科技拓展未来

第六届广州国际汽车展览会开幕

作为2008年度国内汽车行业的总结性庆典，第六届中国（广州）国际汽车展览会于11月19日至25日在中国进出口商品交易会琶洲展馆揭幕。本届广州汽车展以“科技拓展未来”为主题，继续坚持“高品位、国际化、综合性”的定位，更加注重从各个层面提升展览的品质。

本届汽车展总面积达125000平方米，与上届相比增长25%，首次使用中国进出口商品交易会琶洲展馆A区全部13个展馆。其中，乘用车展区展出面积85,000平方米，汽车零部件及汽车用品展区23000平方米，商用车展区及室外场地17000平方米。参展企业近600家，展出车辆共计700余台。

更多海外知名品牌以国际展会的规格参展本届广州汽车展。集团化参展程度、新车发布密度、企业高层出席度均创新高。据目前不完全统计，新车数目突破100台，30余款亚洲及全球首发车登场亮相。

此外，2008中国（广州）汽车发展论坛以“改革·开放·发展·梦想”为主题，也于11月19日在中国进出口商品交易会琶洲展馆B区1号会议室举行。将连续第六届在广州汽车展期间举办高规格的“中国（广州）汽车发展论坛”，就改革开放30年的成果、经验以及对当前影响汽车发展的利弊因素进行剖析，就汽车产业如何迎接挑战，以扩大内需及国外市场开拓为导向，转“危”为“机”等热点问题，以互动访谈的方式进行深层次讨论。

狮跑炫黑版 广州车展震撼登场

11月18日，东风悦达起亚狮跑炫黑版在广州车展震撼登场。据悉，此次东风悦达起亚全面革新狮跑2.0GLS及2.7L系列内饰及配置，重磅推出2.0GLS及2.7L系列炫黑版，同时新增2.0GLS版天窗选装服务，进一步满足众多消费者个性化的购车需求。全新出击的狮跑将更加适合追求时尚、爱好运动、渴望张扬个性的消费人群。

时下，汽车不再是单一的代步工具，而逐渐转变成车主个性与品位的象征，更加酷炫、男人味十足的黑色内饰渐成主流。20GLS及2.7L系列炫黑版将原有黑米双色内饰改为全黑内饰，并搭配深色桃木中控台及内门扶手，演绎全新的驾驭体验。同时，20GLS及2.7L系列炫黑版全部配备真皮方向盘及镀铬内门把手和手刹按钮等镀铬配件，使整车更添精致与动感。而2.7L炫黑版更是采用真皮黑色座椅，并新增超大屏幕的倒车影像+GPS，让车主在倒车时更加轻松便捷，充分享受快乐车生活。值得一提的是，出于更加周全、细致的考虑，东风悦达起亚还提供20GLS车型选装倒车影像+GPS组件的服务，以满足不同消费者的需求。

随着汽车消费理念的成熟，选装服务日渐受到消费者的青睐。因此，东风悦达起亚特别新增了2.0GLS天窗选装服务，为钟情狮跑的车主们提供多样的选择。此外，经过全新升级，狮跑旗下所有自动挡车型均配备了双层中央扶手，既能增加储藏空间，又能消除长途驾车的劳累，体现了实用、人性化的设计理念。

大众 重磅进口车悉数登场

11月17日晚，在广州车展开始前夜，大众汽车携旗下全部进口车型率先亮相，同时大众中国的全部高层也悉数到场，足以看出大众汽车对此次广州车展的重视，以及对整个华南市场的重视。

大众汽车集团(中国)董事、执行副总裁苏伟铭先生在预展仪式上也向我们传递了这样的信息，在本次车展上大众进口汽车销售有限公司和两家合资公司－上海大众汽车有限公司、一汽－大众汽车有限公司共同组成豪华团队，以3000平方米的面积成为本届车展上单一品牌最大展台，并由28款车型组成了强大展车阵容。同时，大众还带来了富有传奇色彩的Scirocco轿跑车在本届广州车展上首发，它无疑也将成为本届车展上最耀眼的明星之一，它有着令人激动的造型，传承着大众汽车的品牌理念，是一款极富动感与激情，又适合日常使用的轿跑车。

同时与Scirocco轿跑车一起亮相的还有即将登陆中国市场的大众汽车CC和R36，以及辉腾V8、途锐V8、EOS、新甲壳虫敞篷以及Multivan等广受市场追捧的大众汽车进口车型。

科技·刑七

汽车的外形内饰虽不像时装一样每季一更新，但一年一小改五年一大改却是必须的。套用一句俗话有了这些改变才让人们不至于对这些机器产生审美疲劳。汽车“型”的革新相较于汽车技术更加的大胆前卫，每一个车展上都有让人耳目一新的车型出现，也许下一款“甲壳虫”就在他们中诞生。

本版图文：汪庭竹 沈宁 常青

现在，您购买MG 7或MG 3SW，即有机会看英超、赢大奖，英超激情全面体验！

活动时间：2008年11月1日－12月31日

试驾有礼：活动期间参与试驾，即有机会获得价值380元的英超网络收视卡；

购车有礼：活动期间订购MG 7或MG 3SW，即可获心动大礼包一份；

车主有礼：活动期间购买MG 7或MG 3SW，即有机会赴英国，现场看英超！

客服热线：800-828-1088 400-828-1088 www.nacmg.com

欧洲足球 名爵 欧洲足球联赛英超转播上海电视

江苏宁通 025-66663339 025-66663888
南京神午 025 85409397 025 85407210
徐州安达 0516-80178881 0516-87071555
南通新旗 0513-85501300 0513-85381233
淮安神驰 0517-83963888 0517-83181032
常州新威 0519 86671588 0519 86671300
无锡名联 0510-82118888 0510-82118666
常州芳邻 0519-86572888 0519-86572888
镇江至尊 0511-86787888 0511-86787888
昊山华年 0512 57358888 13814035340
扬州天峰 0514-87969888 0514-87969888
盐城华晓 0515-83300299 0515-83300299
连云港金翼 0518-85508888 0518-85851650
江阴新丰 0510-86027777 0510-86027999
宿迁陕达 0527 86555801 0527 86215888

长安 集结全新一代微车亮相

11月18日，长安微车携全新一代微车产品——新一代微车典范长安之星2、新宽体大微客长安之星S460和新经济商用车长安星光4500组成的强势阵容亮相。凭借多年的市场经验和敏锐的市场洞察力，依靠日益强大的自主研发与创新能力，长安微车的产品矩阵更加全面而多元化，产品品质更加完善而卓越，已然构筑起了长安在新微车时代的核心竞争力。

新一代微车典范——长安之星2，树立全新标杆

长安之星2是在长安经典车型长安之星的平台基础上，以“创新、领先、高品质、实用”的设计理念，重新开发出的产品体系。自去年3月上市以来，长安之星2持续保持万辆级的月销量，今年1–9月累计销量已突破10万辆，是新一代微车中无可匹敌的畅销王。作为长安微车实施微车产品深度调整后的首款全新力作，长安之星2全车采用23项专利技术、288项技术升级和800多项零部件性能提升，以“新外观 新空间 新技术”树立了新一代微车的品质标杆。

新宽体大微客——长安之星S460，引领微车“大”时代

长安之星S460，则是长安顺应微客大型化趋势而开发的全新宽体大微客产品，引领国内微车进入大微客时代。凭借轮距加宽的独特技术优势，长安之星S460车身宽度达1645mm超越传统的所有微客，客货仓空间更是达到同级微车之最——4.4立方米，成为新一代宽体大微客时代的领军车型。

新经济商用车——长安星光4500，独霸市场蓝海

而长安星光4500，以新经济商用车的全新定位，刚刚摘获了“中国城市物流快运首选经济车型”之称号，在本届车展中光芒四射。这是长安汽车在微客和轻客之间的全新细分市场，融合全新的设计理念，以用户最大化利益为导向，精心打造的一款低成本、经济型商用车。

长安星光4500拥有4390×1655×1935的车身尺寸，具备轻客的装载能力，又驾驶灵活，为物流快捷灵活提供了支撑。同时，它还兼具微客的经济性能，是经济型商用车领域满足用户最大利益的一款独一无二的产品，堪称“成本快运 价值先锋”，成为微客与轻客市场之间的蓝海之王。

长安集团总裁徐留平表示，2008年长安将进一步贯彻“以微为本”的战略，打造中国微车第一品牌。事实证明，无论是长安之星2、长安之星S460，还是长安星光4500，除了具备以上独特优势，都体现了长安微车不断创新的高科技和出色的高品质，全面领航新微车时代各细分市场，无愧第一微车品牌的称号。

吉利 熊猫闪耀“羊城”

吉利汽车麾下的全球鹰品牌在广州车展上首度与公众见面，旗下的车型吉利熊猫正式在车展上宣布全国上市。作为全球鹰品牌下推出的第一款A00级车型，吉利熊猫被定义为精品小车。其仿生设计、卓越安全、外小内大和充沛动力成为了吉利熊猫夺人眼球的四大亮点。

吉利熊猫是全球继甲壳虫后第二款仿生设计的时尚小车，从整车外观到局部细节，以熊猫为元素的仿生学应用展现得淋漓尽致。熊猫设计以C—NCAP四星级评定标准，同时满足U—NCAP的安全法规要求，为消费者呈现最高安全级别的小型车。

通常在豪华车和高端SUV车上才配备的副车架也使用在熊猫上，能隔绝路面震动带来驾乘的舒适性，提升了悬架的刚度，提升了操控稳定性。

江淮同悦 “中国元素”受宠

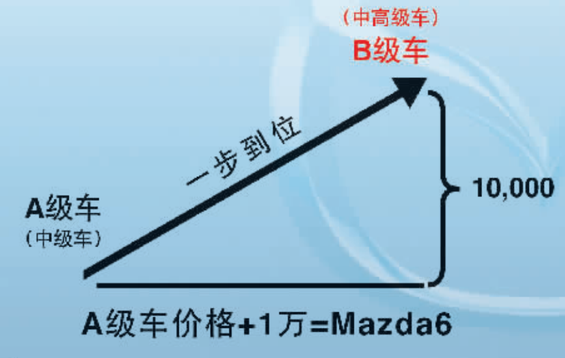
17日全球同步上市的江淮同悦，以其独特的中国化元素设计成为广州车展的明星。

江淮同悦以“五星底盘、中国风尚”为卖点，开创了国产轿车设计的新纪元。江淮联合全球顶尖的汽车设计公司宾尼法尼亚公司，共同针对中国市场需求，不断进行研发改进，最终诞生了同悦。同悦的前脸大气简洁，设计灵感来自于中国京剧的花脸脸谱。而同悦的大灯，则呈现了中国传统建筑和绘画中表现水纹的方式。灵动的水纹设计和时尚的表现手法结合，使得同悦的大灯看起来有美目盼兮的摄人美感。

此次的江淮同悦搭载源自日本技术发动机，该款发动机动力输出高、油耗低，最大功率达到69Kw，而百公里油耗只有4.9L，排放达到欧洲最高的排放标准。车身关键部位材料应用高强度板，保证了车身具有良好的结构性能。车身外板的穿孔腐蚀能力达到10年以上的要求，在设计过程中充分考虑车身的轻量化，有效降低了车辆总重，提高了燃油经济性与动力性。

mazda

弃A进B 一步到位 优惠多少？想象之外！



如何实现购车升级？

档次升级、配置升级、性能升级、形象升级
让您的购车梦想完美升级！

进口品质 国产价格

11月17日起 mazda3 两厢 13.98万元起，另赠万元好礼！

苏州苏天汽车销售服务有限公司 苏州广业路23号 销售热线 0512-67165606
常州神马汽车销售服务有限公司 常州新北区通江人道751号 销售热线 0519-85159969
江苏远方汽车工贸实业有限责任公司 徐州鼓楼区三环东路68号 销售热线 0516-87870888
南通锦达汽车销售服务有限公司 南通经济技术开发区人道1085号 销售热线 0513-85639111
无锡众达汽车销售服务有限公司 无锡金坛汽车城销售东路 手续门 销售热线 0510-86403600/86405600
无锡联众汽车销售服务有限公司 无锡城南路28号 销售热线 0510-83136666/83138999
江阴市金达佳瑞汽车销售有限公司 江阴长江路11号 销售热线 0510-86437888/86418718
常熟市华通汽车销售服务有限公司 常熟市南湖路228号 销售热线 0512-52308181
张家港通城汽车销售服务有限公司 张家港张成公路沙洲工业交叉口西侧 销售热线 0512-58797888
南京家诚汽车销售服务有限公司 南京柏枫×马府街225-2号 销售热线 025-86061666
镇江工建汽车销售服务有限公司 镇江市月华路277号 销售热线 0511-85330666/85330555
宜兴市兴诚汽车销售服务有限公司 宜兴市解放汽车城（加油站向南100米） 销售热线 0510-81710888
苏州同亚达汽车服务有限公司 苏州相城×渭水道90号 销售热线 0512-65786111
上海金泰天创汽车销售有限公司 青浦区“绿洲下乡”138号 销售热线 021-52456666/52420122

（仅销车手不分几车）