把“安全”加长

沃尔沃S80L加长版为国人量身打造

本届广州车展，沃尔沃汽车带来了国产S80L加长版原型车，成为了车展上最大的新闻之一。沃尔沃汽车中国首席执行官柯力世博士亲自揭幕了S80L加长版，标志着沃尔沃汽车国产进程提速。

柯力世显得信心十足地表示要把S80L加长版打造成豪华车市场上最安全的车型之一。因此，国产S80L加长版的竞争对手直指奥迪A6L和BMW 5。

关于沃尔沃的安全技术和口碑，已经无需再多说。S80作为沃尔沃的旗舰轿车，在安全方面也是豪华车的标杆。源自沃尔沃汽车安全中心的诸多创新安全科技大都装配了S80。国产S80L上市后，安全优势也将是其抢占A6L和BMW 5市场的主要武器。按照以往的经验，沃尔沃每推出一款新车，其安全技术都会上一个新的台阶。国产S80L也将与进口S80一样，安全技术武装到牙齿。

据柯力世介绍，加长版比S80加长了14厘米，后排空间大大增加，舒适感和豪华感倍增。仔细观察可以发现，国产S80L加长版的外观采用了一些进口S80 V8行政版的设计细节。例如前雾灯和尾灯的镀铬饰条等等。另外，国产S80L和全新XC60一样，前部LOGO发生了明显变化，著名的“铁标”被加大，大大提升了视觉冲击力，体现了一个豪华品牌的自信。

S80L加长版的目标客户将是那些拥有成功事业的人士。虽然沃尔沃对于S80L的具体技术参数和配置表守口如瓶，但是从外观上可以推测出，其配置也一定是根据中国豪华车消费者的喜好而特殊准备的。从进口S80 V8行政版的配置表来看，豪华配置包括后座冰箱、高级音响、加厚座椅等等，预计这款国产车的售价将在45万到70万之间。

科技·关

汽车技术的革新无外乎传动系统、地盘技术、安全技术和电子技术的进步，这些外表看不见的改变不断地将驾驶变得更加轻松，也正是因为这些“芯”的升级让冰冷的汽车越来越多了些人情味。

本版图文：汪庭竹 沈宁 常青

长安志翔 展示航天用车魅力

第六届广州国际车展开幕当日，长安志翔1.6L正式亮相，并将在不久的未来正式上市。

长安集团董事长、总裁徐留平表示，“‘神舟七号’任务的圆满完成，充分体现了中国的自主研发能力以及技术水平站在了世界航天科技的前沿；同样作为自主品牌汽车企业，长安汽车也一直致力于打造世界一流水平的汽车产品；长安志翔这次成为‘中国载人航天飞行任务试验用车’，将激励我们制造出更加卓越的汽车产品。”

“志翔”整体造型由长安与世界著名设计公司联合开发设计完成，线条流畅、硬朗大气，科技感十足。“志翔”拥有领先的动能科技，并坚持节能、环保理念。2.0L发动机，56.06kw的最大升功率，112kw的最大功率，192Nm的最大扭矩输出，具备高效率、低排放和高可靠性的特点。在自主品牌同级车中，志翔采用高新科技配备，安全性能优秀。

名爵 将驾乘乐趣进行到底

就在“过冬论”被广为流传的时候，广州车展作为中国汽车市场2008年的最后一场“盛宴”开锣了。MG名爵作为中国汽车市场英系车的最佳代表之一，除了将会延续“文化”路线不变外，还将征战CRC的战绩带到了现场，新赛车的揭幕、冠军车手的颁奖，无不演示着MG名爵这个来自英伦“赛车品牌”生命的延续与精彩。同时，也给沉浸在英伦汽车文化氛围的朋友们以激情和运动。

随着多年的发展，国内汽车市场已经相对成熟，消费者购车亦日渐理性，需求和口味也日益多样化。向来被汽车厂家尤为看重的中级车市，也正因消费需求升级而不断细分，以往只按用途分为“商务”和“家用”两个阵营的观念显然早已跟不上时代的脚步。“市场需求直接导致B级车领域市场细分”，正是基于对市场需求变化的深刻理解，MG名爵抓住市场细分这一良机，以“英伦汽车文化”之名，将“英系车”的细分策略直指人心。

驾乘乐趣是车亘古不变的主题，但没有谁像英国车一样要近乎盲目地追求驾乘乐趣。以MG 7自动挡为例，英伦气息浓重的内饰设计被大量的椭圆形包围着，个性十足的前大灯。然而，静止的MG 7AT给人的感觉像是一座城堡，沉稳且富有内涵；而行驶在路面上的他，则完全褪去了沉稳的外表，按捺不住的激情被全铝赛车级冠军发动机发挥到了极致，平稳的提速，能够适应不同路面的十种变速模式，在这里，英国人的造车理念被发挥到最高水平。

广州本田推出首款中级车

CITY锋范亮相车展

11月18日，在第六届广州国际车展上，广州本田向中级车市场射出了第一支“利箭”——全新一代CITY轿车首次亮相，并发布了它的中文名称——“锋范”。广州本田执行副总经理姚一鸣宣布，CITY锋范将于今年12月12日正式发布并公布价格。

姚一鸣称，广州本田同步导入Honda全球战略车型——全新一代CITY，并为中国市场专门打造了1.8L规格，标志着广州本田正式向市场份额最大、增长潜力最大的中级车市场进军。为了更准确地传递全新一代CITY的开发理念和产品特点，广州本田将其命名为——CITY锋范。

“锋”，代表锋芒毕露、锐意前行的挑战精神，这正贴合CITY锋范激情四射的外形和强劲有力的动力组合，也暗合了CITY锋范的用户具有活力十足、勇往直前的年轻心态；“范”，代表CITY锋范轿车包括造型、动力、装备在内的科技领先，也意味着CITY锋范的车主是青年才俊中的表率和典范。CITY锋范，源于Honda先进科技与都市年轻消费者需求的完美结合，为中级车市场树立了新风范。

本届广州车展上，广州本田的参展主题是“驱动生活，更精彩！”在2100平方米的超豪华展台上，不仅云集了CITY锋范、第八代雅阁(Accord)、新一代飞度(FIT)、奥德赛(Odyssey)四大明星车型，广州本田自主品牌“理念”还展出了一款概念敞篷跑车，全面展示了广州本田自主研发的实力和“理念”品牌时尚动感、创新挑战的主张。Honda类人形机器人ASIMO也出现在广州本田的展台，此次登场的是最新一代ASIMO，它是世界上第一个能够实现快速奔跑的类人形机器人，其精彩的表演给观众留下了深刻的印象。

在发布会上，广州本田总经理大河原荣次亲自将一辆“理念”品牌的概念敞篷跑车开上主舞台。按照规划，2010年，广州本田“理念”品牌轿车将正式投产，并陆续推出全系列的车型。

长安马自达 用速度赢得掌声

18日在第六届广州国际车展的媒体日上，我们从长安马自达展台听到业内资深媒体专家如是说。“对于实现马自达在中国市场的战略目标而言，长安马自达的发展速度举足轻重。”

全国乘用车联席会数据显示，长安马自达旗下Mazda2在9月份的销量比上月环比增长45.1%，增幅跻身同级车前十名；而高认知度车型Mazda3的销量环比增长93.1%，增幅位居同级车前四。

2007年4月，长安马自达正式开始运作；2007年9月，长安福特马自达南京工厂竣工投产；2007年12月，代表马自达第二代“Zoom-Zoom”设计理念的全球小型车马自达2从世界级水准的南京工厂走向全国市场。紧接着，Mazda3产品从2008年1月开始，正式转入长安马自达网络；2008年4月马自达汽车的中国首发车型马自达2劲翔全国上市。短短一年时间，长安马自达以惊人的速度大跨步地迈进了国内汽车市场。

从“Zoom-Zoom体验营”活动，到掀动消费者激情的长安马自达“飙行天下”时尚路演，再到签约时尚网络剧启动娱乐行销，长安马自达以马自达“Zoom-Zoom”理念为品牌核心，以消费者互动体验为推广诉求，以娱乐行销形成差异化的营销战略初战告捷。

北京奔驰 C级车激情参展

此次北京奔驰参展的全新款梅赛德斯－奔驰C级轿车是B级细分市场的领袖性产品。北京奔驰自C级车上市以来一直将中国市场各界年轻精英人群定位为全新奔驰C级轿车的目标客户群。

全新梅赛德斯－奔驰C级轿车创豪华车领域之先河，一款产品同时推出两款外形设计风格不同的车型，既有年轻前卫的“时尚型”又有典雅传统的“优雅型”。目前已经上市的全系C级轿车包括C 200 K“优雅型”，C 200 K“时尚型”，C 230“时尚型”和C 280“时尚型”。

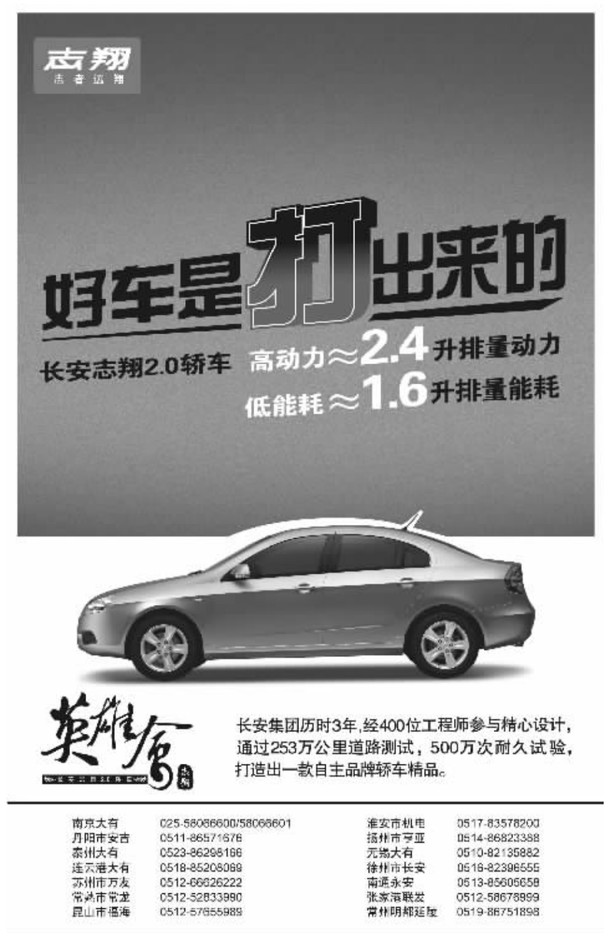
此次参展的车型还有华东市场客户最喜欢的C 230“时尚型”和C 200 K“优雅型”的标准配置版轿车。全系奔驰C级轿车的特征是设计上既延续了奔驰传统设计的精华又融合了时代创新的元素，其动力系统、传动系统及安全系统的技术含量之高是同级车无法比拟的。比如C 230“时尚型”轿车配以最大功率150千瓦的V6发动机，七速手自一体化变速箱。梅赛德斯－奔驰C级轿车全系列车型配备的奔驰独有的“预防性安全系统”(PRE-SAFE)。同时全系车型配备了“敏捷操控系统”(AGILITY CONTROL)。

破坏性检验 长城精灵敢玩特技

最近，长城精灵在成都、上海、济南、深圳等地完成了8场特技表演，“180°掉头漂移进库”、“360°大回转烧胎”，这让“特技小车”长城精灵的名号深入人心。

漂移、高速倒车—掉头—停车……好莱坞大片中的这种连贯的高难度动作，被长城精灵这一性能绝佳的小车演绎得淋漓尽致。德国特技车手英格·马特表演结束后对长城精灵竖起了大拇指：“用中国的小车做特技表演我还是第一次，这款小车很棒，很完美！”

长城精灵的独特设计和零部件的耐用性是完成高难度特技的保证。就拿消费者看不见的底盘来说，长城精灵的前悬并不是直接固定在车身上，而通过副车架进行连接，采用的是副车架和双支点下摆臂设计，这样就提高了连接强度，能衰减路面震动。后悬架将两侧车轮通过高韧性扭力梁进行柔性连接，左右车轮运动相对独立。这是欧系小车常常采用的H形纵臂扭转梁式悬架，它在舒适性和牢固性方面有明显优势。

“中国车王”卢宁军试驾了长城精灵之后做了高度评价，长城精灵实际驾驶起来操控性非常出色，底盘硬朗，明显是欧洲小车底盘有韧性的感觉。

一款小车是否耐用，它的配套零部件也非常关键。长城精灵匹配了沃尔沃等高级轿车上才有的奥托立夫安全带，国内一线轿车供应商一气光洋的转向器，蒂森克虏伯转向管柱更是比同规格的零件贵50%，甚至连挡头也是水晶包塑工艺的，成本是塑料橡胶材料挡头的3倍。