

# “多大事啊”是南京基本特征?

## 专家学者把脉南京城市定位,建议南京要敢于打出国际牌



昨天,第四届世界城市论坛国际馆内,各国友人和南京市民将祝福的话语写在硬片上。  
快报记者 洪波 摄

说到南京,是不是除了“六朝古都”,就是“博爱之都”?昨天,参加中国(南京)城市发展战略研究院首届“城市论坛”的专家学者们认为,南京的城市定位也到了必须创新的时候。

与上海、杭州同撑一个“金三角”,给南京的城市定位及发展带来了深远影响。南京大学经济学院院长刘志彪教授自称用“学者的眼光、市民的角度”来看,“多大事啊”就是南京的基本特征。

南京大学城市科学研究中心主任张鸿雁教授,同样以长三角为背景,对南京的城市定位进行了全面的创新。

在国内的城市中,杭州定位为“休闲之都”“天堂之都”,大连定位为“海滨城市浪漫之都”,而南京的城市定位,恰恰就缺失在长三角城市群比较“空洞”的结构中。

张鸿雁教授说,首先是旅游形象定位存在误区,主体形象不鲜明,缺乏社会整体认同。“十朝古都”“六朝古都”“博爱之都”,仅仅是一种口号式的描述,没有整体内涵的挖掘、梳理和创新,因此南京被称为一个“最伤感的城市”。

其次,常用的“长江中下游城市”等区定位,也没有任何意义,“它只能告诉别人南京的位置在哪里,却不能说

明南京的城市形象和内涵。”

“南京应该以巴黎和京都为标杆,创造个性化城市形象。”张鸿雁教授为南京的城市定位进行了系统性梳理和创新。例如,城市文化定位是“天下文枢,智慧之都”或者“世界东方文化古都”,这与南京领先全国的高教资源优势很贴切。再如,区域分工定位是“区域主导型管理中心”,城市功能性定位是“创造个性化城市发展模式”,等等。

同时,张鸿雁教授还分别提出了南京在中国,以及世界范围的定位。其中,在中国的定位要包含多个内涵:中国研发中心、中国东部绿化中心、中国三大创业中心等;而在世界范围的定位,则应锁定“世界经济与文化的反射中心”,要包含以下内涵:世界智慧产业之都、世界商务休闲首选地、世界十大文化名城、世界和平文化之城等。

特别是在世界范围的定位中,张鸿雁教授建议南京一定要“敢于”打出国际牌。他举例说,东莞塘厦镇定位为“世界高尔夫第一镇”,该镇拥有六个世界锦标赛级球场,每年有国际性比赛10余场次,“连一个镇都敢于喊出国际口号,南京更应该进一步提升‘国际城市’意识!”

快报记者 郑春平

### 朱善璐: 世界了解南京 这只是个开始

第四届世界城市论坛的举办,让更多国家的来宾了解了南京。昨天,省委常委、南京市委书记朱善璐在中国(南京)城市发展战略研究院首届“城市论坛”上说,这只是个开始。

“南京是个了不起的城市!”朱善璐说,这一次世界城市论坛吸引了世界各国众多的来宾,在同一个“时点”上,国外的注册嘉宾达3000多位,达到了历史的顶峰,这在南京历史上也是少有的。今后南京将继续向国际化方向发展,希望今后有更多国外嘉宾来到南京,了解南京。

朱善璐也坦言,目前南京在世界上的知名度还远远不够。论坛举办期间,他与诸多外国政要和来宾接触,“他们中的大多数都是第一次来到南京,对于中国的城市,他们知道北京、上海,甚至苏州,却往往不知道南京。”直到借城市论坛之机来到南京后,外国嘉宾们才发现原来这是一个格外美丽、极具魅力的城市,“就此而言,南京的时代到来了!”

朱善璐认为,如何在今后找到一个合理的城市定位,在江苏省、长三角乃至全国、全世界的城市之林发挥应有的价值,是南京需要重点思考的问题,“南京应该把大文化的文章、人文的文章做足,如果今后每年都有众多的学术会议、论坛在南京召开,对南京的城市形象及世界知名度的提升,都将是一个很大的促进。”

快报记者 郑春平

### “民国有一个博爱领袖,他生在广州、死在北京,但他一定要葬在南京。”

## 余秋雨为中山陵设计广告词

前天晚上刚被聘为江苏省旅游顾问,昨天,文化名家余秋雨先生就正式“走马上任”,认真地为江苏旅游发展出谋划策了,还当场即兴为中山陵设计广告词。

“我走过世界上许多城市,中山陵一带秋天傍晚的景色是世界可数的美景之一。”余秋雨这样盛赞:南京东郊的秋色,清静明亮,给人温暖的感受。“就拿中山陵来说,有一句最好的广告词。”余先生兴致一来,当场为中山陵打起广告,“民国有一个博爱领袖,他生在广州、死在北京,但他一定要葬在南京。”什么样的地方,令一代伟人至死都念念不忘?简简单单一句话,立即令人神往。

出乎意料的是,总是在旅游中体味历史,在文化中畅游世界的余秋雨先生,昨天竟然提出了一个观点:历史,在旅游城市的魅力价值中,只排第四位。“现在旅游开发宣传有种误区,往往过于强调历史魅力。”余先生说,其实生态魅力才是最重要的,其次是服务,再者是传播,历史只能排第四。

余秋雨说,除了好的生态环境,有特色的旅馆往往比景点更重要。“江苏现在

高级酒店很多,但有特色的旅馆极少乃至几乎没有。其实,这类旅馆的价格也许很便宜,但给人带来的美好感觉却是难忘的。”中国旅游研究院副院长戴斌也赞同这一观点,他介绍,现在江苏游客“过夜游”的增长率,明显低于“一日游”增长率,“这意味着江苏的旅游城市,需要拿出更好的产品以及服务,来留住游客。”

论坛上,其他几位在国内外旅游界“重量级”的专家,也针对江苏旅游发表了

很多真知灼见。  
资深国际旅游规划专家

Mr.Edward Inskeep 说,古运河在江苏境内,最北端是徐州,向上可以到山东曲阜;最南端是苏州,向南再延伸可以到浙江杭州,串联了江苏众多城市,又把众多的文物古迹、风俗风光、名人故居连接在一起,形成了颇具特色的文化休闲旅游线路。“这条线路要推出,还可以开发周边的乡村旅游以及运河上的互动项目作为辅助产品,体验性更强。”而对外国游客宣传时,江苏的形象就是“运河之省”。

快报记者 孙兰兰 胡玉梅  
通讯员 汪亮 雷琛烨



余秋雨为南京旅游出谋划策 快报记者 赵杰 摄

## 浪琴表南京中央商场专卖店盛大开幕 形象大使刘嘉玲亲临揭幕 优雅古都演绎风尚经典

10月17日,世界著名腕表品牌浪琴表 Longines 携形象大使刘嘉玲小姐相约风尚都市南京,为浪琴表南京中央专卖店盛大揭幕,并为南京爱表人士献上浪琴表优雅经典鉴赏酒会。

浪琴表此次特别将品牌逾175年的传奇制表历史编绘成“浪琴表175年优雅传奇”,并选择在南京图书馆六朝遗址展厅举办“浪琴表南京优雅经典鉴赏酒会”,以历史画廊及光影之旅的形式呈现品牌精湛制表传统。浪琴表认为南京作为中国四大古都之一,历史悠久,文化繁荣,这座城市有着数不清的时间积

累下的传奇,南京优雅华贵,经典雍容的气质与浪琴表的品牌诉求有着极佳的默契。

本次鉴赏会上,一款黛维纳系列精钢钻石腕表吸引了无数眼球,黛维纳是意大利文 Dolce Vita 的译文,意思是“甜美人生”。女装钻表长方形表身,表框镶嵌上品韦塞尔顿色泽(Top Wesselton VVS)美钻,令表身显得格外修长优美,充分演绎出都会潮流,表面以润泽的幻彩粉蓝、粉红或米白色珍珠贝母制造,配合方形美钻时标,及12时位置的心

形镶钻时标或罗马数字,备有女装及迷你装可供选择。女装型号嵌以精确石英机芯,而男装则备有自动精密计时机芯或石英机芯两种,完美无瑕的精钢表框配以精钢表带,设计优雅大方。



南京市旅游局批准: 首批农家乐特色旅游景区

# 看藏獒 吃农家菜

今日秀藏獒基地 欢迎您!  
搏马旅游度假山庄

猪狗牛羊 一应俱全  
鸡鸭鱼鹅 满院放养  
新鲜蔬菜 现采现吃

### 庄园招牌土菜

庄园大鱼头	农家老母鸡汤
农家烧老鹅	桥林臭豆腐
乡村头刀肉	农家狗肉锅
农家蒸咸肉	玉米烧麻鸭
红烧黑猪爪	炖烧野鸡野兔

我区位于南京市浦口区乌江镇辖区,总面积50余亩,其中水面面积20余亩,养殖鲫鱼、昂刺鱼、螺蛳、青、草鱼、鳊鱼、鲤鱼、鲢鱼,可供游人垂钓。养殖纯种藏獒40余头,并有多只藏獒多次获得全国藏獒比赛冠军,藏獒对外观赏让游人近距离接触是我园的一大特色,其中,四眼铁包金、原生态灰獒、虎头黑獒、金丝獒、极品雪獒,让都市人一饱中华神犬一藏獒的独特魅力及风采。

园区服务项目: 藏獒观赏 野生垂钓 餐饮客房 棋牌茶艺 家庭聚会 团队会议 家庭亲子游 自驾游活动

对外提供猪、鸡鸭鱼鹅宰杀腌制业务

订餐电话: 025-58295677 13951018444  
山庄地址: 南京市浦口区乌江镇茶棚村  
乘车路线: 雨花台南门车站乘浦乌线,40分钟到茶棚车站下即到  
自驾路线: 汉中门车站—江浦—乌江线,乘棚车站下即到  
从庆门上绿安公路上三牌,过收费站前右拐下来,往巢湖乌江方向10公里即到茶棚

详见园区公告