

“关注居家采暖”系列报道之三

采暖报价猫腻多 仔细辨别防被蒙

“看到快报“关注居家采暖”系列报道后,我倾向采用暖气片采暖,就找了两个供暖企业询价,没想到一样的面积、一样的户型、用材也差不多,两家报出的价格相差1万多元。”日前,家住龙江白云园小区的田先生拿着两份“暖气片采暖报价方案”来到《居家》编辑部。记者看到,这两家企业的报价单上均罗列了大致相同的30余项费用,乍一看给人的感觉是项目标注仔细,各种价码明了。但两者最后的总价悬殊相当大:一份3.4万元,另一份是2.4万元。记者随即就田先生的两份采暖方案,请教了从事采暖工作12年的杨工程师,请他针对两份方案,并联系当前采暖行业存在的一些不规范现象进行了一番剖析。

猫腻一

一个锅炉分解打散了卖

在仔细看了两份报价后,杨工程师说,两家的报价都有水分,当然2.4万元这个要相对规矩点。杨工程师说,锅炉是整个采暖系统的核心部件,由锅炉箱体、烟管、弯头和直立出口等配件组成。但个别服务商使用花招来蒙蔽客户,如用冒牌、组装的产品以次充好,或动辄称是德国、意大利进口品牌抬高价格。有的企业把锅炉拆得支离破碎,逐个零部件高价销售。如田先生的报价单中,将锅炉分成主材、辅材、配件等计费,就涉嫌巧立名目、重复收费。还有,三口之家不必要用大型号、大功率的锅炉,企业却会巧舌让业主选购。

专家提醒:应根据家里人口数量以及居室热负荷、窗户面积等因素选择锅炉型号和规格。当企业给出报价后,要货比三家再谈折扣。同时,要看清说明书中主材和辅材各自包括哪些部件,可以多咨询专家以识别正品和冒牌货。

猫腻二

支管七绕八绕多收钱

杨工程师揭底说,附件

配置多报、虚报是不法采暖服务商惯用伎俩。他们利用消费者对采暖系统不了解,在配件上重复报价或增加数量,别看每个配件只有两三百元,总体算下来也是个不小数目。杨工程师指出,如田先生的一份报价单在材料费一栏列出的“直立出口、加长弯头、加长烟管”等,这些都应该已经包含在主件锅炉上,再分列出来计费就是重复收费。还有一份报价单上支管所用的数量标注170米,但杨工程师认为,田先生家107平方米的房子,满打满算80米支管足够了,多售90米,按每米50元算得多花4500元。除此之外,由于热水通过的路径长,田先生以后每个采暖季都要因为这90米管线的耗能多花冤枉钱。

专家提醒:消费者在购买前,应尽可能地了解一些采暖方面的知识,了解产品设备的性能。所需的主管、支管数量可请专家测算。

猫腻三

人工费化整为零逐项算

据杨工程师介绍,目前南京安装工人的工资每天在80—120元之间,但有的供暖企业不按人头、工期算,而是将锅炉、辅材等化整为零

逐项计算人工费,无形中多“挖”不少钱。如田先生的报价单上,分成“锅炉安装人工费400元,分水器安装费每组120元(7组计840元),主管、支管、煤气管安装210米,每米9.8元计2058元。人工安装费合计3418元。”

杨工程师说,按常规做法,田先生家107平方米房子的采暖工程,只要4名工人3天就可以完工了,按每天每人100元算,只不过1200元,光这项安装费用这家企业就多收了田先生2218元。

专家提醒:要看企业是否具有专业的采暖检测安装队伍。在签项目合同时,有关安装费用应该按工人人头每天的费用并明确,不能依照每个安装的物件分开计算。

快报记者 陈勇民

特别提醒

下期《居家》将推出的“关注居家采暖”系列报道之四,记者将就部分采暖施工的注意事项等进行调查,敬请关注。参与热线:84783663、84783564。

名优精品建材展热闹收场

11月9日,由快报《居家》周刊主办的南京首届名优精品建材博览会圆满落幕。尽管南京的家居市场环境不容乐观,不过此次建材博览会却像刚刚立冬的南京天气一样,依然暖意融融。据统计,展会3天共接待了300多户业主,有50多户在展会现场选到了称心如意的建材。逛展的消费者都对《居家》甄选的名优精品建材都十分满意,他们纷纷表示,快报的先行赔付和质量跟踪服务是吸引他们现场下单的关键。

柏林地板是这几天人气最高的品牌,初步统计结果显示,展会期间共有18户业主在现场订购了柏林地板。“大家都说三分地板,七分铺装,我对地板的铺装一直很担心,柏林地板的300服务打消了我的顾虑。”周六,一位选购了柏林地板的张女士告诉记者,“可以先交50%货款,铺装后对质量和效果都满意再付另外的50%,这样的措施让我很放心。”

志邦厨柜和马可波罗瓷砖也是人气排行榜排名靠前的品牌。志邦厨柜推出的3519元/套的特价橱柜,令不少小户型业



7日上午9点58分展会隆重开幕

主十分心动;而马可波罗仿古砖在业界的口碑及在这次展会上的大幅优惠,也促使不少消费者立刻下了单。另外一位大户型业主则在东鹏陶瓷交了1万元定金。“东鹏的品牌不错,再加上有你们快报的先行赔付、质量跟踪承诺,不怕出问题。”

很多消费者在接受记者采访时表示,快报名优精品建材展把品牌产品汇集起来进行集中展示,这样的形式很好。“我本来只想来看看的,结果忍不住就下定了。”读者陈先生告诉记者。快报记者 王燕

石林光华门举行消防演练

上周五上午8点,石林光华门广场响起了火警声,滚滚浓烟从商场2楼冒出来,消防队员拿着高压水枪进行灭火。如此动静引得经过的群众纷纷围观,难道是商场里着火了?别紧张,原来是石林光华门广场在进行全员消防大演练。

石林光华门广场总经理吴远航说:“今年11月9日消防日的主题是‘关注消防、珍爱生命、共享平安’,消防安全无论对全社会的平安还是个人的安

危都非常重要,家具建材卖场对于消防的要求应该更高。”石林光华门举办此次消防演练的目的正是在于强化全体员工的消防安全意识,普及消防知识,培训消防技能。

据了解,石林光华门广场本次全员消防演练,包括灭火设备的正确使用,高层救生等。在消防日来临之际,石林光华门广场还特地面向广大消费者推出一批优质的防火建材产品。

快报记者 董婷婷



千里马装饰

COMMRCE HUOSE DECORATION

工厂化家装 感受千里马 家装更潇洒

千里马家装标准工程 震撼金陵

一流的施工现场,四大环保专利产品,价值无限……

标准工程,
只要你看,你就感动;
只要你看,你就收获无限!
标准工程已打破传统家装的想象力,
如果不看,你就会失去很多,您还不来看?

顶级别墅样板房 激情奉献
人生的追求——怎能不看

(带图预约)

地址:水西门大街262号(莫愁湖旁)

电话:86562901 86562902

网址:www.qilmzs.com