

安装后半年,克诺泰斯地板大面积起翘、隆起——

全是使用不当的错?

“日前,紫金明珠小区4幢汪先生向快报《居家》编辑部投诉称,去年7月,他在城东一建材卖场购买了一款克诺泰斯牌的D742型强化地板,入住才7个月,几乎所有地板接缝处均出现了不同程度的起翘、隆起的瓦变现象;个别地板上的贴皮已脱落,地板上的压条已被挤压变形,有的甚至开裂。”

读者投诉—— 住半年后地板起翘

据汪先生诉说,在此之前他从未听说过有克诺泰斯这个品牌,正因为当初相信导购员介绍的该地板是德国原装进口,拥有德国CELO质量认证、FSC认证、国际ISO9001、ISO14001认证等一系列认证,以及该款地板槽口经石蜡浸渍处理,真正防潮等理由,才购买了近70平方米该地板,每平方米175元总计12000余元。虽然以这样的价格在当时的市场上也可以买到不错的实木地板,但出于对德国品牌地板的信任,汪先生最终选择了该地板,并于去年8月底进行了安装。安装时又支付了安装费和材料费共计2604元。

“地板在去年8月27日

安装完毕,今年3月初我们搬家入住,不到半年便出现了那么多让人难以容忍的质量问题。”汪先生说,这款所谓“原装进口,德国品质,真正防潮,高耐磨的强化地板”,几乎所有接缝处都出现了不同程度的起翘、隆起“瓦变”现象;个别地板上的贴皮已脱落;部分地板接缝处出现超过1mm的收缩缝或两端不等称的收缩缝;地板上的压条已被挤压变形、隆起并开裂,家中小孩已多次在隆起处被绊倒摔跤。

双方交涉——

咬定是业主使用不当

“我们夫妇俩先后多次与克诺泰斯公司售后服务部门联系,反映地板所出现的质量问题。”汪先生说,后来克诺泰斯公司派来的人员矢口

否认是地板本身或安装的问题,反而一口咬定这是他们在地板使用过程中保养不当所致。并想当然称他们不应该用潮拖把拖地,地板上不应该放置重家具,甚至编排出空气中湿度变化过大也会导致地板发生问题等理由。最后,商家表示若想更换变形、隆起的地板,还需要支付材料费、拆卸费、安装费等各类费用五六百元。

在如何解决购买并安装的地板所出现的质量问题上,汪先生认为克诺泰斯公司没有解决问题的诚意,并将责任推给消费者,对这种消极的态度以及张口闭口要钱的解决方式他十分愤怒。汪先生希望克诺泰斯公司能够尊重并善待消费者,对产品质量问题能给出一个合理的解决方案。

商家说法—— 与质量和安装没关系

通过汪先生提供的电话,记者联系上克诺泰斯地板总经销南京欧得经贸公司的孟女士。她解释说,汪先生家的地板是由于被水泡过或其他使用不当的人为原因造成变形、隆起的,与产品质量和安装工艺没有关系。如果要维修或更换地板,必须按照公司相关规定收取费用。

到底是克诺泰斯地板质量或安装问题,还是业主使用不当的问题,《居家》将邀请相关专家上门察看,并做进一步的追踪报道。

如果消费者在购买或使用建材的过程,遇到什么不如意的事情,可拨打快报《居家》热线:84783663。

快报记者 陈勇民

鑫屋地板九周年庆大优惠

本月23日,鑫屋地板将在金盛国际江东门店一楼建材大厅举行盛大的九周年庆典活动,届时南京零距离主持人孟非将亲临现场为购买鑫屋地板的客户现场签售。

据了解,凡是在活动期间购买鑫屋地板的客户,最高可获得每平米60元的特大

优惠,报名参加活动的客户也将获得精美礼品一份。在地板价格居高不下的市场背景下,鑫屋此次活动将让消费者享受到一次优惠饕餮大餐。当前很多地板厂商喊出了“不亏就是赢”的口号。然而,鑫屋地板似乎并没有受此影响,凭借九年打造的品

牌影响力,其销售渠道已经延伸到精装修工程及一些工装项目,业绩基本保持去年同期略有上升的水平。

据鑫屋地板董事长张晓强介绍,企业之所以有这样的品牌影响力,与其优异的产品品质和完善的服务体系息息相关。自1999年开始,

鑫屋地板就开始以产品质量和服务质量为基础,努力打造地板业的品牌。经过九年耕耘,如今鑫屋地板的品牌知名度已不断扩大,并一举荣膺“中国著名地板品牌”称号,迈入南京地板业的领军行列。

快报记者 陈勇民

■万花筒

匮乏 家具业人才需求迫在眉睫

事件:中国家具业自20世纪80年代开始复苏,短短20多年,便完成了工业化进程。现在,中国已成为家具制造大国和出口大国,但是在家具专业人才的培养却不尽如人意,即便在数量上也远远无法满足社会的需求。有数据称,中国家具企业拥有的设计师不到3000人,家具大省广东有6000多家家具企业,科班出身的设计师不足600人。在中国,具有国际知名度的设计师几乎没有,真正的专业家具设计机构也寥寥无几。

点评:家具人才匮乏的问题真正被热切关注只是近一两年的事。并不是家具行业以前不需要人,而是前些年没有什么研发、设计和管理人才,企业照样能运行和赚钱,这种需求由于缺少强烈的经济驱动而没有真正凸显出来。随着原材料全面涨价、产品同质化竞争白热化、企业创新能力和管理能力日益捉襟见肘等问题滋生时,许多企业感受到了从未有过的压力和危机,而化解这些压力以及解决这些危机最迫切需要的就是人材。

差别 国产进口布艺价格差距大

事件:布艺产品国产与进口的区别主要是价格,一套进口的布艺沙发需要几万元,而国产的布艺沙发只需几千元。进口窗帘的中低档产品,不连辅料的话总价也要上千元,加上辅料、轨道的话,房间里几个窗子加起来要花上万元。而国产布艺价格一般在三四十元左右,五十元左右的价格已经算比较高档的产品了,一个3米宽的窗户差不多只要几百元,如果精打细算,一套房子几千元就够了。

点评:一分钱一分货,这是一般人的习惯性思维。其实,国内布艺产品的制造水平也在不断提升,一些国产产品已逐渐开始树立品牌,从布艺的花色、品种、制作工艺上花费心思,形成了一定的竞争力。而且,国产产品价格适中,也适合普通老百姓的消费。当然,进口产品一般工艺细致,设计成本比国产品牌高出许多,而且印染工艺比较环保,自然价格较高。如何选择布艺产品,就要根据消费者自身的消费水平和消费习惯量力而行了。

揭露 装修公司怎知新业主号码

事件:新房尚未开始装修,业主就频遭装修公司疯狂骚扰。据王女士介绍,近期她购买了两套住宅,收房后未开始装修,她也没有向任何装修公司透露过自己的电话号码,可每天都有三四个装修公司的电话打到她手机上。王女士后来看到这些装修公司的电话就拒绝,但装修公司又展开“短信攻势”,频频往她的手机上发推销短信,令她非常烦恼。

点评:由于目前装修公司之间的竞争非常强,为了获取客户,从售楼处或物业公司那儿买客户信息的事儿非常多;装修公司主动从房产公司的销售部购买;装修公司从不负责的售楼人员手中购买;客户买房时通过网上签约,装修公司通过网络“黑客”获得信息。既然防不胜防,业主在选择装修公司时,一定更要多长几个心眼,不要轻易被忽悠。

本期主持 快报记者 童婷婷

http://www.js-jrtua.com

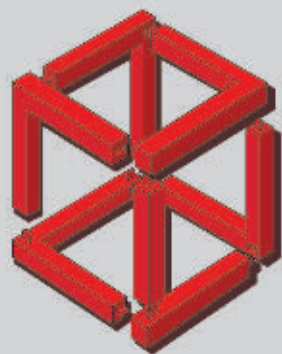
cross-year

锦华装饰·跨年度工程预定会

暨“2009年室内设计流行趋势指南”发布

时间:2008年11月22-23日8:30-17:00 地点:长江路文化艺术中心

预约电话:96011



锦华装饰

锦华装饰2009年跨年度工程预定会

- 室内设计领域的最高标准——“2009年室内设计流行趋势指南”全面发布,南京家装设计第一次和世界流行同步接轨,锦华客户抢先体验;
- 第一时间和08年全国优秀家装设计师面对接触,和南京客户共同感受并分享“好设计”带来的实际生活体验,现场设计费、管理费双重优惠;现场签约更有机会获赠“东聆之夜·蔡琴演唱会”门票等精美礼品;
- 装修品质全面提升,用08年装修价格体验09年装修新品质,全面展示在09年即将全面推行的装修品质提升的具体项目;
- 东方邦太橱柜、宜华地板、大金空调……6大类20余种精品主材全面参展,100多种主材参加主材团购,08年度最后一次南京最大规模的主材团购机会。

现场参展知名品牌:东方邦太、大自然地板、鑫屋地板、宜华地板、四合地板、生活家地板、马可波罗瓷砖、斯米克瓷砖、罗丹陶瓷、科宁地暖、德国水丽、红上冷暖、大金空调、乐家卫浴、尚高卫浴、金沙丽卫浴、蓝布坊布艺、海人布艺、奥普浴顶、海创吊顶、汇泰龙移门、顶固移门。