金鼎湾红酒咖啡品鉴会落幕

11月8日,在金鼎湾国际酒店式入户大堂内,金鼎湾国际特别举办的“欧洲风尚之旅”第一站——“红酒+咖啡,品味百年醇香”活动顺利落下帷幕。金鼎湾国际的数十位业主,与高级红酒品鉴师们一同度过了一个美好的周末。

8日下午2点45分,随着法国香槟清脆的开启声,品味百年醇香活动正式开始。金鼎湾国际酒店式大堂中,那浓浓的咖啡香与醇醇的酒香,弥漫在所有人的身边。为时两个半小时的活动期间,金鼎湾的客户们由彼此间的生疏到相互融洽地交流,手握酒杯,轻碰、互敬,原来陌生的彼此,竟有那么多共同的喜好与话题,整个过程愉快而温馨。

活动现场

据项目负责人介绍,此次活动,是金鼎湾国际特有的红酒吧、雪茄吧社区配套展开的社区文化第一站。这次活动,不仅有意大利顶级咖啡lavazza的加盟,金鼎湾国际更寻找了八款顶级名酒,有德国金冰王、拿破仑、阿玛迪庄园教皇新堡,以及法国一级名庄——一瓶价值近4000元的拉菲等。在活动现场,一位来宾告诉笔者,对于金鼎湾国际这次活动,他们感受到了浪漫与温馨。在与品酒师交流、亲自冲泡顶级咖啡、制作蛋糕花朵过程中,真正体验到了欧洲生活的那份闲适、自在。据了解,金鼎湾国际的欧洲风尚之旅,刚启程,这不仅是金鼎湾国际的一次社区活动,更是其社区生活的一部分,一个高端的国际化社区已呼之欲出。

雅居乐地产 限时限量8800元/m²起

临近年关,又一家品牌开发商将推出超级优惠。位于城南的雅居乐花园即日起推出限时限量8800元/㎡特惠,是何缘故?据雅居乐花园销售负责人介绍,在今年楼市情况低迷的情况下,雅居乐花园在上半年的销售中获得南京市销售冠军,刚刚开盘的“上品”也取得了开盘热销5000万元的好成绩。所有这些良好的销售成绩都离不开客户对雅居乐品牌的信赖和支持。之所以推出如此大幅优惠,是为迎接雅居乐地产16周年庆,采取限时限量8800元/平方米起售的方式回馈购房者。此次活动推出房源数量有限,先到先得,机会难得不容错过。

2008年雅居乐地产迎来了第十六个生日,回首十多年来累积的付出与成绩,雅居乐地产璀璨的光芒之下,是对产品的孜孜以求和兢兢业业。在企业挥别旧岁迎来新程之际,雅居乐地产在总结过往经验与成果的基础上,不断创新提升,使城市营运者和企业公民的责任感进一步落到实处,为社会贡献出更多优秀的地产作品。与此同时,酝酿多时的雅居乐花园临街商铺、风情商业街现已全面开始接受预约登记,震撼价13800元/平方米。

合家春天 4600元/㎡特惠受热捧

上周,合家春天自推出特价4600元/㎡房源,现场电话一直不停,推出的10套特惠户型即将售罄。一对小夫妻说“对我们来说,合适的户型总价是最重要的,用自己能承受的价格买到舒服的家就可以。而现在这么简单的要求事实上很难满足,幸好在合家春天我们可以多选选”。据了解,项目的全功能首先就体现在户型的功能性上,74、76平方米两房,103平方米三房均为精致户型,能够在低总价的基础上满足生活居住需求。目前,合家春天售楼处有了很大变化,内部整体全部重新装修改造,品质感与生活氛围明显增强。盈嘉地产在11月8日全新公开22幢房源。即日起预约22号楼可享受200元/平方米优惠,开盘当日更有三重大礼,据悉最高优惠达到90000元。

融侨·中央花园 客户服务 升级计划

自2007年面市至今,位于河西奥体板块的融侨·中央花园项目已成为河西楼市的重要标杆楼盘之一。而为了全面提升服务标准、提高服务满意度,融侨·中央花园公布客户服务升级计划:江苏融侨金辉成立由公司领导和相关部门组成的客户服务升级中心,打造高端平台,加强同客户和业主的沟通交流,及时反馈、解决客户和业主提出的问题;公司严格确保按照国家及地方规范要求施工,工程质量符合规范要求。并在智能化、景观、公共配套等方面一如既往地高标准打造项目品质;实现项目施工公开化、透明化。业主如对项目工程质量有疑问,可随时申请查阅项目工程部相关资料和文件;欢迎业主推荐质量监督代表,对项目工程品质进行全程监督。业主代表可参加江苏融侨金辉每月组织的工程质量大检查活动;融侨中央花园将加强媒体和社会各界对项目的监督。

据介绍,融侨·中央花园项目已累计销售600余套房源,目前项目仍在持续销售,房源包含精致两房、紧凑三房和舒适三房等不同类型。(88平方米精致两房,70万元起售;108平方米紧凑三房,87万元起售;133平方米舒适三房,105万元起售)。

鸿意星城 楼王一口价78万元/套

据官方数据统计,鸿意星城9–10月销售122套,位居南京楼市第8位,销售业绩持续领跑城东。项目目前全现房发售09幢楼王,户型是更珍稀的92–94平方米尊荣两房,价值一目了然,价格更是令人怦然心动,不分楼层、不分面积、震撼一口价78万元/套,价格有效期截至11月23日,全城仅有28套。据了解,景观楼王刚一面市,仅2天时间就接待了看房客户100余组,其中很多客户都是认真比较了主城区十余个楼盘,对鸿意星城的景观品质和性价比优势都是赞赏有加。鸿意星城位于城东高尚成熟区,内外配套丰裕互补,连接小区的光华路生态景观大道改造竣工在即,小区东侧双其路也将扩宽改造,区域环境品质在进一步升级优化。

名家别墅 四套特价别墅感恩回馈

名家别墅,于近期推出样板房已盛装开放,同时,名家特推出四套特价别墅,并以11000元/平方米的价格低调面市。

名家,以39席为南京的39位高端人士呈现别墅生活样板。项目还通过设计手法的运用,将周边的自然环境吸纳入室,使其成为身边景观的一部分,并与整个社区景观完美共融。名家在细节上精益求精,在建设上采用全进口菲律宾高品质挂板,防水抗晒;项目采用干挂施工工艺打造的花岗岩石窗框包边;同时,日本YKK独家定制门窗,以及德国进口爱屋卷帘门等的运用,具备全面的保温、节能、抗热等特性,不仅体现了建筑的尊贵,更是对业主的精心呵护。

大山地 “浅山别墅”引领地产文化

继11月1日首场活动“宝华山人文与居住价值沙龙”之后,11月9日,“秋日里的下午茶”大山地系列主题品鉴活动再掀高潮。作为“浅山别墅”的开发与设计方代表,江苏东寰地产副董事长陆建洪和建筑师薄宏涛分别从宝华山历史与建筑文化的溯源、建筑美学与哲学思想解析等两个角度,为到场的嘉宾奉献了令人耳目一新的讲演。

陆建洪表示,房地产借“文化”说事并不新鲜,但必须真正深入地研究地域文化,广泛借鉴国内外在建筑美学与哲学方面的先进思想,创造出属于项目所处时代和环境背景的创新产品,是开发商面对土地所应承担的责任。这样一场沙龙是以“浅山别墅”为蓝本展开的,但它的意义,不仅在于一个项目的介绍或品鉴,更希望给予业内有益启示,帮助消费者提高别墅的欣赏水平。

豪雅样板房耀世公开,尽享奢华纯墅

限量推出四套特价豪阔双拼

LEADER CIRCLE 名家

025 / 52123777 52768333 项目地址:南京翠屏山路8号

名家,南京唯一纯挂板立面豪墅,全进口高品质挂板、YKK独家定制门窗、6+12+6 LOW-E中空玻璃、进口爱屋保温卷帘门、品牌磁卡防盗门等,全面营造纯私属“人居殿堂”。奢华豪墅样板间耀世公开,同时,特推出4套豪阔双拼特价别墅,敬请阁下到临亲赏!

开发商:南京名家金地产开发有限责任公司 设计单位:东南大学建筑设计研究院 营销策划:香港中原集团(南京)