

商业消费

◎以专家的眼光诠释商业动态

周刊 Biz

昨天是美国的感恩节,美国人一年一次的购物狂潮从感恩节次日的拂晓开始,许多商家天还没亮就开始“摸黑”营业,所以今天又被戏称为“黑色星期五”。

今年的“黑色星期五”有些严峻,被金融危机严重打击了消费欲望的美国人,还会去抢购PK么?市场十分关注这一天的零售情况。很多百货公司纷纷推出“海嘞价”促销,还衍生出“闹钟”服务,“闹”醒你去购物——一场声势浩大的商战将持续上演。

作为南京最有影响力的商业周刊,我们在感恩节、黑色星期五之际联手南京各商场,导演一部“岁末嘉年华”贺岁片。



“黑色星期五”是美国人一年中最重要的购物日

其实,选择此时启动南京“岁末嘉年华”,我们另有一番用意。一方面,商场让出利润“感恩”回馈消费者;另一方面,您的“适时出手”,不仅能获得物美价廉的商品,更能帮助那些急需资金回笼的厂商、企业继续生产,以免破产裁员。此时,让我们携手相互感恩,共度危机。

一部贺岁剧上映之前,都会有“宣传期”,今天便是我们这部“岁末嘉年华”贺岁片的宣传日。大洋百货、金鹰天地、山西路百货、苏宁环球等几位主角粉墨登场,开打头阵,商业贺岁大片的宣传帷幕徐徐拉开,期待南京商业有序而生气勃勃。 史丽君

商业感恩献礼

岁末嘉年华

商务部“七招”扩大消费

商务部下发扩大消费的指导意见,并提出要扩大赊购赊销,改善支付环境,促进信用消费。

节假日消费一直是商务流通工作的一个重点工作,商务部提出,各企业要做好节假日特色商品市场供应工作,促进节日和休闲消费。

七招:

- 科学规划布局,优化流通网络,促进便利消费;
- 引领市场需求,开发特色商品,促进热点消费;
- 发展旧货流通,回收再生资源,促进循环消费;
- 扩大赊购赊销,改善支付环境,促进信用消费;
- 减少流通环节,降低流通成本,促进实惠消费;
- 保障商品质量,净化市场环境,促进安全消费;
- 抓住旺销时段,强化市场营销,促进节假日和会展消费。

应对金融风暴,他们这样做

澳门再向居民派发红包

澳门特区行政长官何厚铨近日表示,面对全球金融海啸的冲击,将推一系列的经济调整策略,包括再向永久及非永久居民派发3000元至5000元的现金分享计划,进一步与市民分享经济成果,以抗击金融海啸带来的压力。此外,向澳门学生每学年发放1500元书簿津贴;继续向有困难家庭发放经济援助金;研究对符合环保要求的机动车辆提供税务宽减。值得一提的是,澳门特区政府拟明年向每名居民派发医疗券,以解决就医难问题。何厚铨表示,再度推出现金分享,是为了让澳门市民

合理分享经济发展成果。他指出,这不是纯派钱派糖,因为明年的经济困难,现金分享会令有需要的人有多些钱可用,更能进一步盘活澳门内部的需求。

台湾每人发3600元消费券

因经济不景气,台湾将以台湾居民为对象,每人发放额度为3600元(新台币,下同)的消费券,整体预算需820多亿,将以特别预算来推动,预估可增加0.64%GDP。按台湾每户3.01人来算,预计每户可领近万元。此次发放不排除富,家中经济情况许可,鼓励捐助给公益慈善团体,将可以抵税。消费券使用期限到明年底为止。



2008 普柏琳珠宝珍品展

PLOY PAILIN COLLECTOR'S EXHIBITION



镇展之宝:

亚历山大变石Alexandrite,
重量:203cts,稀少罕见。

展会展品: 光华夺目、雍荣华贵的稀少完美彩钻, 缅甸红宝石、斯里兰卡蓝宝石、稀少罕见的各色宝石等奢华珠宝饰品。

展会时间: 2008.11.28—2008.12.8 展会地点: 南京东方商城一层珠宝区