

关注国产平板彩电系列报道之十

彩电报价上限升至2000元



“家电下乡”扩容 小屏液晶大步下乡

12月1日,新一轮家电下乡正式启动,在商务部、财政部最新的“家电下乡”的招标文件中,彩电报价上限上调至2000元,高于第一次“家电下乡”招标的1500元;同时招标文件里的投标机型,也首次出现了“液晶电视”一栏。这意味着,不但有更多型号和更高价格的CRT彩电会进入农村市场,小尺寸的液晶电视也可以通过“家电下乡”,大步进入14个省(市)的农村市场。

本版采写 快报记者 王多

26英寸液晶仅为1950元 国产平板度身打造下乡机型

由于报价上限的限制,纳入下乡工程的液电视主要是2000元以下的中小尺寸产品,各大国产平板品牌都纷纷推出为“下乡”度身打造的产品。创维特别推出了数十款22英寸和19英寸液晶电视,并将其中6款列为主打产品且全部中标。TCL品牌共有15款产品中标,其中有4款是液晶电视,尺寸也为19英寸和22英寸,此外海信、康佳投标15款彩电也全部中标。

记者在采访中了解到,价格是推广下乡平板的关键要素,国家不仅对价格的上限做了限制,还以直补的方式给予售价13%的补贴,将家电产品优惠政策直接补给广大农民,而不是补给企业等中间环节,这

将大大降低农民的消费支出。

据创维有关负责人薄佳表示,创维26英寸液晶电视打出了1950元的优惠价格,而同款彩电在二级市场的家电卖场中售价在2500元左右。长虹有关负责人江垂亮告诉记者,凡在长虹指定“直补13%”的商家零售点,凭身份证或户口簿复印件购长虹平板电视的用户,当即就可获得厂家现场“直补13%”的购机让利,不需要经过申请补贴、财政划拨等手续,购买现场马上直补兑现。此外,海信有关负责人还表示,除了价格吸引人,下乡平板还融入了不少个性化需求设计,如19英寸液晶电视既可以利用节能键切换白天黑夜收视环境,还可使用计时回看键快速跳跃广告。

不过,尽管外资品牌已在“家电下乡”的冰洗类、手机类

产品中现身,但对于液晶电视,中标均为国产品牌,无一外资品牌。

配送、维修全程无忧 售后服务不再是“拦路虎”

农村市场偏远、维修不便,对于众多外资品牌“望而却步”的家电下乡农村售后服务,国产品牌却是备而来信心十足。为保障“家电下乡”的顺利运行,海信建立了“家电下乡”全程绿色通道,保证各个环节都能够实现有效衔接和快速运行。遍及家电下乡销售区域的16000家服务网点以及八大片区1600名话务员和600条热线也全面进入在线状态,全程配合家电下乡产品的售前、售中和售后服务。在享有“家电下乡”政策补贴的14个中标地区中,创维设有14个分公司、84个办事处、3000

多个销售网点和10多家4S服务中心,并开通了全天候的服务电话95105555。长虹以29个省级服务中心为核心,5000个服务商为支撑,遍布市、县、镇、村的12000余个服务网点为基础,长虹建立了覆盖全国的“阳光服务网络”,20000多名服务工程师24小时待命。TCL设有89个直属服务网点,特约服务商1万家,对县级区域服务网点覆盖率达到100%。此外还启动了“家电下乡农村市场推广宣传大篷车”宣传家电下乡惠民政策和各种家电知识,还将调动14个省(市)范围内的1万多家服务点,重点开展“定时定点下乡巡回维修”、“节能新标准生活新选择”、“送文化技术下乡 劳动人民致富大联欢”等活动和农民购买彩电“零搬运”服务。

记者手记

平板下乡还需量体裁衣

彩电报价上限上调,这对各大国产平板品牌都是个好消息,在一、二级市场被外资品牌占去6成市场份额的液晶电视终于可以大步下乡,像模像样地拓展三、四级市场。

长虹有关负责人江垂亮表示,目前外资平板对广大三、四级市场仍算是鞭长莫及,那么平板下乡带来的份额的增长就是国产平板的净增长,这点对于在一、二级市场受合资挤压的国产品牌来说意义重大。

但总的来说目前“平板下乡”的总量较小,潜力巨大的三、四级的平板市场也处于成长阶段,所以下乡收益很难立竿见影。

虽然有着巨大的消费容量,但是三、四级市场因地域复杂、购买分散以及消费差异大等现状,企业在一、二级市场得心应手的市场策略,在三、四级市场未必奏效了。因此,要想分得“家电下乡”市场的这块蛋糕,企业还需针对农村市场的需求量体裁衣。

相关链接

关于“家电下乡”

经国务院批准,财政部、商务部决定从2007年12月开始,山东、河南、四川3省进行了财政补贴家电下乡产品试点工作,效果显著。截至2008年10月底,共销售财政补贴家电下乡产品超过350万台,与去年同期比较,家电销售量增长40%。据测算,财政补贴家电下乡政策实施四年,可实现家电下乡产品销售4.8亿台,累计拉动消费9200亿元。

2008年12月,新一轮家电下乡推广工作全面启动,与去年底相比,不仅在彩电、电冰箱、手机上增加了洗衣机,更把家电下乡

省范围扩大到了覆盖内蒙古、辽宁(大连)、黑龙江、安徽、湖北、湖南等14个省(市),同时把家电下乡的期限延长到了4年,对实施地区农民购买彩电、冰箱(含冷柜)、洗衣机、手机等四类家电下乡产品,由中央和实施地区省级财政以直补方式按产品销售价格的13%给予补贴,此外对补贴产品也设定了最高限价,彩电不超过2000元,冰箱不超过2500元,洗衣机不超过2000元,手机不超过1000元。同时第一批实施地区从2008年12月1日起也将按新的政策调整执行。

三倍制热,海信随享直流变频空调炫热登场

变频空调霸主海信又抛出重磅“炸弹”,近日推出的海信直流变频空调“随享”系列新品以制热速度比普通空调快三倍、制热能力提高43%的绝对优势技压群雄,成为寒冬冬日里炙手可热的“太阳”。

海信直流变频空调“随享”系列新品具有超强的制热能力,主因是采用了先进的高频弱磁控制技术,配合换热效率更高的R410A新冷媒。尤其重要的是,无论核心部件的设计还是整机的优化都实

现了厚积薄发、精益求精,在空调业内遥遥领先。

作为公认的“变频专家”,海信空调专注变频空调11年,独享变频空调市场60%以上的份额,其舒适性功夫登峰造极。比如海信变频空调“随享”新品采用了全新的低温制热模块,通过改善风向和风量大小,直接提升了制热效果,出风口温度较以往机型提高了30%;同时也实现了高温区域分布更广泛,热感范围更全面,真正做到了舒适全方

位的送达。

海信直流变频空调“随享”新品的舒适性还表现在恒温持久上。在直流变频控制技术和低温制热补偿技术支持下,压缩机的高频运转让室内空间快速达到设定温度,随后,智能监测系统将监测温度波动情况,自动调整转速和制热能力,不断地实现温度补偿,达到了温度恒定,从根本上避免了定速空调使用中室内温度忽冷忽热的弊病,精确控制空间温度,营造出冬天室

内温暖如春的生活。

海信变频空调“随享”系列新品还具有卓越的节能优势,1匹挂机的季节能效比(SEER)高达3.89,每小时最低耗电量仅为180W,不到目前市场上同规格入门级定速空调时耗电量的四分之一。

今年下半年以来,由于变频空调市场不断升温,空调行业将迎来齐推变频的喜人局面。海信持续地推出包括“随享”系列新品等超级重磅炸弹,将加速变频时代的到来。



创维 酷开电视 把KTV、影院通通带回家

创维在保障了卓越的电视画质、音质的基础上致力于多媒体娱乐电视的开发。创维“酷开”电视机里内置3000首歌曲,只要插上麦克风,喜欢唱歌的你“想唱就唱”;通过专用K U盘自制伴奏和字幕;随心所欲更换背景画面,或者自己拍摄MTV。

创维在电视上集成了“壁影”功能,你可以在创维提供的酷开网站上下载正版的网络电影,并通过创维“酷开”播放观看。

创维与美国 Real Networks 公司合作,共同开发了全球第一家能够解码 RM/RMVB 格式流媒体文件的电视机——创维“CooCaa TV”。创维“CooCaa TV”增加了对 RM/RMVB 格式的播放功能,电视机对网络电影和网络共享视频的支持比例大大提高,能兼容电脑中 RM、RMVB、EVD2、HVD、AVI、VOB、MPEG1/2/4 等 90% 的视频文件。同时, RM/RMVB 格式的高编码效率,高清分辨率的 RM/RMVB 高清电影只有 400-900MB,下载时间只有 2 小时,你通过 U 盘就能在电视上观看高清电影。

长虹高清RM平板 将淘汰普通格式

长虹 876 这款高清平板,能支持高达 1280X720P 的超高清画质,配合 16:9 的全屏显示,它完全能够满足高清电影发烧友们的需求,是 RM 高清电影的黄金组合。

这款被看作是全球首款支持 HD 高清 RM 格式的数字娱乐电视支持 720PRMVB/AVIMPEG 等几乎所有市面上可以获取的网络格式,播放 RM/RMVB 格式电影时的效果绝佳。

作为一款数字高清平板,长虹 876 采用了 FHD 全高清液晶面板,第 8 代 IPS 超薄硬屏的使用,让这款电视的可视角度再变大,没有色彩漂移现象,动态清晰度高,配合倍素处理器,使播放的信号频率增加一倍,而且屏幕表面无反光,画面层次感强。

长虹 876 采用的是 1.3 高清 HDMI 数字通道,实现了数字音视频信号的单线、高速、同步、无损传输,是目前市场上最先进的高清通道,较以前的 1.2 版本有很大提升。同时,长虹 876 配置的高清 USB2.0 接口,兼容性强,传输速度快,损失小。

876 高清平板在工艺上延用了长虹 900 蒸汽模超亮技术,“高光、高亮、高黑”2008 年最流行的“三高”时尚。

康佳超薄运动高清 i-sport 68系列

康佳超薄运动高清 i-sport 68 系列目前市面上最薄的运动高清液晶电视,整机厚度仅为 3.5 厘米,不仅采用了集成式低功耗 IC 以及 LGD 超薄液晶屏等顶尖元器件,还整合了镶嵌式前置安装工艺、新型上下对穿孔型散热等最新技术,创造性地实现了电路板、电源与整机的一体化,突破了平板行业工业设计瓶颈。

3.5 厘米超薄设计彰显出尖端科技,而对中国元素的大胆运用则显示出康佳前沿的设计理念。该系列产品采用双色无痕注塑工艺将红黑经典完美演绎;天使之湾完美地体现了流线的虹韵,同时与待机灯“滴水”结合,展现出“清水穿石”的效果。

康佳 i-sport 68 系列不仅外观时尚,其强大的显示功能和节能环保技术也达到行业顶尖水准。该系列搭载了康佳独有的“双 120Hz+FHD”技术平台,并配备了 1G 极限速度处理芯片,实现了 120Hz 与全高清完美融合。此外,康佳 i-sport68 系列率先采用了智控节能技术,能自动检测每幅图像各个部分的明暗程度,并依据图像自身亮度需求的不同智能调节信号电路板上的存储电容,在同一幅画面中保持亮场景亮度不变状态下,瞬间降低同幅画面中暗场景部分的亮度,让电视光亮度与环境亮度和谐统一,让人眼观看更舒适。

极窄科技、至宽视界 TCL首推“窄时尚”系列

TCL 最新上市的“经典窄边”系列纤细的边框,配合 40、46 寸的大屏幕,显得既优雅,又高贵,通体散发着强烈的艺术气息。而其边框宽度最窄处仅有 1.2CM!

“经典窄边”的设计理念,源于对电视产品最本质的需求洞察,那就是——如何让液晶电视看起来更纯粹,更享受。研发人员经过深入的评测发现,看电视其实是看电视的画面,干扰画面的东西越少看的就越舒服,解决这种途径,就是要将液晶电视的边框变得更为纤细。

“经典窄边”液晶电视在观看时的感受与普通液晶电视截然不同。因为边框几乎成了一条细边,所以在观看体验感觉上,视野更广,在观看运动画面时,有种脱框而出的视觉刺激,如同在电影院观看大片的感觉。

如果说“超薄机身”是代表了 07 年至 08 年的设计理念,那么“窄边”则是 09 年的液晶电视外观设计新趋势。

TCL 的“经典窄边”液晶电视的 E9S 与 M9 两大系列都采用了主流高端配置,比如超窄全高清屏,动态对比度高达 20000:1;隐藏式音箱设计与独有的环境校正系统,使得音色更纯净,配备了 HDMI 与 USB 2.0 等多种接口的齐备,让你尽享数码娱乐时代的快乐。

海信蓝光液晶 全球首台播放蓝光无损转录片源的电视

海信“蓝光”电视几乎可以“通吃”目前流行的高清视频文件,彻底解决了消费者用高清平板看标清节目的“好马配不到好鞍”的尴尬局面。

海信“蓝光”电视具备超强的多媒体解码能力,包揽了目前市场上炙手可热的 RM/RMVB 电影播放功能,更提升为支持 720P 高清 RM/RMVB 播放;更加令人振奋的是,海信电视联合全球顶级图像处理芯片供应商 MSTAR 携手开发的全新一代主控芯片,独有内置 1080P 播放引擎,首次实现了 H.264、MPEG2 等高清解码与液晶电视的完美结合,成就了全球首台能够播放 H.264/1080P 高清无损转录片源的液晶电视。

海信共有从 42 寸到 52 寸规格段三款“蓝光”电视 TLM42V67PK、TLM47V67PK、TLM52V67PK 集中上市,均采用 1920x1080 分辨率液晶面板和最新 T.USB 全能双流媒体接口;在软件方面,采用了 MFC 运动补偿技术,有效改善了运动图像边缘清晰度,消除了图像抖动和拖尾,使运动画面更加流畅、平稳,就连滚动字幕也一目了然。

