GP

入围理由:



海信完全自主研发全球最薄的42英寸LED液晶电视TLM42T08GP的上市,宣告了中国LED液晶电视时代的到来。由于采用自适应动态背光控制,海信此次推出的超薄LED液晶电视实现了功耗锐降30%以上,最低可至50瓦,使用寿命可达10万小时,模具全部

采用符合RoHS环保标准并可回收、免喷涂的材料制成,海信超薄LED液晶电视,没有任何射线产生,也不含铅和汞等有毒有害物质,是名副其实的绿色环保产品。同时,海信超薄LED液晶电视,色彩还原性好,显示色彩丰富,色域范围大大扩展,完美呈现大自然的真实色彩;同时动态对比度达到40000:1以上,使得亮场、暗场层次分明,画面层次感更加突出;它采用的自适应动态控制技术,能够根据画面内容的特点来控制背光源,彻底解决了传统的背光源电视无法克服显示面板漏光影响等瓶颈问题。尤其值得一提的是海信超薄LED液晶电视外观时尚,整机厚度只有55mm,仅有普通液晶电视的一半,是目前全球已上市的LED液晶电视中最薄的产品。

入围产品: 老板8508聪明套装

入围理由:



老板聪明08套装69项领先聪明技术的推出,再一次革新了人们对顶级厨房的认识。

应用科技黄绿透光理念,尚简设计,统一U形元素应用,无线联控,设计动人心,8508吸油烟机更是荣获CIDEF工业创新设计金奖;上下一体,无线联控,烟机创新六档风力,独有手动/自动两种模式,能够随灶具的四档火力自由调节;一体化触摸控制,上下一体数字化显示,工作状态一览无余;操控系统贴片更是采用英国进口quantum贴片,经过48小时低温试验、水气试验,确保接触灵敏;无线联控系统经过严格电磁检测、水气试验,确保性能稳定,在自动状态下,烟机在灶具熄灭后,还会自动运转一分钟,保证烹饪产生的废气充分完全地排出。见微知著,聪明套装的每一处安全细节设计都体现出人性化科技的内涵,这也最终成就其69项领先聪明技术。

2008年度开拓奖 中国家电企业品牌影响力拓展奖

入围品牌:

创维,美的,ACA,A.O.史密斯

2008年,中国的国家形象

快报记者 王多

获得了一次历史性的跃升,中国家电企业借助北京奥运会的东风,抓住市场变化的机遇,强产品、促营销、攻市场、抓服务,一批令人刮目相看的品牌脱颖而出、或绽放星光、或市场热销、或引领行业。

“2008年度开拓奖”,我们将颁发给那些品牌影响力明显提高、市场认知度大幅攀升、品牌推广拓展迅速高效的优秀中国家电企业!

推荐品牌:创维
推荐理由:



创维集团成立于1988年,经过二十年的奋斗,创维已成长为蜚声国际的中国家电巨子,2007财年集团年销售额达139.39亿港元,出口额持续10年居全国领先地位,成功挺进世界彩电十大品牌之列,成为中国电子百强名列第16位的优秀企业。创维不断推出的数字电视、液晶电视、等离子电视、液晶电视、背投电视、大屏幕纯平电视等新型全系列健康液晶电视,先后获得“三年质量免检产品”、“中国名牌”、“驰名商标”等称号。席卷中国大地的彩电“数码潮”、“健康风”以及“纯平风暴”、“逐行风暴”、“高清风暴”、“平板风暴”,一浪接一浪地续写着创维引领显示技术潮流的优势。创维率先在国内市场推出六基色技术、屏变技术、屏稳技术产品,多项技术多次荣膺广东省和深圳市科技进步奖。

不仅如此,2008年,创维再次引领彩电业的发展,带领中国从“电视大国”走向“电视强国”。在今年奥运会倒计时100天之际,在中国彩电业最具权威的年度行业总评“第三届中国数字电视年度盛典”上,创维集团一举荣获“2008中国数字电视年度最具社会责任感奖”、“2008中国数字电视年度运动视觉体验奖”、“2008中国数字电视年度液晶电视奖”和“2008中国数字电视年度产品创意奖”四项大奖。

快报记者 王多

超大视界 全程高清 海信55英寸液晶电视全球首家批量上市

12月8日,海信TLM55V88GP正式登陆各大卖场,实现全球首家批量上市,填补了中国55英寸超大屏幕液晶电视产品的空白。此举也终结了此前某些彩电厂商发出的即将推出55英寸规格段液晶电视的噱头,充分体现了海信电视可以领先市场半年到一年的时间推出新品的实力。作为国内首款55英寸全高清液晶电视,海信TLM55V88GP以其超大视界、全程高清、以及真+240Hz影像处理技术给中国平板消费者带

来前所未有的视听震撼。

55英寸黄金切割,音画表现新大陆

由于采用了最新一代的显示技术和制作工艺,海信55英寸超大屏幕液晶电视可视面积有效提升11.87%,具备了其他尺寸所无法比拟的超高对比度、快速响应时间、广色域以及宽视角效果。

此款55英寸超大屏幕液晶电视,除与生俱来的超大屏幕卓越画质表现效果外,还特别

采用了海信自主研发的CROSS PRO全程高清技术,实现了T.USB接口高清读取,海信特有CP交互芯片高清解码,以及1080P全屏高清播放,是全球首台实现1920×1080P从解码到显示全程高清无损播放的大尺寸液晶电视,而目前市面上的产品只能实现播放720P标清文件。

新一代真+240Hz影像处理技术的应用,更使得画面动态清晰度较上一代产品有了更大的提高,播放运动画面更清

晰、更流畅。

在音质表现上,采用专业级2.1声道音响和分频式高音补偿系统,高音准、中音稳、低音沉,声场清澈通透,能够真实还原环绕立体声效果,临场感十足。超大屏幕、精美画质、逼真音响,配上1080P全程高清播放引擎。

绿色节能,创造消费文明

该款产品除采用一次成型免喷涂注塑工艺,绿色环保可回收,为消费者提供安全健康

的产品服务外,其55英寸超大屏幕液晶电视整机功率仅有243W,相对其他品牌大尺寸电视动辄四五百瓦的电能功耗,可谓是把节能技术发挥到极致。海信在积极推广优质产品的同时,还在积极倡导节能环保的文明消费观念!

江南翠竹,彰显中国美学元素

江南翠竹的挺拔俊秀为该款电视的ID设计注入了灵感的源泉,该产品整机线条简洁

挺拔,色彩明朗而充满张力。关注平板行业多年,记者见证了中国电视从技术到工艺的蜕变。在与外资品牌的激烈竞争中,苦练内功的中国电视领军企业也在尝试融入中国经典的美学元素,相信海信TLM55V88GP的视觉冲击一定会引起不小的市场震撼。此次TLM55V88GP的批量上市,开创了全球55英寸大尺寸液晶电视新时代,也使得平板电视全程高清的新技术标准成为行业新的发展方向。