

温总理回信问候宁工小学师生

勉励建设“绿色摇篮”，罗志军朱善璐作出重要批示

“温总理回信了！”听到这个消息，南京宁工小学李信副校长兴奋之情溢于言表。前不久，南京宁工小学师生给国务院总理温家宝写信汇报学习生活情况。近日，温总理亲笔回信，向宁工小学师生问好，勉励南京努力建设“城乡孩子共同进步的绿色摇篮”。省长罗志军、市委书记朱善璐作重要批示，要求南京不负总理期待，把城乡教育特别是农民工子女教育工作推上新台阶。

李信告诉记者，温总理曾于2005年10月23日视察该

校，并亲笔题写“摇篮”二字。三年来，有759位外来民工子女在宁工小学幸福成长，学校已成为很多外地民工家庭的希望寄托。今年11月16日，学校被国务院表彰为全国农民工工作先进集体。温总理在了解学校办学新进展后，于11月27日亲笔给学校师生写信问候：“李信同志，你的信和孩子们的信均已收读，非常高兴。画册很好，看信后更为想念大家。我祝愿宁工小学越来越好，真正建成城乡孩子共同进步的绿色摇篮。谨向全校师生问好！”

南京市教育局局长、市委教育工委书记徐传德在看到温总理来信后，也十分激动。他介绍说，宁工小学实际上是南京对民工子女“三同教育”的一个缩影。在南京，外来民工子女就读义务教育，正在享受着“同城待遇、同班学习、同步发展”。目前，凡符合省里有关规定的民工子女，已经实现免除杂费、课本费，明年还将全面免交借读费。因此，全市6.2万外来民工子女义务教育入学率达99.87%，公办就学率一直保持在小学85%、初中92%以上，

在全国居于首位。徐传德表示，按照温总理的要求和省市领导的批示精神，明年南京将实施“3个100%”计划，即所有在宁就学外地民工子女，只要愿意，相对就近升入区域内条件较好的公办初中100%满足；所有符合办学条件的民办外来子弟学校，将100%配置校园计算机教室并实现互联网“校校通”；所有民办外来子弟学校教师，将实行100%全员免费培训，并推行属地区县“全纳式”教研培训。 快报记者 黄艳

卖房的少了，租房的多了

南京房屋租赁税收增三成

快报讯(记者 都怡文 通讯员 金长莉 王秋影)当前楼市一片清冷，不过南京的房屋租赁却挺活跃，据南京地税部门的统计，今年1~11月份，房屋租赁市场共实现地方税收5.07亿元，增收1.2亿元，同比增长31.07%。其中，房产税2.2亿元，增收7264万元，同比增长29.22%。

今年下半年经济形势的变化已经让房屋租赁市场降温，但与新房相比，二手房仍然显得较为活跃。政府的一系列救市政策，使业主对持有房产的

信心增加，出售意愿减低，更多地选择将房产用于出租，根据“我爱我家”的数据显示，进入十一月以来，成交量与前期相比均有大幅增长，成交量与上月同期相比增加了70.6%，房源客源供求比为1.55:1。

据业内人士预测，2009年南京总体租赁市场成交量仍将保持上涨的态势，但涨幅趋缓预计在10%左右。其中主城区受房源供应的影响，成交量将与2008年持平，而新城区的租赁市场将会产生较明显的增幅。



盲剪

15岁的诸文杰是个开朗的男孩，他的视力只有0.04，能够看到的面积很小，任何眼镜对他而言都不起作用，就是这样，剪纸曾得过国际金奖。只见他把纸张放在左侧，眼睛全斜向左边，与纸贴得很近，才能勉强靠一点余光剪纸，他的作品里有各种小动物、花草，都剪得栩栩如生。 快报记者 洪波 摄

聋哑小伙买别墅送父母

快报讯(记者 黄艳)昨天下午，一个帅气的帅小伙走上南京市聋人学校“超越听障、融合共享”纪念第十七个国际残疾人日大会的讲台。“他真棒，现在已经给父母买别墅了，当初生病的时候，家里人哪敢想有今天呀！”台下的老师们小声议论着得意门生何留。

满眼的笑意，娴熟的手语，在台上的何留显得特别自信。推掉了和客户的约会，他特意回母校来给学弟学妹们“说”几句，给他们鼓鼓劲。何留在一岁时因药物过敏，双耳失去了听力，他的特长是画画，从小拜师学艺，打下了良好的美术功底。从南京聋人学校毕业后，他在普通大学和正常人一同完成本科学业，凭着自学的电脑设计和小时候的美术基础，在

广告公司工作两年后升任设计总监，作品在省市多次获奖。2003年，这个当初曾因为残疾找不到工作的小伙子有了自己的何留图文工作室。无声世界的创业更艰难，一张桌子、一把椅子、一台电脑就是全部，何留没有退缩，哪怕是5块钱一沓的名片，他都设计得尽善尽美，每个月能赚到1000元，“现在每年能赚20多万。”成功后，何留没有忘记帮助过他的人，何留的父母已经住上了儿子买的别墅，母校有活动，何留一喊就到，还接纳了不少校友去自己的公司实习。

在南京的聋校和盲校，像何留这样的毕业生有不少，虽然身有残疾，但他们都能用自己的努力去回报社会、回报家人。

■新闻链接

今年残障生获15项国际金奖

在12月3日“国际残疾人日”到来之际，记者从南京市教育局获悉，明年该市将新增专项投入500万元，助推特殊教育发展，让智障儿童“上好学”。

据介绍，近年来南京特殊教育一直走在全国前列。各类残障儿童义务教育实现就学100%。盲人学校推拿按摩专业毕业生就业率达100%。聋人学校普通高中高考平均录取率突破13年来97%的纪录，实现100%升学，本科录取率高达100%。在国内外艺术大赛中，该市残障学生也屡屡夺冠。

据了解，南京残障学生仅今年就在国际获得金奖15项。 快报记者 黄艳

中科院院士杨乐：“全民奥数”是抹杀孩子兴趣

快报讯(记者 安莹)奥数应该是高中生的“业余爱好”，如今的“全民奥数”的强化班可能抹杀孩子对数学的兴趣，对数学能力的培养没有一点好处。昨天，杨乐院士在江苏省科协主办的高端科技报告会上，解答一位四年级小学生对于奥数班带来的数学困惑时，颇感无奈。

在会上，一位四年级的小学生向杨乐提出了学习奥数的困惑，这位小学生在给杨乐院士提问纸条上说，“我们因为要上好的中学就必须有奥数竞赛的成绩，我的作业中就涉及‘鸡兔同笼’的问题，我和很多同学一样就要上很多奥数的培训班，请问现在学奥数有用吗？真的能改变命运吗？”

对于现在小学、初中、高中学生几乎是全民“奥数”的现状，杨乐院士也有些无奈，“竞赛是要激发人们对某一学科的兴趣，而不是非常看重比赛结果，但现在刚好反过来了。”

杨乐院士认为，奥数的定位本来是应该定在一部分对数学有兴趣的高中生来学，到了高中以后，数学就学得比较深入，给他们一些难一点的题目激发他们的兴趣。但是现在奥数却变了味，不仅仅是对数学有兴趣的同学要参加，对数学没有多少兴趣的同学也参加，这实际上加重了同学的负担。我觉得小学生应该有一个比较愉快的童年，负担不可以太重。

杨乐说，“中国虽然有很多国际奥数金牌的得主，但他们是经过几个月的强化训练的，由此获得的好成绩不能说明问题。训练过多的解题技巧对一个人数学水平的提高并没有太大帮助，学生们到了上大学以后，他可能就产生厌倦的情绪。”

北京好美家连关两家店

南京好美家“运营正常”

快报讯(记者 袁阳)11月25日，建材超市好美家在北京的西三旗店和四季青桥店两家店突然停业。据了解，好美家在南京等8个城市拥有28家门店，那么，位于南京江东北路的南京好美家建材超市日前情况如何？好美家的有关人士表示：南京店的运营情况一直很正常。

据相关媒体报道，北京好美家一下子关掉两家门店，是因为“经营不善”。对此，负责南京好美家店内管理的店长助理表示，他是从媒体上看到北京好美家关店的消息，当时很诧异，“总公司每周都有具体的营业报表，我看到北京分公司的销售很正常，并不像外界所说的‘亏损过亿’。”后来，他接到店长的口头通知，

“北京好美家店暂时调整，停止营业。”

“其实就运营手段来说，关店开店很正常。”另一名店长助理表示，连锁企业关店很正常，这是面对市场调整的一种方式，据他所知，好美家在全国其他分店的业绩“还可以”。

就在北京好美家关店的消息传出后，南京好美家的促销活动还在照常进行中。据了解，从10月30日开始至11月30日，南京好美家推出了为期一个月的“年货大街”促销活动，该活动的主要内容是买500元送150元。店长助理表示，自活动推出以来，销售情况不错，销售业绩和去年同期相比略有增长。

承诺四项独家政策

西门子要抢搭苏宁“下乡”

快报讯(记者 杨坤)今天，“家电下乡”项目正式在12个省全面启动，而已经中标获得了农村市场“门票”的家电厂商也展开了“合纵联横”。上周末，博世西门子家电集团全球副总裁 Jean Dufour 来到南京，拜访苏宁电器总部，与苏宁电器董事长张近东等高层进行高峰会谈。

针对目前全球经济处于低迷状态，张近东认为，目前政府投入四万亿，加大拉动内需政策，将产生的绝不只是这四万亿的拉动规模，苏宁对中国明年经济的回春很有信心。他表示，在前期11月苏宁进行的家电下乡试点过程中，合资品牌已经获得了消费者的广泛欢迎。

Jean Dufour 表示，随着全球市场的低迷，也需要在中国市场

寻找更为强大的销售渠道商来实现其产品销售的扩大化，弥补以前西门子在三四级市场因渠道匮乏而造成的占有率欠缺。Jean Dufour 先生还特意承诺了对苏宁支持的四项独家政策，其中包括西门子将确保家电下乡系列产品对苏宁优先供应；在中标产品之外，将推出更多优惠冰洗产品在苏宁独家销售等。

业内人士认为，此次西门子与苏宁的战略合作也意味着合资品牌意图在三四级市场分得更多的一杯羹。

邮储开办无抵押贷款
贷款对象：个体工商户、农户、私营业主(限经营性贷款)
贷款限额：上限10万元
贷款特点：门槛低，放款快，无需任何抵押
商务贷款(房产抵押) 上限100万元
邮储银行贷款热线：84727580 84707926

"我与生活小贴士的亲密接触" 有奖征文活动全面开始啦!

感谢您对“生活小贴士”的热心支持，目前第一阶段的生活小贴士短信互动活动已圆满结束，我公司将于近期对有效参与用户进行抽奖，并及时通过短信方式通知中奖用户，敬请期待！

同时，“生活贴士齐分享，有您参与更精彩”，江苏移动为了感谢您对生活小贴士业务的支持与厚爱，现开展“我与生活小贴士的亲密接触”有奖征文活动，分享您使用生活小

贴士业务过程中的认识、感受表达使用心得并就该业务提出建设性的意见或建议。就有机会获得丰富奖品哦。来稿以您的亲身感受为主，题目自选，

一、征文要求

(一)稿件要求：

请以“我与生活小贴士的亲密接触”、“生活小贴士，我的生活好帮手”等主题，结合自己在使用生活小贴士过程中的心得、感受撰写文章，从小贴士内容的实用性、帮助性入手，表达使用心

得，提出建设性的意见或建议。

(二)字数要求 800 字以内。体裁不限。

(三)投稿日期：2008 年 12 月 5 日 -12 月 10 日

(四)投稿邮箱：zhengwen1205@126.com (邮件标题注明[征文]字样，并留下手机号码和姓名)

二、征文评选

1. 本次征文活动公司将组织评审小组，对用户的征文进行评奖。获奖结果将于近

期以短信方式通知。

将评选出一、二、三等奖、其中：

一等奖 10 名，每人奖励价值 500 元奖品；

二等奖 200 名，每人奖励价值 300 元奖品；

三等奖 500 名，每人奖励价值 100 元奖品。

2. 我们将选择部分优秀的征文作品刊登在近期的现代快报上。

详情请咨询：10086

柴油瑞风、瑞鹰强势进军华南市场

江淮惊艳广州车展

江淮汽车将于本月参加在广州举行的第六届中国(广州)国际汽车展览会，车展期间将展出由瑞风、瑞鹰、同悦、宾悦组成的全系乘用车产品。其中江淮瑞风 2.8L 柴油版、瑞鹰 1.9TCl 柴油版两款车型，因为具有非常明显的使用成本优势，将作为江淮汽车刺激华南市场的“利器”。

华南市场是 MPV、SUV

产品的重要市场之一，江淮汽车也一直投入大量精力培育、拓展，并取得了良好的市场反映。在华南的柴油 MPV 市场，瑞风曾一度占据近 7 成的市场份额。2.8L 柴油版瑞风，是在瑞风已经拥有高、中、低端市场三段群完整体系的基础上，再次推出的柴油版新品。这既响应了当前节能环保的社会主题，又为用户提供更经济的产品选择。