

《大学生数码产品消费习惯调研报告》系列报道之一



近70%大学生有三种及以上数码产品

# 大学生成数码消费主力军

在手机、台式电脑、笔记本、数码相机、MP3、MP4等各类IT数码产品不断上演大众化的趋势同时,大学生市场俨然成为了各大IT数码销售商的“香饽饽”。在南京珠江路等各大IT数码产品卖场,记者就曾了解到,大学生市场作为IT数码消费的群体,俨然扮演了“主力军”的角色,而这一点已经被每一位IT商家所熟知。为了研究大学生的数码消费习惯,并掌握大学生对IT数码市场的诸多需求,由南京昂氏调查机构负责提交的《大学生数码产品消费习惯调研报告》已正式出炉了。

### 1000份抽样调查遍及南京各大高校

据了解,此份由南京昂氏调查机构负责的《大学生数码产品消费习惯调研报告》,对市区大学、仙林大学城、江宁大学城等南京30多所高校1000名大学生进行抽样调查。被调查者几乎遍及南京各大高校,从大一的学生到大四以及研究生的同学,其中男女的受访比例各占50%。南京昂氏相关负责人表示,此次调查已对大学生目前拥有的数码产品类型及品牌;大学生未来半年打算购买的数码产品的种类及品牌;大学生购买数码产品的习惯;大学生对3G的看法等诸多问题作了非常好的阐述。资深业内人士分析表示,这份调研报告在南京基本属于首次,而其实际的意义将会包含大学生的消费习惯、品牌的美誉度、IT品牌对大学生的消费需求是否了解等诸多方面。

### 调查涉及手机、笔记本等所有IT通讯及数码产品

在调查中,南京昂氏对手机、台式电脑、笔记本、数码相机、数码摄像机、MP3/MP4等单独的产品分别作了详细的调查。在报告中,记者了解到,南京大学生手机基本普及,没有手机的极少,手机拥有量达到了99.2%。手机已名副其实地成为了大学生群体中第一大普及性的产品;在台式电脑消费方面,有台式电脑的占31.5%,没有的占68.5%;在笔记本方面,大学生中拥有笔记本电脑的占到了57.1%,没有笔记本电脑的占到了42.9%。笔记本比起台式电脑更受大学生的欢迎;在1000名抽样调查中,有数码相机机的仅占9.6%,而拥有数码相机的人占到了30.8%,尚未拥有数码相机的占69.2%;此外,大学生拥有MP3/MP4的占总人数的

75.1%,未拥有MP3/MP4的占24.9%。

### 近70%大学生有三种及以上数码产品

大学生消费群体是各IT数码销售商的“香饽饽”,那是因为大学生不但具有较强的产品购买能力,同时也对数码产品有着非常浓厚的兴趣。调查数据显示,有近70%的大学生拥有三种或以上的数码产品,其中有三种数码产品的学生朋友占比为35.2%;有四种数码产品的大学生占比为20.5%;有五种和六种数码产品的占比分别为8.7%和2.7%。

可见大学生绝对是数码产品消费的主力军。心理专家也分析表示,年轻群体特别是大学生朋友与时尚的科技产品往往总是会联系在一起的,这与大学生们在性格上喜欢追新、好比,但同时他们对科技感兴趣等心理有一定的关联。

快报记者 徐勇

《我和3G有个约》系列报道之八

## 全业务经营时代：哪家用户生活更精彩

在前面的未来生活新体验系列报道中,我们已经初步了解了港台及国内3G发展的历程、成果以及国内的一些3G资讯,对未来3G生活有了初步认识,对于即将在中国设立的3大通信网TD、WCDMA和CDMA2000也都有了一些概念。眼下3G发牌在即、时逢改革开放30周年,就在刚刚举行的2008中国国际工业博览会上,“信息与通信技术应用展”中运营商之间火药味十足:从3G业务、宽带业务到家庭多媒体业务,针尖对麦芒,到底哪家用户生活更精彩,我们今天就走进工博会,去看看中国电信业正在迎来全面竞争的时代。

### 运营商全业务出击工博会 WCDMA成新联通无敌杀手锏

重组后的中国电信行业可谓是真的三国鼎立,中移动、中电信和中联通在重组后缩小了差距,重组后的中国联通收入达到1646亿元,占比达到22.6%,移动用户数达到1.2亿,占比达到22%,固定电话用户数达到1.19亿户,宽带用户数达到2346万户,占比达到35.3%;

在此前的新联通成立大会上,联通董事长常小兵就表示要力争成为“国际领先的宽带通信和信息服务提供商”。在联通的3G体验区,包括3G版iPhone、诺基亚N95在内的6大品牌,20余款全球新款WCDMA手机依次排开,供参观者体验,尽可体验已然改变的通信生活:医疗、监控、电视、上网、音乐、游戏、炒股、Email……新联通提供的全方位的信息化服务几乎一网打尽。

事实上,本届工博会上,联通真正的亮点在于其提前“亮剑”的3G业务。联通以“i生活,3G让生活更精彩”为主题,打造了一个基于WCDMA技术标准的3G业务体验式展示区,在这里,笔者看到了多项基于WCDMA技术标准的3G应用——拿起“手机电视”,您可以随时接收喜欢的视频电视内容;手机视频监控则借助3G网络的高速带宽,实现远距离的手

机视频实时监控;笔记本电脑或PC装载“HSPA的3G上网卡”,能以高达7.2Mb/s的网速上网;“非接触式IC卡手机钱包”,实现了手机支付、身份验证、防伪、广告、信息交换等多种应用。

相对于联通的WCDMA,其他两家运营商的3G新品显得颇具概念,尚处于建设阶段的“无线城市”计划展现了电信的WiFi接入计划,而IPTV作为宽带数据业务的典范,成为与其他运营商抗衡的重要武器。

### 悄然启动7城市WCDMA测试 家庭用户备受重视

新联通成立之后,其对3G的重视和推行力度,似乎已经超过了另外两家运营商。据互联网消息称联通已经完成首批终端招标,并低调在全国7个城市进行WCDMA测试,试验网节点共计700个左右。

据透露,WCDMA基站目前在上海、深圳、佛山、柳州、郑州、保定和无锡等7个城市已经展开测试,每座城市部署的WCDMA基站普遍在100个左右。据分析,只要WCDMA网络建设一到位,联通就会将已经规划好的基于WCDMA技术标准的融合通信、视频会议、视频共享、视频购物、流媒体手机电视、3G上网卡等多项3G业务全部推出,业务丰富度争取做到运营商中最多的。联通还表示,正在酝酿ADSL杀手的应用,“今后家中台式机、笔记本电脑、手机、WiFi电话、游戏机、监控摄像头,都可以接入到家庭网关中,通过WCDMA网络与互联网相连,以替代ADSL的固网接入。”而尽管尚处在实验网阶段,但WCDMA业务的体验,几乎占据了本次工博会联通全部展区。其中,家庭和个人用户最为关心的视频应用、数据应用和移动通信应用更是联通此次参展的重中之重。

陈钊 整理



## 最新产品

### 智能手机热翻天

#### 多普达Touch Viva

据介绍,Touch Viva延续了多普达中端智能机的讨喜造型,圆润流畅的四角,磨砂材质机身与S1非常相似,不同于S1黑色的软胶涂层覆盖,Touch Viva采用了颗粒感较强的塑料外壳,并辅以荧光点缀,在时尚感上增色不少。业内人士分析表示,或许消费者对Touch-FLO 3D的极致体验艳羡不已,但居高的价格又会让许多人望而却步。多普达审时度势,以全新定位、高性价比推出的Touch Viva,的确满足了诸多数码一族追求新奇体验的机会。

#### 诺基亚E66

智能商务手机,采用滑盖设计,机身尺寸114×57×10毫米,重量127克。配置一块2.4英寸1670万色TFT QVGA级别显示屏,具备microUSB连接功能。内置了A-GPS导航功能,具备诺基亚地图软件、背面一枚320万像素带自动对焦功能的摄像头(支持VGA分辨率22fps视频录制)。机身内置110MB存储空间,支持最大8GB microSD卡扩展功能。

#### 诺基亚E71

智能商务手机,外观设计上采用类似E61i的直板造型,机身尺寸为112×57×10mm,重量为120克。配备一块可视面积为2.36英寸的1670万色QVGA级的显示屏。QWERTY全键盘设计也大大提升了输入的效率。配备了一颗320万像素的摄像头,支持Auto Focus自动对焦功能。虽然没有配备闪光灯,但支持自动变焦和视频拍摄功能。快报记者 徐勇



# 好运68震撼上市

• 3毛9漫游全国 • 1毛9打遍全国

送手机报

送156分钟漫游

送8大行动

## 68

**世界风156“好运68”套餐,话费超值省,入网更有三重礼!**

- 送“8”大行动  
入网即可获带“8”的吉祥靓号。更多156吉号缤纷登场。
- 送156分钟漫游  
入网即送156分钟全国漫游通话时长,入网当月起分三个月赠完(月赠52分钟)。
- 送“手机报”精彩体验  
入网即可参加“联通手机报”免费体验活动,自入网当月起免费使用三个月。

■ 活动日期: 2009年1月15日前 ■ 活动地点: 当地各联通指定营业厅

**“好运68”套餐推荐**

- ☑ **68元包350分钟市话、长途:**  
长途、市话折算价低至1毛9;漫游低至3毛9。
- ☑ **98元包560分钟市话、长途:**  
长途、市话折算价低至1毛7;漫游低至3毛9。

详情请向当地联通各营业厅或拨打客服热线10010

网络越来越好 实惠始终如一

客服热线 10010 充值专线 10011  
 网上营业厅: www.10010.js.com 中国联通江苏分公司  
 掌上营业厅: wap.10010.js.com  
 短信营业厅: 编辑短信“0”到“10010”发送(0元)