对话新街口 让她更时尚 更文化

11月2日开始至11月8日,名城会举办期间,新街口商业圈正在举办时尚文化节。文化节期间,南京商业首次以时尚为主题的峰会——新街口时尚高峰论坛也如期举行。地方政府推动、商圈主力商家参与,背负着南京商业希望的新街口正在借力这样一个文化味道浓厚的活动,全面转型。尤其是金融海啸席卷全球的当下,迫切需要修炼“内功”的新街口将何去何从,成为南京740万市民共同关注的焦点。

本期《锵锵三人行》会客厅邀请了3位嘉宾,共同解读此次时尚文化节带给新街口的种种思考。

主持人:现代快报商业消费周刊(以下简称为:商业消费)
嘉宾:白下区人民政府副区长 焦勇
南京新百副总经理 朱爱华
中央商场常务副总经理 阎永平

(排名不分先后)

快报记者 黄建军 史丽君 杨坤/文
快报记者 路军/摄

商业消费:作为活动的主办方,选择这个时机举办这样一个活动是基于怎样的一个构想?

焦勇: 这是新街口商圈转型的一个尝试。新街口商圈有着“中华第一商圈”的美誉,随着商圈商业业态的升级以及商圈功能的不断完善,新街口已经由购物型商业向休闲、文化娱乐型商业转变,而不仅仅是立足于消费,休闲业态已不再是商业的附属品,而是提升到和购物同等重要的地位。通过政府的推动,未来的新街口商圈将被打造成能够满足人们购物、休闲、娱乐、饮食等各种服务的一站式消费中心,成为一个放大的“销品茂”。

商业消费:此次时尚文化节有哪些丰富的内容?

焦勇: 这次文化节由五大主题活动构成,包括时尚艺术节、时尚高峰论坛、时尚购物节、时尚旅游节、时尚珠宝节。在商业与文化的互动过程中,提升新街口商圈的文化内涵。

商业消费:我们注意到,您所提到的活动都被冠以“时尚”的帽子,那么,您是怎样看待新街口的“时尚”?

焦勇: 时尚诠释商圈品质,文化提升街区品位。

近年来,越来越多的时尚大牌扎堆新街口,使新街口的时尚热度频频升高,南京和时尚前沿的距离也越来越近。新街口现状的确切定义应该是“多元时尚”,既有德基、金鹰这样的高端时尚,又有新百、大洋这样的大众时尚,多元化时尚共存,才符合新街口商圈的时尚定位。

商业消费:刚才焦区长提到了新街口商圈形象的转型,一直以来以“价格盆地”面目示人的新街口要塑造全新的街区文化形象,两位老总怎么看?

朱爱华: 新街口一直是南京乃至江苏引领时尚的地方。要说商圈转型,其实早从各大商家自身的改变就开始了。就拿我们新百来说,一直被定义为“传统百货”,但这几年,我们不遗余力地作调整,引进潮流品牌来吸引时尚的年轻人群,向中高档的时尚百货进军。

阎永平: 在我个人看来,新街口应该是南京商业功能最全的一个商圈,随着世界时尚品牌的不断进入,新街口应该具备了成为世界时尚圈的一个基础。这里我说的“时尚内涵”应该包括两个方面,一是时尚氛围;二是时尚理念。时尚氛围的营造主体主要是商业单元,这包括时尚活动、时尚文化、以及时尚景致。

焦勇

商业消费:那么,在这次时尚文化节中,各大商场扮演怎样的角色?这样一个时尚文化节的形式进行整体推广,对各位老总所在的商场销售是否有帮助?

焦勇: 此次活动,新街口商圈的新百、中央、大洋、苏宁、五星、国美、万达登商家均有参与,他们是主角。

朱爱华: 我们和其他商家承办了每天的舞台秀,除了请一些专业的表演队伍外,我们的员工还创作了节目,让整个演出迸着强烈的时尚气息。一两场的秀对于销售的增加十分有限,但我们更注重的是商场整体时尚氛围的营造和消费者的愉悦感受。时尚文化节的形式是惠及整个商圈。

阎永平: 新街口至今没有一个节日,南京没有一个购物节。当然,启动一个庞大的购物节,是需要政府部门介入的,上海每年的购物节,香港购物节,主导宣传的都是政府部门,商家毕竟是竞争体,难以形成一个统一体,所以需要一个中间机构介入,把大家融合在一起,为一个商圈或者城市来服务,而不是个体。快报商业消费周刊这次发起了时尚文化节,这是一次非常好的尝试,也给大家做了一个范本,可能第一次不会很成熟,但是这种尝试是对商业的一种关注,是一种媒介责任,也是商家之福。如果整个商圈合力去打造好这次的时尚文化节,绝对会提升整个商圈的影响度,这是毋庸置疑的。中商也会全力配合这次文化节,给消费带来一个不一样的中商,不一样的新街口,不一样的南京。

朱爱华

商业消费:金融海啸冲击后,商业也被波及。日前,上海已传来了商场销售数据下滑的消息,此时打造时尚文化节,是不是将商业赋予内涵后来抵御金融海啸?

焦勇: 新街口的未来绝不仅仅是提供一个“买东西”的场所,而是本着对消费者需求的充分尊重,在硬件和软件上的全方位提升,这就要上升到文化的高度。

除了购物环境、品牌结构等方面的提档升级,更重要的是增加商圈消费的文化附加值,尤其是在目前金融危机下,拉动消费才是根本,商业要做好三五年“过冬”的准备,新街口修炼“内功”、增加服务含金量以抗拒“寒流”,更有现实意义。

朱爱华: 从目前的数据来看,金融海啸还没有波及到新百,因为业绩同比仍是增长。虽然金融海啸来势汹汹,但随着城市化进程,消费升级仍是主流,商业的提档升级是大势所趋。新百的升级随着249米高度的主楼封顶也在规划之中。新新百裙楼的全新定位将是集生活化、时尚化、综合化为一体的购物休闲中心,除了传统商品销售外,连同负一楼,整个裙楼中有5层都配有餐饮、影城等娱乐天地。在商品的类别上,新新百也将引进国际大牌,提升档次,一批国际一、二线品牌商品已经与新百达成合作意向

阎永平: 在现在状况下,关键是需要一个清醒的头脑,和一个乐观的态度。中商认为整个商圈更应该营造一个好的购物氛围,把大家从沮丧的生活中解脱出来,给他们创造一个心情的避风港。这种营造应该更具备人文化,这是一个商圈,是一个购物的天堂,更是一个心情地,在这里也许不需要你买东西,只需要你获得一份好的心情,这也是商业的责任。

商业消费:作为新街口商业的主角,两位老总所在的商场,在“时尚”气息的打造上有什么计划或心得可以分享?

朱爱华: 2004年,新百成为南京第一家做圣诞节主题活动的商家,当时,只有一些酒吧对圣诞节“感冒”,新百的时尚起步还是比较早的。如今,举行时尚活动、源源不断地引入国际流行品牌,已经成了商家们的共识。但我想讲的是一些关乎时尚的细节,比如促销大战。以品牌作为先导,针对VIP顾客进行积分返利,将目标直接瞄准时尚人群;分楼层搞活动……这样给消费者的是一种更贴心的服务,各取所需。

阎永平: 占地1000平米的百货高端“客服”会所,将在南京中央商场7楼贵宾厅高调亮相。建成后的“客服”会所,将集VIP中心、商务中心、服务中心于一体,是省内面积最大的“客服中心”,对所有消费者开放,堪称超级VIP会所。除了具有一站式退换货,VIP查询、兑换,团购等常规服务,该客服中心的“会所式”服务将是新中心推出的一大亮点,在柔和的音乐中,来到客服中心贵宾休息厅小憩,看着正在热播的球赛,有朋友相聚,还可以预约包下贵宾休息厅,使之成为自己接待亲朋好友的场所。

阎永平

品牌故事

奢华的风尚代言 Cartier

1847年,当28岁的路易·弗朗索瓦·卡地亚从师傅手里接过在巴黎蒙道格尔街29号的店铺时,他没想到以自己名字命名的珠宝、腕表会成就一个多世纪乃至更长久的传世经典。

从最开始拿破仑年轻堂妹玛蒂尔德公主的推荐,印度王子定制巨大项链,到温莎公爵夫人与虎形眼镜、豹形胸针形影不离……卡地亚讲述着一个又一个传奇故事。英国威尔士亲王称卡地亚为“皇帝的珠宝商,珠宝商的皇帝”。在各国皇室和达官显贵眼里,卡地亚是制造首饰和皇冠的行家,渐成奢华与品位的代名词,还不断引导着设计潮流。至今卡地亚品牌创作了许许多多光彩夺目的美妙作品。这些作品,不仅是珠宝创作的精品,在艺术上也是十分值得欣赏玩味,而且往往因曾归属名人,而被蒙上一层传奇色彩。其实,设计师的灵感及才华是它背后源源不断的创造力。每一件珠宝从设计到完成,分为草图、塑型、铸造、宝石镶嵌和抛光五大步骤。每一个环节都凝聚了设计师和工艺师的心血。例如钻石,必须是从400颗以上的钻石中挑选最光彩动人的,色泽浑然一致,最好品质的才能使用。而在宝石镶嵌的环节,则还需要在完整的模型上进行实际真宝石镶嵌。无论钻石是大如鹅卵石或是小如米粒,每一个细节都是以手工慢慢镶嵌,所以,镶嵌也是极为费时间的一道工序,考验珠宝工匠的眼力、手力的协调配合和拿捏能力,因为这些珍贵的珠宝很可能在镶嵌过程中损坏,有些特别的钻石甚至需要花费一整天的镶嵌时间。镶嵌完成后,整件作品还需要一段时间重新打磨、抛光,使其光泽度达到最为光亮、圆润的效果。

1904年,卡地亚进军珠宝领域。在怀表盛行的年代,路易·卡地亚为了方便飞行员好友山度士·杜蒙在飞行时掌握时间设计了一块手表,没想到这款以飞行员名字命名的“山度士”表成为世界上第一只腕表,开创了世界手表史上一个新的篇章。在卡地亚的腕表中,最脍炙人口的莫过于精典的“坦克”腕表。1917年,第一只坦克腕表诞生,它的出现使卡地亚在腕表的功能、技术以及美学领域都达到了最高峰,令当时所有竞争对手的作品都显得缺乏创意,黯然失色,坦克腕表如同卡地亚“皇帝的珠宝”一样,引领了方形腕表的全新风潮。而卡地亚所创制的“魅幻时钟”系列,更是成就了钟表历史上最伟大的发明。一直以来,摆脱了时间羁绊的卡地亚腕表,将钟表铸造工艺推上顶峰,继续为人们实现他们的梦想,永不停止……

■链接

卡地亚高级珠宝腕表中国巡展南京首发

今天,世界顶级奢华翘楚卡地亚于南京开启了其“高级珠宝腕表系列展览”的中国之旅。此次在金鹰国际卡地亚精品专柜展出的9款全镶钻珠宝腕表珍品,璀璨夺目,价值近千万。据悉,卡地亚本次特将全国巡展首站设在南京,这不仅是因为南京市场的消费实力,更是为其下月将在德基广场开幕的精品店热身。

7周年庆感恩送实惠 每99元现金送100元券

大洋百货打响首波岁末商战

“大洋每99元现金送100元券,你们阿晓得啊?不要太划算哦!”伴随着小王的叫嚷,办公室里的姐妹们炸开了锅。今天早上10点起,大洋百货“7周年庆”感恩回馈活动拉开帷幕,上演了全年力度的最大让利——每99元现金送100元折扣券,而不少从不参加活动的大牌都参与了进来。为了顾客们能“血拼”得尽兴,大洋百货备足了货源并延长了营业时间,今明两天营业直到凌晨1点。不过,需要提醒的是,此次活动聚集了相当的人气,购物时一定要注意安全。

力度超“猛”
相当于全场打五折

对于大洋百货的周年庆,经常逛街的时尚潮人不会不知道,实惠力度堪比春节、圣诞节。而此次“7周年庆”回馈活动似乎来得更猛烈了——11月7日至9日,全场冬季流行商品每99元现金送100元折扣券。持大洋龙卡刷卡购买流行商品还可在原活动基础上享受9.5折优惠,购买化妆品9.8折。女鞋中千百度、哈森、星期六等新款更是在减60-70元的基础上,再每99元现金送100元折扣券!服装方面,VEROMODA、JACK-JONS、歌莉娅、艾格、自然元素、曼娅奴、babyfox、南梦、普普风、拉夏贝尔等品牌的秋冬新款,全部参与“每99元现金送100元券”的活动,折算下来全场打五折。此外,几乎所有的童装品牌也参与其中。

非常难得
名品也参与活动

此次,连ESPRIT、BASI-CHOUSE、淑女屋、G2000、马克华菲、ECCO、ADIDAS这样平时不怎么打折的品牌,也都每99元现金送100元折扣券(或5000积分)。化妆品方面的活动力度也很惊人:一线化妆品每880现金送5000积分(100元返利券),KOSE、AUPER、FANCL、玉兰油、欧莱雅等,每500现金送50元券。这么“猛”的活动只有三天哦,一定要抓紧机会!不过,即使你错过了,大洋百货的周年庆回馈活动还将延续,10日至23日,每299元送300元折扣券。

特别提醒
血拼也要注意安全

如此“动人”的活动力度,这个周末,必将是用来“血拼”的。大洋百货还特别延长了营业时间,今明两天营业直到凌晨1点,9日营业至24点。据大洋百货的相关负责人预计,7日至9日的日均营业额将突破千万,人流量也将会是平时的好几倍。因此,特别需要提醒的是,大家在购物时一定要注意安全,可以提前踩好点,计算如何最大程度地利用券,这样能节省购物时间。血拼累了,不妨去大洋负一层美食天地享受美味,补充能量。而这里的美食店铺也举行了很多实惠活动。只要使用大洋美食卡,享用肯德基、味千拉面都是九折哦! 快报记者 史丽君

诚招电动车专版广告代理公司.详询:84783526。

裕华名居专卖店 汉中门大街289号|裕华名居22号|13605528000 迈皋桥专卖店和燕路215号 18952105
集庆路专卖店 集庆路68号|醒海苑车站:52222745 中央门专卖店 白宫大酒店旁 85509180

●苏武车辆城(中山路178号)84709221 ●步青车辆城:江宁金箔路442号(交警中队旁)
●西苑桥店:好义多对面 ●苏果超市:朱林仙居店、定淮门店、马东店、中山北路店、清凉门店、莫愁湖店

杨公井捷安特专卖店 太平南路147号 电话 84417417
山西路捷安特专卖店 中山北路178号 电话 83309909
江宁捷安特专卖店 上元大街829号 电话 51191410
水西门捷安特专卖店 水西门大街203号 电话 86606313

捷安特板仓街专卖店11月8日隆重开业
开业一周内:购捷安特自行车赠捷安特车篮 圆管锁 钥匙扣 购捷安特电动车赠捷安特黑U锁 雨衣(限板仓街店)
2008.11.8—2008.11.14 店址 板仓街9号

“惠”买就不要等
捷安特206型电动车 36V 售完为止 详见店堂公告
促销震撼价 1998元/辆 不享受赠品
原价2380元/辆
捷安特电动车 206型
购捷安特电动车赠礼品

●龙江专卖店 龙园西路5号 57711337 ●大中桥专卖店 迎宾路470号 84549160 ●中央商场负一楼
●新百六楼 ●江浦店 文德西路1号 ●大厂店 金牛华四楼 ●尧化门专卖店 尧化门182号 85569881
●栖霞街1号店 ●浦珠中路202号店 ●六合专卖店 泰山路115号

电池容量减小、行驶里程缩短怎么办?

南人卓光牌修复养护仪真正实现了短期内对电池容量进行修复、延长行驶里程,不再为每年更换电池而烦恼,可以为您节省多组电池的开支。

市内免费上门服务电话 51605002

消费者使用电池修复养护仪的经济效益分析,按照8年计算,经济性比较如下:

	修复养护仪设备投资	无养护仪	有养护仪
5年使用	3年高电池月支(更换)	2组高电池	1元
	200元/组电池	600元	1元
	2年节省开支	400元	0元
8年使用	8年高电池开支	至少更换6组高电池	只需更换2组高电池
	600元/组电池,电池费用	3600元	1000元
	总费用	3600元	1000元
	3年节省开支	2600元	

南京安安医疗美容
诊疗科目
医疗美容科
外科
联系电话
025-84209537
13915944648
(苏)医广【2006】第05-07-101号
南京新街口淮海路36号六楼(中央商场对面)节假日不休

完美丰胸-让你挺胸做女人
全心为你经验打造美丽容颜,这是安全整形美容机构主体定位对党美丽友的郑重承诺!
他是国内一流的丰胸专家,乘承国际全新丰胸技术,运用国际上安全可靠的丰胸材料,本着对每一例手术都尽善尽美的宗旨十几年来为众多爱美女士重塑完美胸部曲线。
安全健康 无痛微创 个性设计 持久塑形 等优势深受爱美者赞美,采用韩式微创技术,对手术部位及假体放置位子进行准确定位,有效避免假体乳腺和乳腺导管,使术后哺乳不受影响,独特的微创技术和隐蔽的切口技术,美丽“不留痕”,为您永保塑形秘密。
TEL:84209537 QQ:478072518
免费咨询 360°环视解析 感受 全面彩色测 面部再造 假式隆胸假体 长痘 电波祛斑 法式美 专业激光美白 除脸臭 妇科整形 修成不连续的美容手术

人老先老眼 美容先美眼
(苏)医广【2008】第09-03-205号
青春美眼术
祛除眼袋、鱼尾纹、眼部松弛下垂>10年保养

“青春美眼术”是一套综合多种眼部年轻化的技术科学组合在一起的国际前沿眼部年轻化综合疗法。能结合解决眼袋、鱼尾纹、眼角下垂、眼睑松弛、眉下垂等。但是尚东美丽美容专家将单独不同年龄,不同眼周表现状况,灵活调整,最适合提升最适合您的“美眼术”。

祛除眼袋:独家引进法国福射仪,结合精密的手法技巧,分三层均匀地消除眼睛的脂肪、血肉,无痕无痛;避免的了传统眼袋手术一刀切,抽除脂肪不均匀导致的眼睑外翻、反弹等弊端。同时射频技术能有效地淡化黑眼圈,让双眼恢复年轻时的紧致平滑。

无痕提眉:提升眼角,改善三角眼,上挑眼角,形成微微的“桃花眼”,增添韵致。同时一次性去掉皱纹、黑、血等不满意颜色或者形态的眉型,塑造自然美观的新眉。

韩式双眼皮:采用韩式液创、无痕技术重建双眼皮,同时解决上眼睑皮肤松弛,增强眼角细致。松弛皮肤下垂遮盖双眼皮的现象得以改善,双眼皮魅力重现。

祛除肿眼泡:对“肿眼泡”患者可采用同步摘除眼眶内过多脂肪。

会员优惠电话预约:凡用10名亲丽预约“青春美眼术”的美美者,赠送其“E光嫩肤1次”。

www.njymszx.com
QQ:951502636
专家热线(025)83241358 83241318 85105332
伊美尚
地址:南京市鼓楼区云南路20号鸿德大厦(伊美尚东美整形美容机构)