

飞利浦流光溢彩 身临其境的观看体验

黑白电视陪伴我度过了难忘的童年,那时我竟天真地认为电视里的世界只有黑白两种颜色;长大以后家里换成了彩色电视,我也第一次体验到了色彩的视觉魅力。而飞利浦流光溢彩的出现,色彩又一次打破常规,展现给我前所未有的视觉震撼。

飞利浦流光溢彩带来的色彩突破是独一无二的,它通过实时监测画面的微妙变化,驱动电视两侧的LED智能灯光系统,根据屏幕内容变换绚丽多样的色彩与强度,将画面的色彩延伸到电视屏幕之外,光彩流动突破屏幕限制,形成更为宽广的视觉欣赏范围。尤其在家中欣赏电影时,更能体会到流光溢彩影院效果的神奇:透过流动四散的色彩,是电影银幕般宽广的欣赏视角;配以飞利浦独有的逐点高清、高清100hz以及高清数码自然动感等先进技术,使画面更加清晰顺畅,犹如身临其境。

流光溢彩还拥有多种模式,通过遥控器进入调节菜单,可轻松选定动态、柔和等灯光模式,或选择固定色彩,满足我不同的观赏需求。

飞利浦流光溢彩,更多色彩流动,带来更多惊喜。现在在指定城市购买飞利浦52英寸流光溢彩电视更有32英寸液晶电视作为礼品,赶快行动吧!

关注国产平板彩电系列报道之十一

创维55英寸液晶电视跌破万元! 国产平板集体备战元旦市场

2008年的家电圈,要属平板电视最热闹,其中国产平板更在国庆黄金假期中创下了4:6的好成绩,随着元旦的临近,各大国产平板品牌摩拳擦掌,为新一轮的销售狂潮备战。上月启动的降价风暴,已经亮出了“52英寸全高清液晶跌破万元大关”、“32英寸液晶直降至3000元以下”的惊人售价,记者在推出硬屏普及风暴之后,在元旦要进行健康液晶的普及风暴,有望在元旦期间推出9999元的55英寸液晶电视,如此一来,平板电视的价格底线将再次被刷新。

降价仍是焦点

随着平板技术的日益成熟,上游面板的积压,加上全球的金融风暴,今年平板电视的价格比去年同期起码有了3-4成的降幅,此外从目前消费者购买力来看,预计整个元旦平板电视市场,降价仍将是焦点。

据康佳有关负责人透露,康佳早已推出了高、中、低端全方位产品来层层“抢市”,据悉,康佳主流畅销机型30系列47英寸液晶仅售5999元、42英寸仅售4999元,32英寸LC32ES62再创业内新低,仅售2799元。

长虹有关负责人江垂亮表示,长虹除了在47英寸和52英寸液晶电视有大幅降价外,再次将50英寸高清等离子再调低零售价1000元,现在南京市面上长虹50英寸高清等离子售价仅6990元,长虹50英寸全高清等离子直降3000元,仅售9990元,成为国内首款跌破万元大关的50英寸全高清等离子。

TCL有关负责人张经理则表示,今年的平板“冬季攻势”由TCL发起,针对元旦市场TCL将继续加大冬季攻势力度,将旗下46英寸大屏幕规格的5大系列液晶电视进行全线促销。

大屏幕、全高清仍是卖点

从各大国产平板的销售策

略中不难看出,大屏平板仍将成为各家的主打产品,在平板价格持续走低情况下,42英寸以上大平板的需求,其销量都节节攀升,据相关数据显示,国产品牌在高端大屏的占有率不断提升。

此外,据TCL方面透露,从市场实际销售来看,大屏的标准其实已从42英寸渐渐提升到了46英寸,且更关注娱乐功效。除了大屏,全高清仍将是平板电视的卖点,康佳运动高清产品表现得尤为突出,担纲全高清的主力阵营。

绿色环保仍是亮点

节能环保、绿色健康是2008年最为时尚的话题,国产平板大腕海信一直致力于节能环保LED的普及推广,元旦期间将是海信的销售重点,其市场部负责人范永坤表示,关注环保其实是在提倡关注品质的平板消费理念,这也是家电消费的大势所趋。

此外创维南京市场部有关负责人张大伟告诉记者,“健康液晶普及风暴”将是创维在元旦期间的推广亮点,创维提倡的健康液晶主要体现在“时尚纤薄、一机多用、画质精彩、健康环保、节能长寿”五个方面。

PK服务成新焦点

《家用平板电视接收机安装和维修服务技术规范》12月

1日正式实施,标志着长期困扰我国平板电视市场的诸多难题将得到解决,由此为即将到来的岁末平板销售也带来了更规范的服务PK。

康佳今年新推出“大拇指”服务理念,“有我无忧”。即无论刮风下雨,节假日随时上门服务,中心市区24小时到位,郊区48小时到位,偏远山区72小时到位。长虹推出平板产品整机保修一年,核心部件保修三年的重大“三包”举措,除执行产品质量出现问题7天包退、15天包换、整机1年保修等基础“三包”规定外,明确规定平板电视核心部件显示屏3年质保。《海信平板电视安装6H服务标准》,即高标准、高洁净、高舒适、高品位、高效率和高安全的6H服务,明确规范了平板电视的安装服务标准,海信的《微笑服务规范》是中国家电行业首部微笑服务规范。TCL彩电在全国共有180家直属服务中心上千名直属服务工程师,建立了网上技术支持和考核平台从而实现技术的实时更新和共享。创维售后服务在中心城市24小时服务到位,周边地区48小时服务到位,乡镇、边远农村地区电话预约时间上门服务。对平板电视用户,在购机一年内根据用户需求提供首次免费安装、调试等服务。 快报记者 王多

乐享美味 健康饮食

主人公:陈女士 年龄:33岁 家庭状况:已婚 有一个5岁的儿子 工作:人事经理 收入:15000元/月



健康,是这个时代的一个永恒话题。生活的节奏加快,压力加大,使得人们越来越关注自己的身体,崇尚健康的生活方式。作为现代女性,我最看重的,就是在工作之余,能为家人提供最为健康和美味的饮食,同时也不放弃享受和家人在一起的欢乐时光。

健康饮食首先要强调的是,确保食物的新鲜和营养。中国传统的烹饪方式有许许多多,煎、炒、炸、煮、蒸等等,可以做出非常美味的饭菜。可是,往往在这个过程中,可能食物的营养就被牺牲掉了。所以,我特别注意烹饪方式和工具。幸运的是,我选择了飞利浦的电饭煲作为好帮手,它所特有的营养保温功能,为新鲜的米饭提供最佳的温度,从而可以长达12小时地保持新鲜米饭的营养和口感。自从用上了这个好帮手,挑食的老公和五岁的宝宝都变得特别爱吃大米饭了。“嗯,比外面香!”

有专业精神的主妇,不仅要做出营养美味的饭菜,还要把这个过程变得高效、轻松和简单方便。飞利浦电饭煲拥有24小时预设的功能,我可以按照自己的时间,来随意地安排煮饭这道工序,一点都不耽误事。除了煮饭,飞利浦电饭煲的多种功能,还可以烹制各种各样的食物,如煲仔饭,蛋糕,甜

羹等。可别小看了这些功能,不仅把我从厨房中解脱了出来,还让我和家人有更多的时间相处,还把做饭也变成了一项十分有趣的事情。比如说,我会经常拉着儿子和老公一起做蜂蜜蛋糕,我和老公准备材料,宝宝用小手下按钮,就这么简单,一切轻松搞定,欢笑也充满了生活。

水果和蔬菜的营养搭配是健康饮食的一个必不可少的部分,老公工作累了,牙齿上火,我特调一杯消除疲劳、清热去火的果蔬汁送上。宝宝长身体,我每天都为他特别准备一杯甜甜的混搭水果汁,补充多种维生素。至于自己嘛,更是尝试了不同的美容养颜果蔬汁配方。这些复杂的水果蔬菜混搭果汁都难不倒我这个专业主妇,用飞利浦的榨汁机来制作,简单方便极了。整个的水果和蔬菜只需清洗干净,无需去皮去核,直接放进超大的加料管就可以了。甚至,连坚果都可以作为榨汁的材料。每天一杯健康美味的果蔬汁,保持整天的好精神和好心情。

同时作为主妇和现代女性,我想要为家人提供美味健康的饮食,想要更多的时间与家人欢度,当然也想要有更好的精力来工作,这就是我所追求的生活方式!

A.O.史密斯采暖壁挂炉掀起家居采暖新潮流

现在的冬天越来越寒冷,谁都想拥有一个暖洋洋的屋子,可是空调取暖效果往往不好,现在,美国热水专家A.O.史密斯隆重推出燃气采暖/热水壁挂炉两用炉,它拥有强劲热能和智能节能技术,给你恒温舒适的居室采暖效果,为你轻松解决居室采暖的烦恼!它集居室供暖、洗浴、生活用热水于一身,为你的家庭生活提供了采暖供热水的全新解决方案,该机外形时尚轻薄,拥有宽域自调节技术,超强节能并节省运行费用,给你带来全新时尚的温暖感受。

A.O.史密斯采暖壁挂炉 居室采暖效果强劲

冬天用空调或取暖器取暖时,你会发现温度总是打不上去,空调开久了空气干巴巴的总让人受不了。现在,你的烦恼将轻松解决。A.O.史密斯采暖壁挂炉超强能量,居室采暖效果好,能给你带来无可挑剔的恒温采暖效果和舒适的室温,给冬天一个更温暖的感受,让你和家人更加亲密无间、身心倍感温暖;同时该机可随时为你和家人提供可用于淋浴、洗衣等的生活热水,人性化的热水始终把握你的需求,给你

最充足恒温的舒适享受。它在保持强劲采暖效果的同时还有时尚轻盈的外形设计,小且更轻薄的体积,占用空间更小,真实贴合中国消费者家居装修的需求,因此可以安装在厨房或橱柜内,与厨房设计更巧妙融合,配合你的装修风格。可隐可显,收放自如,而这一切完全由你随心所欲。

宽域自调节让居室恒温采暖,贴心又省钱

一款采暖炉,同样达到你所设定的居室温度,却耗费更少的燃气,这样一种恰到好处

的节省费用的方案,当然是你最精明的选择! A.O.史密斯的采暖/热水壁挂炉两用炉,其创新的“宽域自调节恒温节能”技术,可根据不同的用水、供暖温度设定及水量需求,通过智能中控系统,精准可调节到每一度温度。自动调节燃气比例阀,按需精确供气,能实现18%~100%范围内的精准功率输出,可调节更精准,给你持久恒定的舒适室温和恒温的生活热水,更加节省燃气,避免一丝一毫能源的浪费!另外,该机可搭配专业的分室温控系统安装,让你家的各个房间恒温供暖,也可根据你的需求让不同房间设定不同温度,更可以根据你

的作息规律提前设定或单独加热,为你精打细算。从“宽域自调节恒温节能”采暖壁挂炉两用炉到专业的供热水系统的设计与安装,A.O.史密斯都能为你恰到好处地省心省钱!

美国热水专家, 创新技术 只为服务于人

有着135年历史的美国热水专家A.O.史密斯,一直不断致力于科技研发,强大的技术创新能力让A.O.史密斯始终保持技术领先地位。设在中国的A.O.史密斯全球研发中心为A.O.史密斯的技术创新提供了更有力的支持,它可以更加痴迷

于新技术的研发,以自己精湛的技术,恰到好处地与你贴心配合。因为A.O.史密斯始终记得,在引领热水领域技术创新潮流的同时,更要满足人们日益增长的对舒适、时尚的高标准要求。

南京专营店地址:大明路10号上河明苑门面, 电话025-52435300 江东北路382号好美家门面, 电话025-86470689

常州专营店地址:常州市横兴路鸣欣丽都小区6-5号, 咨询电话0519-86812050

全国咨询电话: 4008288988

Advertisement for Skyworth 55-inch LCD TV. Features a family photo, product specifications (55L09RF), and promotional text: '酷开TV迎金牛 55寸大液晶9999元 全球首发'. Includes a '酷开加油站' logo and contact information for network TV services.