

格兰仕昨日宣布:空调全线产品再度大幅降价

格兰仕空调击穿价格底线

近日,空调市场再现刀光剑影,“价格屠夫”格兰仕全系列空调再度上演高空跳水,击穿价格底线,其中1P空调市场售价已低至999元,1.5P空调低至1990元,2P柜机低至3190元,均为市场最低价。据悉,格兰仕成为2009冷年度第一个全线产品降价的品牌。格兰仕空调总经理韩伟宣称:要把握住行业变革期的绝佳契机,三到五年内坚持价格战,力求将价格战打穿、打深、打透。

巨量库存遭遇价格战

今年3月铜价接近7万/吨,半年时间跌幅已超过50%,目前已经跌破3万。而铜只是原材料价格巨降的一个缩影。据某空调企业测算,仅铜价的下跌,就使空调行业内1500万套的空调库存迅速贬值,蒸发掉40个亿。

原材料价格持续下降,而一线品牌的价格却没有疲软。有关行业专家一语道破:社会上的巨量库存带来的价差补水是空调企业无法承受的。在一线品牌面临巨大库存压力时,第二阵营却迎来反击的绝佳机会。韩伟表示,格兰仕空调库存量非常小,敢于将价格全面击穿触底。“此举就是要一步到底,价格触底,树立市场新的价格标杆。”

品牌经营进入高危期

空调行业库存价值巨额蒸发,商家的品牌经营进入高危

期。按照当前库存,仅一线品牌的资金沉淀就高达210亿元左右。与高额库存如影随形的是应收款。某上市空调企业第三季度财务报告显示,其应收款高达68亿元,同比增长超过30%。应收款激增直接影响企业资金链的顺畅运转,给空调企业经营带来空前风险。

据了解,由于社会库存较小,格兰仕空调已经开始主动对我市经销商全面实行价差补水。韩伟表示,当前提升品牌经营的安全度,回报给商家更多利益,是确保厂商双赢,确保市场未来的关键所在。

笔者在采访部分一线品牌的经销商时,商家均表示在新年度品牌的选择上会更多考虑像格兰仕这样的安全品牌。

价格战要打三到五年

整个空调行业进入高危期,同样也带来变局的机遇。格兰仕正是嗅到这前所未有的机遇,启动“积极进攻”的价格战策略,并宣称要将价格战持续三到五年。

韩伟总经理表示:“行业危机之下,格兰仕空调处于四大有利位置:一是基于多产品盈利的优质资金链;二是低量库存,企业无负担;三是全面成本优势企业模式;四是掌控了空调的核心技术。”

行业危机下的格兰仕拥有的独特优势,使其发动价格战成为可能。据悉,格兰仕此次率先启动价格战,范围之广、降幅之大、产品之多行业少有。对此,有行业人士评论,格兰仕是

在最适当的时机,用最适当的策略,去谋求市场地位的突围。

销售模式价值回归

盛行空调行业多年的传统销售模式,“套”得商家苦不堪言。在金融危机等不利形势影响下,商家的经营风险空前巨大,传统“套”路逐渐走入迷局,行业期待销售模式的价值回归。

为此,格兰仕重新塑造渠道政策模式,积极推进“零风险”的渠道政策。新冷年度开盘伊始,格兰仕结合区域市场容量和竞争格局,强化政策兑现及时性和实施差异化及安全性。同时,格兰仕推行“价格补差”“顺加销售”“推广分销”“渠道奖励”等利于商家的政策,确保渠道商资金投入低门槛,零风险。

笔者在采访中了解到,商家均对现有销售“套”路严重质疑和反感,在新年度品牌的选择上会更多考虑像格兰仕这样的安全品牌。

专家观点

空调行业“剩”者为王

国务院发展研究中心家电课题小组主任 施业传

金融危机、内需不足、庞大库存、新能效标准,四大因素将使得未来一到两年的空调格局发生巨变,2009年空调行业洗牌程度将是十年来最大。

目前空调已进入高风险期,产品线单一、综合实力较弱、现金流不足、没有核心技术



各品牌大幅降价,空调行业开始回暖

格兰仕空调部分降价机型

降价机型	原价	现价
KFR-23GW/DA5-010 (1P挂机)	1509元	999元
KFR-35GW/dA1-GB42 (1.5P彩板挂机)	2499元	1990元
KFR-35GW/dA1-GB48 (大1.5P彩板挂机)	2499元	1990元
KFR-51LW/dA2-3GB (2P彩板柜机)	3999元	3190元

价格信息来源于我市家电卖场
价格咨询电话:025-84201102

冬季,帮你选购一款卧室空调

冬天来了,气温骤降,买一台制热效果好的空调,在这个寒冬给你带来温暖。上周末,记者走访了苏宁、五星、国美三大卖场发现,各大空调品牌价格维持在低位上,高能效定速空调和变频空调价格一般在2500元—6000元。其中不少功能都比较适合冬天使用,有热干燥清洁、银离子抗菌、空气清新等。为此,记者经

过认真的市场调查和性价比比较,为有意购买冬季空调的消费者提出一点建议。

一般厂家都会在产品宣传彩页上标出空调制冷量,制冷功率;制热量,制热功率;夏、冬两季的适用面积等参数指标。由于空调制热效果低于制冷效果,因此冬季买空调要以制热指标为准,以冬季适用的面积为准。同一匹数的空调选

能效比高的,能效比高的比能效比低的节能省电。另外空调在制热上有个缺陷,0℃以下,空调制热能力会大大下降。普通空调在-5℃以后基本停止工作。而有电加热的空调,制热效果会好些。变频空调能达到-15℃以内正常工作。此外,变频空调开机是软启动,不浪费电。在运行中,变频空调先是高频运行升温,当室温达到设定

的温度后,变为低频运行保温。既不像定速空调长时间高功率运行,更没有费电的电辅助加热元件。若你冬季使用的时间较长可选变频空调,不然就选高能效的定速空调。

快报记者 郭芷冰

接下来,小编为大家搜寻了五款热销的1.5P空调,供您购买时作参考。

1.5P热销空调参考价

品牌	型号	能效等级	能效比	制热量(W)	制热功率(W)	制热适用面积(m ²)	特点	价格
海尔	KFRd-35GW/O2ZRA(F)-S2	2级	3.39	3850+800	1150+800	16.5-21.5	可控辅助电加热,智能化霜	3199元
格力	KFR-35GW/K(35538)-N2	2级	3.3	3850(4450)	1160(1760)	16-24	23分贝超静音设计,空气清新	4098元
三菱电机	MSH-FD12VC	2级	3.22	4300	1210	14-17	人性化送风,舒适省电的睡眠模式	4000元
海信变频	KFR-35GW/27BP		3.43	4200	1600	17-23	矢量变频控制技术,多重健康滤网	3699元
美的直流变频	KFR-35GW/BP2DY-E	4级	3.89	4600+750	1535+750	17-23	干燥清洁、安静舒适	4380元

发布多项领先技术、首推“四倍速”驱动技术应用

——索尼发布 X4500 等三大系列液晶电视新品



“屏幕背后更精彩”,日前,索尼(中国)有限公司推出了2008年冬季三大系列六款BRAVIA全高清液晶电视新品,包括顶级旗舰X4500系列、刷新频率最快的Z4500系列和全新升级的V4800系列。透过屏幕看本

质,多项领先画质处理技术在液晶电视新品中的应用,实现了产品在画质方面突破性的跨越发展。其中,动态丽彩LED背光源和Motionflow 200Hz四倍速驱动两项技术成为最大亮点,也再次突显了索尼BRAVIA液晶电视在画面处理技术方面的领先优势。同时,此次推出的三个系列的液晶电视,全部内置了地面高清数字电视节目接收功能,可以在已经开通地面数字广播的城市接收数字电视节目,提供给顾客更为丰富的高清视听享受。而索尼首次在国内展示的世界最薄9.9毫米超薄液晶电视BRAVIA ZX1系列,也有望明年在国

内上市。

新战略初露端倪 2008索尼VAIO新品上市

日前,索尼公司举行了以“智·我”为主题的索尼VAIO笔记本电脑新品发布会。会上VAIO全线出击,共发布了9大系列的22款新产品,每款产品都代表了VAIO历史经验的分享与沉淀,也是对“影音智合”VAIO品牌全新品牌内涵的再次诠释。同时,索尼(中国)在会上也郑重宣布将在全国指定的门店内提供VAIO产品定制服务(CTO: Configuration To Order),让消费者可以更加便捷地了解 and 获

得个性化的VAIO产品,享受源自VAIO的尊贵服务,在时尚潮流中打造个人风格。

自今年7月份发布新的品牌内涵以来,VAIO一直坚持在“设计、品质、智能、个性”四个基本元素上做出统一的市场部署和产品规划。基于不久前索尼宣布的未来三年公司策略,及成为索尼集团七大“万亿日元”支柱业务之一的核心目标,此次VAIO全系列产品的隆重发布更进一步勾勒出VAIO未来的产品和市场规划,同时也清晰展现了VAIO笔记本电脑在索尼推进的高清化数字生活中的战略地位。

快报记者 徐勇

讲述你的家电故事

攒钱为妻儿买了台“蝙蝠牌”塑料台扇



讲述人:缪红海
年龄:60岁
家电古董:“蝙蝠牌”塑料台扇
购买时间:1981年
购买价格:105元

夜妻子总是汗流浹背地为儿子摇扇子。1981年夏天,心疼妻子的缪红海省吃俭用攒够了钱,跑到大厂百货商店将一台样机“蝙蝠牌”塑料台扇抱回家。

“当时,这个牌子的电风扇卖得太好了,等我回去已全部售完,只剩一台工作了170多个小时的样机。”缪红海回忆道,他估摸这牌子质量不错,样机也能用,于是付了105元就抱回家。当晚,妻子再也不用大汗淋漓地为儿子摇扇子,可以安心入睡了。

当年,缪红海和妻子每月工资不到80元,且每月还得拿出20元还之前买自行车借的钱。每天缪红海和妻子基本上都喝稀饭。为了给儿子补充营养,他就跑到菜市场买几两肉包馄饨给儿子吃,他和妻子只喝馄饨汤。省吃俭用,才攒够买电风扇的钱。“你可别小看这个‘老古董’,质量真没话说。从1981年用到现在,这台电风扇只坏过一次。虽然后来生活好了,我们家买了空调,但每年夏天我们照样用这台电风扇来纳凉。”

快报记者 郭芷冰

记者手记

高清的大幕早已升起,令人向往的全高清体验已经逐一成为现实。如今,液晶电视的高速信号处理能力已成为高清电视发展至关重要的因素。凭借索尼电视的先进画质技术和完善的高清电视产品解决方案,人们的视

听娱乐生活正在提升到一个全新的阶段。作为“索尼高清世界”的核心,索尼BRAVIA新品凭借强大的技术和世界领先的科技水平,为消费者提供了更多“高画质”液晶电视的选择,也充分彰显了索尼在视听领域的领先地位。