

行走无疆域 精彩在手中 2008年度笔记本电脑 “王者”评选火热进行中



笔记本电脑的消费时代已彻底到来,笔记本电脑的普及化时代已然实现,笔记本电脑的市场竞争已经打响!2008年,中国市场的笔记本电脑上演了一场又一场精彩的“亮相秀”,或是价格的拼杀、或是时尚的扮靓、或是功能的提升、或是便捷的展示……但谁才是这个神秘莫测的市场中的“王者”?最有发言权的肯定是我们每一个爱好笔记本电脑、使用笔记本电脑、关注笔记本电脑的消费者!

由现代快报社发起主办的“2008年度笔记本电脑‘王者’评选盛典”上周已经开始,已经有200多位读者朋友通过电子信箱、短信的形式向我们发来了他们最终的评判,现为了加大评选的力度,我们还特地开通了网络评选的方式,请你认真地行使自己的评判权吧!

奖品设置:

- 一等奖:5000元笔记本一台
- 二等奖:价值1500元手机一部,共两部
- 三等奖:200元移动通信充值卡,共10名

参与方式

请将您的评选选择发送到 xdkbit@126.com 电子邮箱(请注明姓名、单位、身份证号码及联系方式)或编辑288+候选机型,移动联通小灵通发送到106211883,移动联通1元每条,小灵通0.9元每条。此外,你还可登录www.js.cn江苏都市网点击IT频道直接参与评选。凡参与活动的读者朋友将有机会获得丰厚的奖品!

评选时间

11月27日至12月31日

奖项设置

- 年度完美至尊笔记本
- 年度完美时尚笔记本
- 年度最佳超便携笔记本
- 年度最佳商务型笔记本
- 年度最受中小企业青睐型笔

记本
年度最受大学生欢迎笔记本

候选机型

- 联想 IdeaPad S10
- 联想 IdeaPad Y430
- ThinkPad X300
- ThinkPad SL400
- 惠普 CQ45
- 三星 X360
- 方正 BIG2
- 戴尔 Latitude E4300
- 索尼 Z19 索尼 TT17
- 苹果 MacBook Air
- 苹果 MacBook
- 明基 X31
- 宏碁 Aspire one
- 华硕 易PC 1000 华硕 F8
- 宏碁 Aspire 8920G
- 东芝 Portege R502
- 富士通 U2010
- 神舟 优雅Q120C
- 或其他品牌及产品

在进行以上评选的同时,我们将根据2008年珠江路宏图三胞、华海3C广场、苏宁、五星、国美等卖场提供的笔记本销售数据,颁发年度卖场笔记本销售最佳人气奖。

相关评选

2008年度最佳台式机评选同时进行

在笔记本评选的同时,请你将心目中最佳的台式机品牌及型号也告诉我们,我们将在台式机中设立最受中小企业青睐PC与最具创意设计PC奖!具体方法是,请你将所推荐的品牌及型号发送至 xdkbit@126.com 电子邮箱(请注明姓名、单位、身份证号码及联系方式)。

快报记者 徐勇

相关链接 VAI0引领08笔记本时尚、商务之风

在如此严峻和不稳定的市场经济背景下,全球的PC行业仍然处于稳步发展的状态中,而中国是发展最迅速的国家之一。著名品牌VAIO就充分认识到了其重要性,在2008年创造出了更多具有吸引力的产品,引入了诸多现代最尖端的科技成果。

在今年的笔记本市场中,VAIO在零售市场始终保持领先地位。旗下经久不衰的C系列和T系列家族在时尚及商务人士中确立了良好的口碑和品牌形象。基于在已有优势市场中的经验,和对消费者需求的持续关注,VAIO通过带人新的科技和体验,不断突破经典,强化在时尚和商务市场中的优势。

展现真实的自我,表现真实的自我,是VAIO系列家族一贯的坚持。经历了几代的进

化,VAIO的CS系列在2008年多次以耀眼的光芒展现在时尚人士面前。依旧是多样的颜色选择,但在表达上以闪耀的质感,全新的互动设计和强大的多媒体功能为核心,尽显时尚领袖风范。

在商务领域,VAIO突破性的提出了时尚商务概念,打破了原有商务产品的沉闷和单调,赋予其更多的娱乐功能,为商务人士带来更加人性化的产品。而T系列家族以其超强移动和娱乐性,异军突起,成为时尚商务的经典代表。今年推出的TT系列,不仅在重量、电池续航时间和高清影音方面进行了突破,同时融入了更多亮眼的设计和技术,引入蓝光技术及新一代炫彩亮丽屏,革命性的音频降噪技术、笔记本底部的锥形设计理念和智能充电管理系统,无一



不是VAIO多年在商务笔记本领域经验之精华提炼。

据了解,自今年3月启动CTO产品定制服务以来,这种全新的产品购买体验吸引了来自各方的关注,通过6个月的系统试运行,VAIO从高端商务人群及中小企业用户中得到了积极的反馈。为了更加贴近消费者要求,经过一系列的内部系统和流程改造,VAIO在今年终于宣布将在全国170多家门店内提供VAIO产品定制服务。

快报记者 徐勇

《我和3G有个约》系列报道之十

3G牌照即将发放,三运营商全力迎接3G时代 新联通融合业务,全面升级2G网络

新联通“亲情1+”闪亮登场

联通、网通顺利合并后,新联通将两家原有业务进行优化组合推出“亲情1+”。现在起,原江苏联通手机的新老用户和网通宽带的新老用户,都可以加入“亲情1+”。每月全家只要手机累计消费达到一定额度,就能享受宽带使用费的一定折扣优惠。除此之外,每月只需1元钱,家庭成员的手机间每月可免费享受588分钟本地通话;办理“亲情1+”的家庭用户还可选择个性化的手机号码,新号入网就能免费获得家庭成员间连号;更可获得宽带增值业务大礼包。

省联通市场部门相关人员告诉记者,新联通将在家庭客户市场上继续主推原江苏网通的“亲情1+”,并整合家庭用户的多种通信需求,将新联通手机、宽带、固话融合,为用户提供全业务服务。

“这只是我们第一个动作,接下来新联通将整合原网通的优质宽带网络资源,不断为用户提供优质的网络、优惠的服务。”新联通相关负责人说,重组后,新联通无论是在网络通信质量上,还是服务上都将是大规模提升。每年新联通都将斥资数百亿用于建设网络,一方面建立通信基站提高网络覆盖率,另一方面不断对已有基站进行优化为用户带来更好的通信质量。

3G发牌 时机已成熟不久将实施

近日,工业和信息化部副部长奚国华表示,到目前为止,

电信重组比较成功,难度最大的网通和联通重组合并,现已基本就绪。而中国自主研发的TD-SCDMA,也将抓好TD试商用工作,加强产业链的协作配合。

有数据显示,中国移动通信用户有6.25亿,虽然绝对数量是世界第一,但普及率仍然很低,移动通信发展巨大的潜在市场。因此,3G发牌时机已经成熟,不久就将实施。另据此前新浪科技发布的消息称,中国3G牌照最早将于今年12月发布,最晚明年1月发布。且牌照可能是先发“全国性实验牌照”,一年后再发正式牌照。

联通称:WCDMA将与2G共网,用户无需换卡

面对即将颁发的3G牌照,中国联通总工程师张范在一个业内会议上表示,联通已经做好准备迎接3G的到来。对于3G网络,联通想把2G和3G做成一张网,用户不需要换卡,就能直接升级享受3G业务,而这与目前中国移动发展的TD-SCDMA思路一样。

目前,新联通将尽快提升2G网络能力,为3G发展奠定基础。在拿到3G牌照后,初期新联通将在大城市和重点地区实现连续覆盖,重视室内热点地区的优质服务要求。然后再逐步向中小城市延续,农村地区先以2G为主,根据3G业务普及程度进行覆盖。

快报记者 郭芷冰



瑞星反病毒反木马一周播报

本周病毒“安德夫木马释放器变种GH(Dropper.Win32.Undef.gh)”

警惕程度 ★★★

这是一个释放型病毒,该病毒经常使用IE图标,病毒运行后,会释放其他病毒,释放的病毒使用RAR图标。病毒运行后,在Windows目录下释

放自己,然后在Program Files目录下释放RAR图标的病毒。





年终VIP超值惊喜

兑好礼,享折扣,赚话费!

友情提醒:2006年客户积分将于2008年12月31日到期,逾期自动清零,不再享有相关权益,请客户尽快至指定营业厅兑换礼品或发送“JFCJ”到10016参与积分抽奖。

活动一 “年终VIP专属积分兑换”活动

2008年12月15日开始,江苏联通VIP客户在联通指定营业厅凭积分兑换快乐乐亿多保鲜餐盒、松下美悦小家电、欧姆龙健康用品等多种实用礼品,数量有限,先到先得。

活动细则:

1. 江苏联通钻石卡、金卡和银卡客户均可参加VIP专属积分兑换活动。
2. 客户在兑换礼品时,需携带本人有效身份证件。
3. 如客户手机账户存在欠费,需缴清欠费后方可兑换。
4. 礼品一经兑换,不予以退兑。
5. 本次活动礼品数量有限,先到先得,兑完即止。
6. 客户可通过如下方式查询积分:1)手机拨打10010转2键再按2键选择方式1;2)手机发送JFCX到10016即可查询积分。

活动二 “联通VIP折扣优惠月一享优惠、赚话费”

*享优惠——2008年12月1日-12月31日,江苏联通钻石卡、金卡和银卡客户持VIP会员卡在全省指定合作商家消费,可享受超值的特惠折扣。

*赚话费——单笔消费满288元,还可获赠50元联通话费充值卡,数量有限,先到先得,赠完为止。

活动细则:

1. 江苏联通钻石卡、金卡和银卡客户均可参加“享优惠、赚话费”活动。
2. 前往商家消费时出示您的有效会员卡,商家将核对会员卡的有效性和客户姓名。
3. 客户凭活动期间在合作商家消费发票(金额为288元以上)、本人身份证和VIP卡到指定营业厅领取联通话费充值卡。每位客户限领50元充值卡一张,不可重复。

