

家乐家“赤壁之战”告捷



如何估算瓷砖用量?

读者赵女士问:我家要装修了,瓦工让我买瓷砖,可是我不知道该买多少,有什么方法可以估算?

专家解答:瓷砖可以论块出售,也可以论箱出售,或者按面积以平方米等出售。购买瓷砖前应计算要铺贴的面积。不少建材商店备有换算图表,根据面积即可查得所需的瓷砖数。有的图表只要知道贴瓷砖墙面的高度和宽度即可查出瓷砖用量。瓷砖箱上也列明一箱瓷砖可铺贴多少面积。为粗略计算,80平方尺面积可按640块4.25寸的瓷砖或320块6寸的瓷砖计算。算出总数之后,要加上一些备用数量,因铺贴时难免有些损耗。

如打算在素色瓷砖中使用一些颜色鲜艳的瓷砖或有花纹的瓷砖,可先在图表上对贴瓷砖的墙面进行图案设计。估算数量就方便了。也可把纸剪成瓷砖大小贴在墙上,算出铺贴有花纹瓷砖面积的高度和宽度。

参与热线:
如果你也遇到家装疑问,不妨拨打84783628,我们将随时为您解答。
本期主持 快报记者 王燕

上周末,石林家居策划了一场以“赤壁之战”为名的连锁促销活动,身着古装的促销人员,吸引了很多市民的目光。

为了迎接这场“赤壁之战”,石林家居特意打出“家具满2000返1000元,地板、陶瓷、卫浴满2000减200”的强劲优惠。石林家家企老总胡海洪说:“我们搞的这次空前促销是家家乐用自己的方式‘拉动内需,刺激消费’,希望以此刺激南京

家居市场逐步回暖。”

据统计,上周末石林两店客流量是前几个周末的4至5倍,销售也创下了国庆黄金周以来的新高,比前几个周末有了300%以上的增长。一位不愿透露姓名的建材商说:“这次力度空前的降价促销的确带来了家具、建材销售的淡季井喷,但是各家店以后的竞争可能会更加激烈。”

卡子门家居板块刚刚成形,便给商家带来了出乎意料的销售惊喜,不少商场表示,会加紧筹划圣诞及元旦期间的促销活动,而促销力度不会低于上周末活动的幅度。胡海洪说:“家家乐在元旦期间,各门类都会推出大幅度促销活动,目前,我们的企划团队正在紧锣密鼓地筹划元旦活动,力度绝不会低于上周的促销,同时现金红利,买断特惠,超值抽奖等活动会使现场更加热闹。”

快报记者 童婷婷

东易日盛推出年度盛“惠”

近日,一向以高质高价闻名石城的东易日盛装饰,推出了针对其会员和指定楼盘的限期“整体家装惠享季”活动,这意味着南京的业主也能以“平价”优惠,享受到东易日盛的高质服务。

惊爆优惠 所得非虚

据介绍,此次“惠享季”活动,东易日盛出现了工程最高可达9折的惊爆优惠,这对从不轻易在价格上打折扣的东易来说,实属不易。“我们提供的是体验式整体家装,给客户带来的是省心、省时、省力和省钱,在风格配套产品上我们有着批量定制和采购成本优势,而整体家装配套产品给了我们新的增长点,这也就不难理解我们为何有能力大幅让利给客户了。”

娓娓道来 节省之道

东易日盛在谈到其整体



东易日盛设计出品

家装的好处时用了“省心、省力、省时、省钱”等字眼,这些究竟是如何做到的呢?据介绍,整体家装是从客户体验开始的,研发人员对家装风格进行系统梳理和整合,归纳出10种风格需求,并把10种风格做成样板房的形式,由客户挑选。

“整体家装的设计是由家装设计师、产品设计师和

客户经理等组成的‘1+n’设计服务团队担当的,既保证了家装最终效果能按照当初设计的风格完整呈现,也省却了客户买到不适合的主材的烦恼。”

整体家装 盛装以待

经过一段时间的调整和丰富,东易日盛意德法家体验馆内外更显气派了,而对于记者提到的产品安装、售后服务等问题,相关负责人说:“北京意德法家已经有近3年的运营时间,有熟练的安装工团队及成熟的售后服务体系,我们把先进经验复制到南京来,从几个月的运营来看,效果很好。”

本周末(12月13日),东易日盛年度体验盛会将在龙蟠中路458号的意德法家体验馆举行,届时推出的一系列特惠的活动,将最大程度助推广大业主的家居梦想。快报记者 童婷婷

■万花筒

新鲜

“余料倒爷”月赚数千

事件:门锁、网线、墙纸、电源插座……这些在旁人眼中不值钱的装修边角余料,却创造了一个新的职业——“余料倒爷”,他们通过收购业主的装修余料,经过分类整理后,再转卖给有需要的业主。好的话,转卖一个业主的装修余料就能赚数百元。目前家庭装修市场材料浪费的情况比较普遍,正规的装修公司会控制浪费额度,一套房子装修材料需要5万元,那么浪费的材料一般不到1500元。但许多业主自己找施工队,浪费的材料则要得多。

点评:倒卖家装余料可以赚钱,从废物利用的角度看,不失为一件好事。但问题是,在利益的诱惑下,许多不正规的施工队往往最大限度地浪费材料。业内专家建议,对于用不完的材料,最好不要采取卖的方式。现在已经有不少装修业主将自己的装修余料通过小区QQ群或者论坛,转赠给其他业主,或者与别的业主交换自己所需的材料。业主还可以用剩余的材料,做一些可拆卸的装饰品,变废为宝。

调整

家具出口退税再度上调

事件:从12月1日起,家具、灯具产品的出口退税上调至13%。这是从11月1日部分家具产品出口退税自9%上调至11%后,财政部、国家税务总局在一个月内再次做出的调整。日前,财政部、国家税务总局发布了《财政部国家税务总局关于提高劳动密集型产品等商品增值税出口退税率的通知》。通知显示,家居类家具、灯具等产品的出口退税从11%上调至13%。这是在一个月的时间内国家两次上调家具出口退税。而此

次调整不仅限于11月份的木家具,而是所有的家具品类出口退税上调至13%。

点评:对出口退税的再次上调,企业方面反应不一。有家具出口企业称这是大利好,将发货日期推迟至12月1日以后,但也有家具企业表示影响不大。业内专家提醒,出口退税再次调整是国家对家具等劳动密集型行业的利好消息,对家具出口有一定的扶植作用,但企业有订单才能享受到好处。在此情况下,出口企业应适当调整产品结构、产业结构、开辟新的市场,争取享受国家的优惠政策。

惨淡

节能产品难入寻常百姓家

事件:上周六,在长沙红星国际会展中心开幕的“节能科技产品交易博览会”首日遇冷,多个参展商位空缺席,一些还在研制的三无产品以及玩具、保健品充斥展会。展会上,一些家电商家在“节能”上大做文章,但产品的价格大多比一般产品高出一倍甚至数倍。一家照明节能灯具展位上,市民好奇地凑过去问价格,一盏最小号的5瓦节能灯卖10元,而一盏普通的电灯才买1元多钱。市民抱怨,节能产品价格太贵、良莠不齐,节能产品难入寻常百姓家。

点评:节能不是纯粹的经济行为,它是有关国家能源安全的战略大计,节能遇冷,不是市民的错。政府除了推广节能概念,形成全社会共同关注和参与的氛围,还应当运用各种手段为节能高成本买单。比如说,运用税收杠杆为制造高成本买单,通过实施减免税激励生产研发、生产节能产品,鼓励消费购买、使用节能产品,这也是发达国家提高能源利用效率的重要措施,值得我们效仿。

本期主持 快报记者 童婷婷

美庭家居 & 美智度装饰
www.meiting.com.cn

美庭钜献, '08最厚优惠。

288套餐 (建面100m²)
 ■ 218套餐(建面60m²)、388套餐(建面100m²)、588套餐(建面100m²)、888套餐(建面100m²) 详情请各分部

洁具:吉事多、美标、东鹏、安华、恒洁、高等 / 客厅地砖:百特、L&D罗丹、马可波罗、蒙娜丽莎等
 橱柜:金牌、L&D罗丹、百特、中源明高、圣·凡尔登、皇冠、依诺、马可波罗、典典、欧派等
 地板:品特、舜天、俊星、生活家12mm厚强化地板、爱迪达VR系列 / 成品门:艺丰、亿美达
 成品门、塑钢成品门等 / 整体橱柜:美庭家居橱柜 / 五金:顶固、天奴五金等
 铝天花:欧拜克等 / 墙漆:佐敦金佰士乳胶漆等

12月1日-12月31日与美庭南京区签定套餐施工合同并交齐首期款的客户,享受以下优惠
 (优惠A或优惠B可任意选择,不可同时享有,但优惠D、E可兼得):

A 优惠套餐
 288套餐客户
 前100名客户,用生活家仿实木地板可免费升级为**都芳乳胶漆**(增值1000元);前30名客户1厨1卫墙地砖免费升级为**斯米克瓷砖指定款**(增值约2000元);前50名客户品特12厚强化地板可免费升级为**品特巴洛克系列强化地板**(增值约8000元);建面超过120平米,并有2个卫生间,则赠送第二个卫生间288套餐中美标、吉事多卫浴四件套(优惠:超2000元)

B 优惠套餐
 218套餐客户
 星星套装门升级为**艺丰或亿美达成品门**(增值:约2000元);圣卫卫浴升级为288套餐中美标、吉事多洁具四件套(增值:超2000元)

C 优惠套餐
 388套餐客户
 1个卫生间洁具四件套可免费升级为588套餐中美标洁具四件套(增值:超4000元);可免费获赠**威高宝水龙头一套**(增值:超1100元);1厨1卫墙地砖免费升级为**斯米克瓷砖指定款**(增值:约2000元)

D 优惠套餐
 588套餐客户
 苏泊尔油烟机灶具可免费升级为888套餐中**方太油烟机灶具**(增值:约1800元);美庭家居橱柜可免费升级为**东方邦橱柜指定款**(增值:约4500元)

E 优惠套餐
 288套餐和388套餐客户加价项目总额:
 ◎超过3万元,赠送**博家卫浴五金五件套**(价值:800元) ◎超过4万元,赠送**天奴五金1200元** ◎超过4.5万元,赠送**全套淋浴冲凉房**(指定款)(价值:2000元) ◎超过5.5万元,赠送**2500元索非亚衣柜**。在house 365、搜房网、房天下、上海团购网、西祠、搜房网等网站与装修日记来监督我们工作的客户,赠送**汇泰龙HF93415浴镜**一块

美庭家居 南京营业部
 彭瑞明工作室: 电话: 83325311
 鼓楼一店: 电话: 83206211/83206212
 城东店: 电话: 84624309/84492503
 浦口店: 电话: 85051659/85051658
 亚东店: 电话: 85792104/85792124
 大厂店: 电话: 57057106/57057105
 溧水店: 电话: 58227241/56227242

新街口店: 电话: 84728172/84728072
 鼓楼二店: 电话: 83325311/83325211
 城西店: 电话: 86473103/86473102
 江宁店: 电话: 52182668/52182669
 迈皋桥店: 电话: 85500091/85500015
 六合店: 电话: 57115732/57115733
 高淳店: 电话: 57308671/57306672

38800 精装搬回家

斯米克磁砖 国内A股上市(股票代码: 002162)
CIMIC 斯米克陶瓷·健康·环保·土特

精钢系列重装上市

为您营造精致空间

斯米克精钢VIII系列 尽显石材天然纹理, 适合各种高档场所及家庭的地面和墙面装饰, 象征奢华风范, 尽显贵族气质, 将尊贵个性与优雅生活表现的淋漓尽致。

k202场景图 **k002场景图** **k302场景图**

一、凡在活动期间购买斯米克精钢系列产品, 满4000元送800元现金抵用券, 满7000元送2000元现金抵用券, 满10000元送3000元现金抵用券。
 二、在活动期间更多惊喜请到斯米克各专卖店咨询。

活动日期: 2008年11月1日--2008年12月31日
 服务热线: 025-51785696

1. 南京卡子门大街88号斯米克家家乐旗舰店 电话: 025-51785692
 2. 南京江东南路金盛国际家居新二楼D区1号 电话: 025-51785695
 3. 大桥北路24号金盛国际家居主楼一层A区3-5号 电话: 025-85051196
 4. 南京江西南路西街金陵装饰城一楼G17-32 电话: 025-51785632