

上海通用:重量级车型撼人心魄



本届广州国际车展上,上海通用汽车以“绿动未来”为主题,携别克、雪佛兰、凯迪拉克和萨博四大品牌 24 款车型的超能阵容齐聚亮相,其中,三款基于全球平台、最新科技的重量级全新车型尤为引人关注。这三款新车分别是:明年上半年将强势进军中国主流轿车市场的紧凑型轿车雪佛兰 Cruze 科鲁兹,定价 61.9 万~59.4 万元的别克全新旗舰产

品全进口豪华 SUV 别克 Enclave 昂科威,和限量预订价 110 万元的挑战速度极限的高性能豪华轿车全新凯迪拉克 CTS-V。作为雪佛兰首款进军国内主流家轿市场的重量级产品,雪佛兰 Cruze 科鲁兹计划明年上半年在中国市场与欧洲同步上市。在中国,雪佛兰 Cruze 科鲁兹将搭载全新一代 1.6 升和 1.8 升 Ecotec DVVT 发动机。通过双

连续可变气门正时系统和旋转套筒式双级可变进气管,这两款发动机的最大功率和最大扭矩分别达到 96KW / 150Nm 和 106KW / 177Nm,升功率高达 64KW/L 和 58KW/L。配备雪佛兰在紧凑型轿车市场中首次使用的全新 6 速手自一体变速箱,以及全车运动操控导向的一体化设计,实现了优异操控和经济油耗的完美平衡。

与此同时,上海通用在本次车展上宣布,定价 51.9 万~59.4 万元全新旗舰全进口豪华 SUV 别克 Enclave 昂科威中国销售全面启动,预订价 110 万元全新凯迪拉克 CTS-V 高性能豪华轿车也将在中国限量销售,即日起接受预订。

科技·执力

都说这是一次展布以多都大下将牌汇聚在一个展区,十多个同时亮相,让人气势磅礴,特别是在这样一个经济大环境下,这样的气势让人充满信心。

本版图文:汪庭竹 沈宁 常青

北京现代:“领翔”领衔全系亮相



本次车展,北京现代再次联合韩国现代携旗下全车型参展。1505 平方米的展台上,不仅能看到首次面向公众亮相的全新中高端车“SONATA·领翔”,更有北京现代 2008 年战略车型悦动、经典车型伊兰特、途胜 09 款、雅绅特、索纳塔 09 款同台演绎。“SONATA·领翔”的诞生,不仅印证了现代汽车在造车技术上的卓越科技实力,更充分考虑中国消费者的需求,进行了深度的本土化打造,就连“SONATA·领翔”的中文命名通过书法作品展现的形式,也散发着浓郁的东方气息。“SONATA·领翔”搭载了集合全球科技实力研发的 0- II 发动机,运用了双 CVVT 技术,在功率提高 13% 的同时,油耗降低了 6%。早在 2002 年,0- I 发动机就技术

转让给三菱汽车与戴姆勒—克莱斯勒等行业知名厂商,并装备在两家企业 2.5L 以下排量的车型上。值得一提的是其 2.0L 发动机的最大功率达到 121KW,堪称同级最强。另外,2.4L 车型配备了全新的 5 速 H-Matic 手自一体变速箱,动力输出更加舒畅;先进的 EPS 电动助力转向系统确保了操控的稳定性。发动机系统噪音控制以及转向系统和消音器风箱的改善,则全面提升了对噪音和震动控制技术,实现了完美的驾乘舒适感。安全方面,“SONATA·领翔”不仅配备了高刚性车身,搭载了 6 安全气囊,更在 ABS、EBD 的基础上配备了先进的 ESP 车身稳定控制系统。



长安铃木:绿色科技创新未来

国内著名汽车企业长安铃木携旗下新雨燕、天语 SX4 等车型重磅登场,以新一代精品家轿阵容为广州车展增添精彩。长安铃木凭借“铃木科技、品质魅力”的核心优势和豪华的车型阵容强势出击,彰显了“科技、节能、品质”产品理念的同时,也向市场传达了长安铃木对于未来的高度信心。在此前的成都车展上,长安铃木正式启动了以节能环保和绿色科技为主题的“绿动中国”战略,以“绿色科技、绿色生产、绿色使用和绿色责

任”,全面构筑长安铃木节能环保的发展平台。此次广州国际车展,“绿动中国”战略的重要组成部分“五个一行动”中的《长安铃木节能环保蓝皮书》正式与公众见面,标志着长安铃木正以实际行动响应节能减排号召,积极向社会倡导节能环保的消费理念的同时,构建起一个广泛的绿色节能环保互动体系。“绿动中国”战略是个全民行动的大平台,在节能环保的不灭主题下,企业、经销商、消费者和各种社会力量都

融入成为这个互动体系中一员,聚沙成塔,聚木成林,共同为环保节能激发巨大合力。”长安铃木表示,在过去 15 年的发展进程中,长安铃木始终秉持“科技成就低能耗高品质”产品理念,潜心积累,厚积薄发,大力发展精品小排量汽车,力求为消费者提供更低能耗、更高品质的绿色产品。“绿动中国”战略的启动和实施,标志着长安铃木将在建设绿色生态平台上大步迈进,以实际行动共建环保节能的绿色汽车生活。

三菱:电动车诠释未来



的轮内马达技术,综合车辆动态控制系统 S-AWC (超级四轮控制系统),最高时速可以达到 180km,充满电后续航里程可达 200 公里。进口车展方面,三菱商事(上海)有限公司携其在中国销售的全部车型亮相。包括了为三菱汽车创下良好销售业绩的全新第四代日本原装进口五门版 PAJERO (帕杰罗),全新第四代炫酷三门版 PAJERO (帕杰罗),09 款 OUTLANDER EX (欧蓝德 EX),GRANDIS(格蓝迪),以及三菱汽车的 4WD 轿车第十代 LANCER EVOLUTION (蓝瑟)也一展英姿。另外,即将在今年冬季登陆中国的新一代时尚跑车 ECLIPSE(伊柯丽斯)和继承了蓝瑟翼载陆神优良传统的全球运动轿车系列车型 LANCER EX (蓝瑟 EX)也闪亮登场。

在这次广州国际汽车展览会上,象征着三菱汽车的最尖端环保技术的电动车——MiEV SPORT 在中国首次亮相。i-MiEV SPORT 是基于 i-MiEV 而研发,具有跃动感的前卫外观,曼妙的车身曲线更加强调其高超的操控性。采用了三菱汽车独创

Advertisement for the Octavia 1.8TSI Gold Edition. It features a cyclist in a red and yellow jersey, a car, and text highlighting 'Efficient, low consumption' and '1.8TSI Gold Edition 15.49万'. It also lists features like 88kW power, 5.1L/100km fuel consumption, and ESP. Contact information for Nanjing Baotie is provided at the bottom.

东风日产:“梦八队”闪耀登场

东风日产旗下全系 8 款车型以自成立以来的最强阵容参加此次广州车展,在逾 2000 平方米的展台上尽显“梦八队”风采。其中,新一代天籁运动版、TIIDA NISMO 运动版首度亮相,掀起运动系列新风潮。代表日产电动车最新技术的概念车 MIXIM 也闪亮登场,展示了日产电动车发展研究的新动向。作为车展的重头戏,东风日产副总经理任勇发布了东风日产全新的品牌主张——“技术日产·人·车·生活”,该主张表达了东风日产矢志以技术日产的先进造车技术,不断为消费者创造丰富移动生活的品牌愿景。为达成这一愿景,东风日产将致力于构建“舒心驾乘、放心品质、贴心服务”为特色的 NISSAN 三维价值体系,从而以日产品牌对中国市场和消费者的价值承诺,实现东风日产的新跨越。



业内专家评论,东风日产发布品牌愿景,这是国际品牌首次针对中国市场而作出的品牌承诺,标志着中国汽车行业在经历价格竞争、车型竞争之后,进入更高层次的品牌力的竞争,必将给中国汽车产业格局带来深远的影响。在广州车展上,任勇还透露,虽然今年车市整体增长速度趋缓,竞争加剧,但东风日产逆市而上,旗下车型销量全线飘红,将如期完成甚至有可能超额完成年初定下的 345 万辆年度产销目标,从而成为销量前十名的乘用车企业中唯一完成全年产销目标的厂家,稳步迈向第一集团军。

长安福特:更本土更安全更节能

长安福特以“我行·我秀 全球首演”为参展主题,展示了旗下 13 款时尚动感的福特品牌车型。其中,尤为引人瞩目的是在全球首次亮相的新福特嘉年华三厢车型。曾在 2008 年北京车展亚洲首发的新福特嘉年华两厢车型也在本次广州车展上首次向中国消费者展现了其精美内饰和先进配置。新福特嘉年华三厢车型将与两厢车型一起,2009 年 3 月于国内上市,中国也将因此成为全球最先生产和销售新福特嘉年华三厢车型的国家。

与福特嘉年华共同亮相广州车展的长安福特展车还包括:新增了高端配置的福特蒙迪欧—致胜至尊版、蒙迪欧—致胜豪华运动型导航版,福特 S-MAX 旗舰型导航版,中级车市场标杆车型—2009 款福特福克斯,全国汽车场地锦标赛明星车型福特福克斯两厢赛车,以及一辆展示长安福特产品卓越安全性能的福克斯切割车。此外,能显著提升燃油经济性的福特 EcoBoost 新动力技术也在广州车展得以展现。在运用各项成熟先进的节能

减排技术,确保现有产品拥有具竞争力的燃油经济性的同时,长安福特也在积极探索更为先进的节能减排解决方案。在本次车展上展出的福特 EcoBoost 新动力技术,结合了燃油直喷和涡轮增压技术,使汽油发动机的燃油经济性提升达 20%,二氧化碳排放降低 15%,还可缩小发动机尺寸,增强其扭矩和性能。从 2009 年开始,福特汽车将在北美市场首先运用这项技术,之后会陆续应用于包括中国在内的全球各大市场。

丰田:45台展车盛装亮相

此次,丰田以“环境、安全、未来”为主题,在 3800 平米的展台上展示丰田品牌和雷克萨斯品牌全车系系的 45 台展车。

概念车以新颖独特的造型和表演,以及预示未来汽车产品发展方向的新技术、新理念的应用,成为历届车展中最引人注目的元素。此次丰田带来了创下广州车展参展之最的 6 台概念车,其中首次在中国展出的车型 Hi-CT 和雷克萨斯 LP-A Roadster 成为吸引观众眼球的明星车型。同时,丰田与一汽丰田、广州丰田再度携手,带来了深受广大中国消费者喜爱的全重量级国产、进口车型。到场观众既可以近距离欣赏全新 VIOS 威驰的时尚外观,以及不久前上市的紧凑型轿车 Yaris 雅力士极具时尚个性的风格,还可以欣赏到广受消费者青睐的 Camry 凯美瑞、Corolla 卡罗拉,全球最热销的油电混合动力车 PRIUS 普锐斯等。始终秉承“矢志不渝,追求完美”理念的豪华车品牌 LEXUS 雷克萨斯也展出以油电混合动力车 LS600hL、GS450h、RX400h 领衔的 13 款豪华车型,充分诠释了雷克萨斯在豪华车领域的前瞻思维和领先科技。

长城:11款车型集中展示

长城汽车以 11 款车型及两款发动机的强大阵容亮相广州车展。长城参展车型涵盖了旗下 5 大系列,轿车系列是炫丽及其运动版,长城精灵及其运动版、新版酷熊;SUV、皮卡系列是新哈弗、全球版风骏;MPV 系列有嘉誉;特种车有加长礼宾车哈弗·派、风骏房车;新能源车型为欧拉电动车。炫丽是此次参展的亮点车型,也是它首次登陆羊城,并在广东全省进行销售,其豪华型和精英型售价分别为 5.39 万和 5.79 万元。炫丽刚

刚于 1 月 6 日正式上市,这是一款完全按照国际标准设计的全球版 5 人座家庭轿车,目标群体是追求时尚性,又看重实在性的消费者。炫丽的发动机有 1.3 升和 1.5 升两种,是新一代轿车汽油发动机自主研发的结晶。运动版炫丽是其首次亮相参展车型。它在外观、内饰上都作出调整,采用大角度后掠的风挡、侧窗的轮拱,新颖的前进气格栅与前后保险杠相呼应;红黑分明车身色彩新颜,并搭配红黑运动版高档座椅,整车看上去韵味十足,运动感跃然于表。

风行:推出天窗版景逸TT

广州车展的风行汽车展台上,一款天窗版大两厢轿车受到了人们的关注,它就是国内首款搭载涡轮增压“TT”动力的“景逸 TT”。这款车型搭载基于罗孚技术、全球最先进的涡轮增压 1.8T 发动机“卡瓦奇”(Kavachi),这款发动机亦是上汽荣威 750 使用的发动机,该发动机是目前全球性能最稳定的涡轮增压发动

机,曾经是英国莲花与陆虎的御用发动机。卡瓦奇采用革命性的超高压电子涡轮增压技术,解决了传统涡轮增压器出现的涡轮滞后问题,同等排量下实现了发动机动力性和燃油经济性的完美结合,大大提升了燃油经济性,整车百公里油耗仅为 6.0L,而其动力性能相当于甚至超过 2.4L 或 2.5L 的发动机性能。

宝铁龙店四周年庆快乐继续 本周末总经理现场“签售”

Advertisement for Baotie 4th Anniversary. It lists various models and prices: 东风本田 58490999, 东风悦达起亚 大明盛店: 52631118, 大众斯柯达: 52631116, 东风小康: 52636297, 东风卡车: 85565517.

周都有新亮点。比如 11 月 30 日,4S 店内将开展总经理签名售车活动。“活动当天凭总经理签字,购车可享受总经理特批的价格。”工作人员对记者说。接下来,宝铁龙还将推出“购车 CIVIC 送四大礼包”活动。详情请拨打热线:025-58622333,58490999,58066999,58066998。

Advertisement for Golden Dragon 20th Anniversary. It features a large bus and lists models like XMQ6129Y, XMQ6140Y, XMQ6129P, XMQ6140P, XMQ6117Y, XMQ6800/6858/6900/6996. It also includes contact information for Xiamen Golden Dragon Vehicle Industry Co., Ltd.

斯柯达两厢轿车法比亚即将登场

笔者近日从斯柯达南京宝铁龙 4S 店了解到,深受业界瞩目的斯柯达全新法比亚将于本月底抵达宝铁龙展厅,12 月初开始正式销售。备受期待的国产全新法比亚首次与公众接触,以“晶锐”中文命名和亮眼产品配置的宣传正式吹响了斯柯达第二款车型上市的号角。上海大众汽车销

售与市场执行经理张海亮表示,斯柯达全新法比亚晶锐是一款大有内在的硬派高品质小车,凭借“看、坐、开、用、享”的全方位优势,充分满足消费者对高性价比、高科技含量和高品质小车的期望。小车的空间是对法比亚晶锐最好的概括之一,斯柯达品牌一直为天津津道的大空间

和舒适性在它身上得到了淋漓尽致的体现。法比亚晶锐的车身尺寸为长 3992mm x 宽 1642mm x 高 1500mm,轴距为 2465mm,其车身长度接近 A 级车的水准,是目前最长的 A 级两厢小车,再加上独特的平屋顶车顶设计带来头部空间的大幅提升,使得法比亚晶锐成为同级别车型头部空间最好的小车。