



全球早教行业领导品牌——“FasTracKids 天才宝贝”日前正式登陆南京。天才宝贝成立于1998年,总部位于美国,着力于培养3—6岁孩子面向未来的关键能力,目前已在全球45个国家成立了300多家中心,且已被翻译成了13种语言,是全球增长最快的十家连锁企业之一。

在中国,天才宝贝已在北京、上海、广州、深圳、沈阳等城市创办了30多家直营中心。今年十月,天才宝贝来到南京,致力于将全球先进的教学方法、教育模式介绍给南京的家庭,让南京的孩子享受世界一流的早教资源。

天才宝贝 为孩子打开通向世界之窗

核心理念

EarlyMBA 全面激发孩子潜能

21世纪是知识经济时代,如果只会死记硬背,而不能将知识融会贯通、活学活用,已难以适应时代的要求。天才宝贝充分考虑到这一点,把知识整合能力、全球化视野、创造力、团队合作、领导能力、沟通能力的培养列为其六大核心理念。

在天才宝贝,丰富而系统的课程设置,以孩子为中心的互动式教学法,高科技的触摸式学习平台,特色的课堂录影活动等,将有助于孩子提高自信心、决策力、解决问题能力、逻辑思维能力、注意力集中和知识的融会贯通。课程方面,则融合美国著名的早教专家 Eric Jensen, Dr. Benjamin Bloom 等专业理论,并由天才宝贝美国总部的教育专家队伍根据全球

MBA 商学院的六大核心能力培养目标,花了近十年的心血精心打造了创造力、创意文学、沟通学、目标与生活体验、数概念、天文学、经济学等12门 EarlyMBA 课程,这些课程虽然以科学的形式呈现,但其目的不在于传授知识,而在于为孩子的能力培养提供一个载体。在天才宝贝的课堂活动中,有的侧重于能力的培养,如每次活动结束时的儿童发言、录像活动,就是强调了发展孩子的语言表达能力与概括能力;丰富的课堂实验活动不仅锻炼了孩子的动手能力,更激发了孩子们想象力的潜能……更多的活动则根据内容与孩子的特性糅合了团队协作、领导能力、创造能力、沟通能力等多种能力的培养。

课堂实录

演讲、戏剧与艺术——为啥我的沙铃成了闷葫芦？

从儿童的年龄特点来说,人生开始的六七年是孩子认知与社会智能发展的关键期。在这个时期里,孩子对一切都充满了探索与求知的欲望。作为成人,给孩子提供什么样的环境刺激与指导对孩子的发展非常重要。我们提倡积极地回应孩子,但积极回应并不意味着我们需要全知全能或者是越俎代庖。因为在满足孩子的同时也剥夺了他一个很好的探索机会。最好的回应方式应该是鼓励并支持孩子自己去寻找问题答案,帮助孩子积极体验寻求答案的过程。小实验,既引导了孩子的兴趣,又启发了孩子的思考与尝试,让他们在过程中解决了问题,同时发展孩子与人沟通与交往的能力。

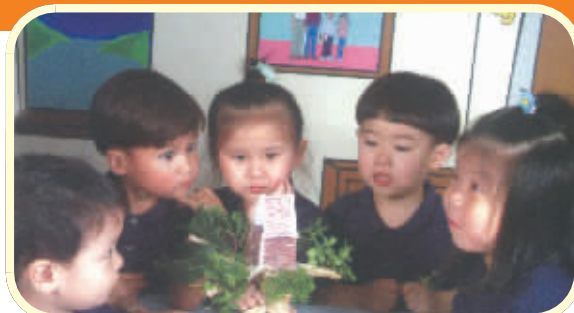
这样的例子在天才宝贝的教育教学过程中比比皆是。如在“演讲、戏剧与艺术”课堂上,老师让孩子们欣赏生活中的不同声音,鼓励孩子自己动手用塑料瓶、黄豆做沙铃。孩子们兴高采烈地忙着,有的装得都快满了,有的才装了一点点。制作完毕,大家开

始摇沙铃,有的沙铃又脆又响,有的沙铃则成了闷葫芦。“我们来找找是什么原因呢?”老师笑着举起了“闷葫芦”问大家。课堂里一下热闹了起来,大家举着小手七嘴八舌地发表自己的意见:“要用力摇的”“豆豆太多,摇不动了”……老师对孩子的每一项提议提出了验证性建议。

原因很快找到了,“是豆豆装得太满了。”在孩子改正了自己的制作后,老师再一次让小小朋友们排队,轻快地在课堂里带领孩子们用沙铃做起了律动操。在这样活跃的一个活动里,孩子们不仅走近了科学,锻炼了动手能力,还成功地解决了问题。

经济学——宝宝学经济,时髦还是需要?

这是一堂宝宝的经济学课堂,目的在于让宝宝体验物物交易,并且让宝宝通过物物交易来创意装饰自己的衣服。在通过先进的电子互动屏了解了“交易”的历史由来后,16个宝宝自由组合成四组,决定体验一下古时物物交易的乐趣。每组分到的材料很有趣:多彩的羽毛、闪光的亮片还有琳琅满目的贝壳。交易开始了,有的宝宝煞有介事地对要交



天才宝贝的精彩课堂

换的物品挑挑拣拣,有的孩子开始争辩要用一个贝壳换多少羽毛才“公平”……老师关注着每个孩子,适时地肯定与鼓励孩子的创意,宝宝生动快乐的学习被收录到了教师的 Video 镜头中,成为课后与每一位家长分享的资源。

在天才宝贝的经济学课程里,可以跟随泰迪熊了解现代商品交易过程,更有创意的是,每个天才宝贝都要参加一个互动模拟的市场调查,亲历产品设计与包装的过程……上课时,教师会根据每个孩子的年龄特点和心理特点,有针对性地培养,让孩子在纵向上发展,超越自己,获得自信,并提高多方面的能力。

此外,优越的教学环境是孩子成长的基础,天才宝贝则充分考虑

到了这一点。贴心的小班制(老师:学生=1:8),先进的教学设施给小朋友带来前所未有的体验。另外,天才宝贝还为家长提供了全面的网站服务,每位家长都可以通过网站观看宝宝课堂中的表现,可以通过网站浏览天才宝贝教育者们精心提供的育儿文章,以及课外的亲子互动课题……

3—6岁是脑细胞“连接成网络”的关键时期,关心孩子教育的家长们如果希望孩子的潜能得以完全开发,就不应错过这个被称作机会之窗的宝贵时期。天才宝贝愿意提供咨询给有疑难的父母。

网址:www.fastrackkids.com.cn 或 www.FTK.cn
体验课预约电话:82233788、82233789



3-6岁EarlyMBA 全球领导品牌 6大核心能力培养 12个创新学习领域

预约请速致电: 82233789

FasTracKids 天才宝贝,全球MBA领导品牌,

1998年成立于美国,致力于为3—6岁的孩子提供全能学前教育,并帮助发掘他们的潜在天赋,目前已在全球40多个国家,拥有超过300家教育中心。

天才宝贝公司也被著名商业报刊冠以“全球增长最快的十家连锁企业”之一的称号,并成为幼儿学前教育行业中的领导者。

“天才宝贝”致力于发展3—6岁幼儿适应未来发展需要的关键潜能。

通过精心设置的12门创新主题学科,革命性的互动式教学法,寓教于乐的教学方式和个性化的指导评价等,着重培养孩子们的自信心,动手操作能力,创造力,沟通能力,领导才能和知识灵活运用能力……

目前已登陆全球40多个国家,深受家长青睐和孩子们的喜爱。

南京水游城旗舰中心:

地址:南京市建康路1号水游城4楼403(新华书店旁) 电话:025-82233789 www.FTK.cn

