

实力科技 中坚座驾 北京现代全新 NFC 首驾杭州

11月4日,被寄予厚望的北京现代全新中高级车型——NFC现身千岛湖,国内主流媒体的记者率先试驾,亲身体验了这款北京现代中高级旗舰车型的风采。

继成功打造完全中国化的悦动之后,北京现代开始把这种“中国风”趋势呈现在NFC身上。NFC以“China”的缩写“C”为产品代码,延续了悦动,也就是“HDC”的“C”传承。与其他厂家把海外车型进行一些调校和改良之后投放到中国完全不同,北京现代NFC在产品开发之初,NFC就被定位为一款中国车。NFC的中国化是从中国市场和消费者调研开始的,北京现代专门聘请了专业咨询公司进行消费者调查和实车测试,把分析得出的中国消费者偏好作为产品设计的基础。

在最终产品设计中,NFC采用了大气车身配合刚性折线,凸显整车沉稳的风格,菱形前组合大灯与立体式进气格栅浑然一体,彰显时尚之感,NFC的中国风格还体现在内部设计上,桃木材质的采用和一体式的T型中控台就体现了中国消费者的独特口味。此外,NFC整体车身后杆、顶棚、侧尾、车灯进行的彻底改变,则完全是依据中国消费者喜好而设计。据悉,这种由内至外的中国化定制,使得技术研发和模具制作等费用达直接引进中期改款车花费的3倍。

NFC搭载了集合全球科技实力研发的θ第二代双CVVT发动机,相对于前款发动机,在功率提高13%的同时,油耗降低了6%。与NFC强劲发动机匹配的是一款全新5速H-Matic手自一体变速箱,使得动力传输更加顺畅。NFC还配备了英菲尼迪加JBL音响系统、了全中文界



面DVD电子导航系统、先进智能钥匙一键启动系统等人性化装备。在安全方面,NFC配有6安全气囊系统,AT车型全系标配侧气囊,并装备有ABS、EBD、ESP车身稳定控制系统及EPS电动助力转向系统等主动安全设备。

据北京现代市场部门相关人士透露,目前NFC主要竞争对手为帕萨特领驭。其中2.0L排量的车型将与凯旋、轩逸等车型竞争,而2.4L排量高配车型则将与凯美瑞、雅阁、帕萨特领驭等强势车型展开博弈。

快豹

面DVD电子导航系统、先进智能钥匙一键启动系统等人性化装备。在安全方面,NFC配有6安全气囊系统,AT车型全系标配侧气囊,并装备有ABS、EBD、ESP车身稳定控制系统及EPS电动助力转向系统等主动安全设备。

据北京现代市场部门相关人士透露,目前NFC主要竞争对手为帕萨特领驭。其中2.0L排量的车型将与凯旋、轩逸等车型竞争,而2.4L排量高配车型则将与凯美瑞、雅阁、帕萨特领驭等强势车型展开博弈。

快豹



油价高企时代 看“马2式”省钱法则

如今,经济形势不容乐观,越来越多的车主开始研究各种省钱的法子。除了车辆购买时的一次性支出,爱车是否省油、如何降低保养费用成了众多车主关注的新课题。今天我们就用一款“省钱口碑”不错的马自达2来举例,看看油价高企时代下的“马2式”省钱法则。

省钱首看油耗

油耗的大小,直接关系到日常养车费用的高低。以城市驾驶为例,大多数车主年平均行驶里程大约是2万公里,假设按百公里9升的平均油耗来计算,那么车主一年的平均油费约为20000/100*9*6.37=11466

元。以马2的百公里6升的油耗计算的话,这辆车一年的油费仅为7644元,可以节省大约3822元——也就是说,省下来的钱足以支付该车一年的车辆保险费用或者将近4年的车辆养路费!这笔钱对于车主来说,可以说是一个非常可观的数目。

保养费用不可忽视

除了油耗之外,保养政策和价格也是买车前要考虑的因素之一。目前国内小型车的质保政策一般是2年或5万公里,以哪个先到为准。而马自达2在同级别的车型里,首次将质保政策延长为3年或6万公里。这多出来的1年质保

期,帮用户规避了很多用车过程中可能出现的不可知风险,不但体现了厂家对产品质量的信心,也让消费者开得更加放心、舒心。

长期来看,马自达2的日常养车成本也能帮助车主省钱。日常保养的机油、三滤等价格,不同品牌之间的差价有时达到数百元,一年平均3次保养下来,也有一两千元的出入。马自达2更换机油和机滤的价格为235元/次,8万公里自动挡车型的保养费用总共约为5680元,属于较低的水平。同级别车型中,新威驰为339元/次,POLO首次保养则需要花费410元,区别还是比较明显的。

斯柯达 Fabia 即将上市

笔者近日从斯柯达南京宝铁龙4S店了解到:荣膺2008年度“最值得期待新车大奖”的斯柯达全新Fabia即将上市。作为斯柯达品牌即将推出的第二款国产车型,自北京车展首度亮相以来,全新Fabia一直是媒体和消费者关注的焦点。

诞生于大众汽车最新AO级平台的斯柯达全新一代Fabia,外形硬朗个性,独具一格。从外观上看,全新

Fabia的车头部分充满紧凑感和阳刚之气,进气口与整个前脸融为一体,四角边缘充满张力,从车标处向发动机盖延伸处的两条线条形成一个凸起的鼻头,增加了几分硬朗气质。

全新Fabia有着惊人宽裕的内部空间,接近4米的车身长度成就了全新Fabia在AO级市场的领军地位,这个长度已经接近A级车的标准,为前后排的乘

员都提供了相对宽敞的乘坐空间,宽大舒适的内部空间是全新Fabia在同级别车型中的傲然资本,这一切也归功于全新Fabia独一无二的平顶设计、最大化利用的空间设计理念以及对人机工程学的出色运用,平顶设计使可用空间得以扩张,进出车内也越发便利。斯柯达全新Fabia同时也是同级别车型中后排腿部空间和头部空间最大的车型之一。

一汽奔腾 09 款南京上市

11月8日,备受瞩目的一汽奔腾09款在南京朗驰一汽奔腾展厅举行了隆重的上市发布会。

一汽奔腾自上市三年以来,凭借不断在顶尖技术领域的研发,产品品质和企业终端服务的不断提升与完善,赢得国内中高级别轿车市场的充

分认可与良好用户口碑。

在充分吸纳市场与用户反馈意见的基础上,奔腾不断完善产品,提升产品核心价值,09款相比08款在保留诸多人性化的舒适性装备外,更是作出了多达18项的内饰改进,升级了原有的TICS全息智控系统并增加车

载蓝牙手机免提。此外2.0AT还新增了导航车型,让用户拥有更丰富的选择和更高驾乘享受,集中诠释奔腾“更科技、更舒适、更安全、更高档、更时尚”的设计思想。

奔腾09款与08款相比,全系车型指导价均有不同程度的下调。汪庭竹

锦湖轮胎南京 TBR 工厂落成

11月7日下午,位于南京市高新技术产业开发区的锦湖轮胎南京TBR工厂举行盛大落成典礼。锦湖轮胎社长吴世哲在落成仪式的贺词中表示,作为目前轿车用轮胎(PCR)市场占有率第一品牌的锦湖,今后将通过持续性的投资及R&D活动扩大销售市场,并推出优质的轮胎产品来实现成为中国第一轮胎企业的目标。

锦湖轮胎南京TBR工厂是锦湖轮胎继中国南京、天津、长春地区的轿车用轮胎工厂之后,在中国建成的第四家工厂,也是锦湖轮胎在全球的第8个生产基地。南京TBR工厂于2007年5月奠基开工,投资总额1亿美元。正式投产后,年产量可达30万条。锦湖轮胎南京TBR工厂的落成标志锦湖轮胎全线开拓中国卡车/

大巴专用子午线轮胎市场。

随着此次南京TBR工厂的竣工,锦湖轮胎在中国已经拥有锦湖(中国)轮胎销售有限公司、南京工厂、天津工厂、长春工厂及中国研发中心等。锦湖轮胎已经在中国成功构建了一个销售总部、4大工厂、一个研发中心的架构,将帮助锦湖轮胎加速实现中国轮胎品牌第一的目标。张颖

庆巴菲特入股 比亚迪 F6 财富版上市

“金九银十”刚过,车市又有新动态。11月3日,比亚迪F6“财富风暴”行动启动,推出比亚迪F6财富版,定价7.98万-15.98万。

比亚迪F6财富版在原车型基础上进行了十大升级,从整车品质、底盘、内饰、做工、选材、涂装、CAN、电器、安全和装配等十个方面全面升级,打造产品、价格、超值、

品质四大标杆。与雅阁气质极为相似的外形大气沉稳,内饰达到雅阁级品质。该车型搭载三菱最新技术的发动机,底盘经英国莲花公司优化升级,媲美雅阁底盘。内饰做工更为精细,选用了大量高端和环保材料。车身漆采用德国杜尔涂装,杜邦漆面,涂装品质全面升级。CAN-BUS全新升级,稳定

性和安全性得到提升。

另据悉,9月份,比亚迪汽车销量位列全国第七,超勇夺自主品牌销量冠军,表现惊人。与此同时,比亚迪迎来了股神巴菲特的关注。9月29日,巴菲特旗下附属公司MidAmerican(中美能源控股公司)宣布,斥资18亿港元入股比亚迪(1211.HK)10%股权。

高效、低耗“双夺金”,1.8TSI夺金纪念版15.49万 闪耀登场!

——“夺金行动”火热延续中,更有2.0夺金版11.99万限量抢购中

百公里油耗低至8.8L

百公里油耗低至5.1L

ESP电子稳定系统

ABS防抱死系统

购买夺金纪念版即可享受以下优惠:

- + 费用优惠: 购置税减免, 费用车损险均高于市场价5000元
- + 费用优惠: 赠送礼包 “2” “0” 礼包

详情请咨询当地经销商

南京宝铁龙 南京市大明路209号 电话:025-52631116

南京市玄武大道东方城48号 电话:025-85477177