

打印巨头 瞄准城镇市场

面对市场上诸多品牌及型号的打印机,中小型城市的用户们却苦恼于没有一款完全贴合自己需求的机型。近日,记者了解到,为了全面满足打印市场的需求,专为城镇用户量身打造的特供新品——HP Deskjet D1558、HP Deskjet D4368、HP Deskjet D2568三款彩色喷墨打印机已经正式推出。

快报记者 徐勇

宏图三胞 拓展中小企业市场

10月31日,方正科技集团股份有限公司总裁蓝焯率公司高层专程拜访宏图三胞。

蓝焯指出,事实上,方正此番选择与宏图三胞合作,大举进军中小企业市场,也正是看中了其独特的专业能力。今后,双方除了在零售领域内将继续加大对产品、市场以及服务的配合能力,还将在更为专业的中小企业、行业领域内展开深度合作。

宏图三胞从2004年就已正式启动SMB业务,近5年来,宏图三胞已与国内数十个IT分销商、方案商、服务商建立了长期而稳定的合作基础,在全国范围内已累计为近10万户的中小企业提供了信息、技术、服务与产品的专项支持,积累了丰富的服务经验。

快报记者 徐勇

探秘“绿色华硕”战略 实现科技与自然同行

近日,全球知名IT厂商华硕电脑秉承“科技寻源”的使命,带领一支绿色志愿者队伍完成了“科技与自然同行——2008华硕·英特尔绿色志愿者行动”,在孕育华夏民族的生命之源——三江源,以“绿色华硕(Green ASUS)”战略及此次发布的包括竹韵系列和N系列两款最新笔记本电脑在内的全线绿色产品,为业界提供了促成科技与自然和谐的新思路。



目标: 实现科技与自然同行

事实上,作为全球领先的IT厂商和一个具备高度社会责任感的企业公民,华硕电脑很早以前便开始通过技术革新和内部自律,在科技发展的过程中融入绿色环保的课题。

“绿色华硕”战略明确提出:以“降低有害物质生产,提供更多绿色产品”为初衷,旨在“通过技术和企业自律改善整体社会环境”。华硕电脑全球品质长林全贵认为,面对科技发展引发的现实问题,企业

和社会机构如何改善科技,使之适应自然发展的需要,是实现社会可持续发展的必然需要,“绿色华硕”的意义不仅局限于华硕一家企业为环保事业所做出的贡献,更重要的是希望通过“绿色华硕”所发出的倡导,促使更多业内厂商及普通用户加入到绿色环保队伍中来。”

战略方法: 绿色科技+自律公约

围绕“绿色华硕”的发展理念,华硕电脑诞生过程中,不仅严格遵守欧盟RoHS标准,同时在内部制定了更加详细的标准《社会环境与安全卫生政策》。目前,华硕已形

成了绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色营销、绿色服务等一套完整的、以环保为核心前提的企业发展战略及生态链模式。通过长期以来的坚持和积极的努力,华硕已成为国际工业环保标准的领导厂商。在Oekem研究院专业环保评比中,华硕取得的成绩远超过同行业标准。

在三江源之行中,华硕着重从绿色环保和节能减排方面,展现了源自绿色科技的最新成果:华硕竹韵系列笔记本电脑采用自然植物竹做外壳材料;在N系列机型N50中植入负离子发生器的创举,可以产生相当于美国优胜地瀑布15倍浓度的大量负离子,净化环境,缓解疲劳,带来IT产品前所未有的呼吸“保健”功效;与EPU节能方案等独家专利技术一起,成为业界探索绿色环保的新方向。

借由新一代环保笔记本电脑为代表的绿色电子产品,华硕电脑不仅以“绿色华硕”战略完成了对企业内部各个环节的改造,让用户在享受绿色科技带来便捷的同时,实现了将节能环保融入日常生活中的。

快报记者 徐勇

品牌笔记本 启动商务本本全国行

日前,全球知名品牌联想ThinkPad启动了“思行合一,以制胜”的全新产品巡展活动。据悉,联想ThinkPad将通过本次活动深入介绍其最新推出W、T、X、R、SL等五大系列全新产品以及创新技术。

据介绍,ThinkPad最新机型T、X、R、SL与新成员W等系列产品为商务用户提供了最为全面、丰富的笔记本电脑选择。其中,旗舰机型ThinkPad T400/500专为高端商务用户设计,兼备受好评的ThinkPad X300,联想此次再接再厉推出X200s,重量最轻的仅为1.1公斤,最长拥有13小时的电池使用时间,无愧“便携之王”。

中小企业机ThinkPad SL系列此次推出主流13英寸宽屏产品,在多媒体与商务应用上继续保持优势,为中小企业主以有限成本带来最具投资回报率的笔记本电脑应用体验。同时,联想也正式推出针对专业人士特别推出的移动图形工作站的全新ThinkPad W系列。

快报记者 徐勇

服装企业 营销战火烧至互联网

品牌既是中国服装产业难以逾越的天花板,同时也是中国服装企业的软肋所在。可以说,在服装制造、零售等环节,中国企业已经到达了成熟阶段,但品牌和营销的创新才刚刚开始。

特立独行的创新者

10月26日,中国服装博览会上,唐狮展示的新品,在风格、色彩上变化很大,既有时尚的运动风、都市休闲系列,也有偏向时尚商务和浪漫田园的少女风情系列,把产品牢牢定位于满足18到30岁之间的年轻消费群体的生活形态需求上。

在服装业重镇的江浙一带,正装和衬衫占据着要地。唐狮则选择了另外一条突围路径,将战略定位于18-25岁的年轻消费者身上。此外唐狮还大胆采纳了“虚拟化经营”的模式,将生产环境外包出去,把精力放在前端的设计和后端的品牌营销上。

营销战火烧至互联网

2008年6月27日,唐狮冠名了腾讯的娱乐频道,腾讯所覆盖的年轻化网络群体与其目标用户群几乎完全吻合,并且在腾讯平台上年轻用户群聚集的娱乐频道、Ozone空间、IM聊

天窗口的banner,按钮、QQ群等接触点上用力,发起了规模宏大、时间跨度3个月的“唐狮百万代言人大选”活动,事后评估,有近12万人报名参加了这一活动,共获得2700万张网络选票,活动期间广告共产生130多亿次的曝光,足以造成海量广告的规模效应。与传统电视动辄上千万的品牌推广投入比,网络营销让唐狮尝到了甜头。

做服装行业的价值品牌

有服装业的专家表示,无论是“虚拟化经营”的创新,还是品牌营销上的创新,唐狮都算得上是国内服装行业里的一支奇兵。准确把握消费者的需求变化,塑造像国外一样的强大的设计能力,通过营销变革,提升品牌,将是中国服装业下一轮转型的主旋律。为什么国外的高端服装品牌能聚敛中国财富,价格高还销量大,这就是品牌的附加价值所在。服装也是文化消费,不只是物质消费。作为唐狮的掌舵人,吴惠君很早就明白这个道理,并一直在寻找一条打造中国服装品牌的最优路径。而时下正愈演愈烈的全球经济衰退潮更坚定了信念。“这对于打有准备之仗的品牌来说,更多的是机会,而不是危机。”

快报记者 徐勇

《我和3G有个约》系列报道之六

3G业务 服务、应用、资费一个都不能少

目前,香港共有5家移动通信运营商,其中4家拥有3G牌照,且均采用WCDMA标准。经过数年的运营,香港3G电信运营商为用户提供了花样繁多的服务和应用,吸引用户使用3G业务:在线听歌、在线视频播放、电视直播、高清视频、交通状况监控……运营商们拼完了应用和服务,当然还要拼资费,高昂的资费肯定会让用户望而却步。

3G版iPhone进港 引发运营商大幅降低资费

据了解,7月14日起,和记电讯正式在香港推出3G版iPhone(WCDMA制式),套餐最低为每月500M数据使用量及无限网内收发短信,用户必

须承诺在网时间不少于24个月。香港3G版iPhone的首位买家何先生认为,虽然3G iPhone月租高达498港元,但市面上一般智能手机都以捆绑式合约销售,因此他愿意接受24个月在网及其他条约。

3G版iPhone的套餐分188、268、328、498港元/月四档,并分别包括500、800、1200、2200分钟基本通话和500、900、1200、1500分钟网内通话时间。四个套餐都包含不限量网内短信,最少500MB网络流量,一定时限的语音通话时间,以及定量的多媒体内容服务,可浏览和记电讯提供的多媒体或文字内容。

其中,最受人们关注的是月租498港元的套餐,能提供无限量3G上网,2200分钟基本通话和1500分钟网内通话,多媒体服务150条。只要签订协议,

预交4680元话费,iPhone 3G 8GB容量版售价降为0元,而16GB版的手机价格也仅为138港元。算下来,价格很吸引人。

因此,香港各大运营商3G业务均开始大幅降低资费,借此留住本网用户,防止用户流失。电讯盈科3G月资费套餐由138港元下降到69港元,新世界3G月资费套餐降低40港元,one2free采用免费增加通话时长,沃达丰3G服务中128港元套餐降至68港元。其中,沃达丰资费下调幅度最大。

3G动态

近期有消息表明,iPhone与国内其他运营商的合作洽谈未果,由此推断新联通与iPhone的合作可能性很大;新联通一旦拿到3G牌照后,其3G网络制式的WCDMA非常适合iPhone。

一位业内人士认为,3G初期



将以高端白领人群和时尚年轻人群为主要客户群,终端也将面向高端用户。而关于资费,3G资费应该不会高于2G时代的资费,也许发展成熟后会低于2G的资费,当然运营商应该会采用各种资费捆绑套餐来推进3G的发展。

对于外界的猜测与期盼,10月15日成立的新联通并未停下脚步,而更加发力。“有了网通加入,将使新公司成为国际一流的宽带通信及信息服务提供商,特别是宽带业务与3G业务,将成为新公司未来发展的主要动力。”新中国联通董事长常小兵信心满满地说,新联通下一步将全面整合两家公司现有的无线及固网业务和资源,大力推进全业务的经营,并大力发展WCDMA,加快移动通信网络及未来3G网络建设的步伐,推进固定和移动网络宽带化。

快报记者 郭芷冰

中国电信“爱音乐”全国巡演 唱响南京

——品冠、信乐团、温岚、阿牛献声南京艺术中心

明晚19:30,激动人心的时刻即将到来!期盼已久的中国电信“爱音乐”之旅全国巡回演出将在南京艺术学院拉开帷幕。精彩的演出内容也将在当晚而高潮,必将在这场爱之南京掀起新一轮音乐高潮。

热烈的现场之夜,音乐爱好者的狂欢之夜,就在明天!一千多名中国电信用户将亲临现场感受不一样的音乐盛宴。

本次中国电信爱音乐全国大型巡演将历时半年之久,横跨广州、福州、西安、长沙、南京、成都等六省市,以强大的阵容、广泛的覆盖成为国内首屈一指的音乐市上。之前在广州站,



深圳站、西安站、长沙站的演出,均受到了歌迷热烈欢迎,引起了极大反响。这次“爱音乐”来到南京也将带给南京的观众无数惊喜!信

乐团的激情摇滚与野性抒情,温岚的性感舞步与美丽歌喉,信乐团的知性气质与温柔浪漫,阿牛的清新可爱与灵动悠扬,现场观众与歌星的热烈互动,还有江苏电信公司为现场观众准备的CDMA手机、无线宽带上网卡,爱音乐公仔,奥运门票等礼品,都非常值得期待。

为了让更多人看到此次爱音乐全国巡演南京站的演出,为了回馈广大电信用户对“爱音乐”的支持与热爱,全部演出门票由中国电信江苏公司免费赠送

给电信的新老用户,在短短几天内全部抢一空,看来,音乐魅力不可阻挡!但门票的数量有限,尽管不能去现场欣赏有些遗憾,通过登录www.118100.cn也可以观看精彩的现场直播,与现场观众一起感受音乐的魅力。

此外,中国电信“爱音乐”还将不定期举办演唱会、歌友会等精彩现场活动,加入“爱音乐”,就有许多与心目中的偶像面对面的机会,11月7日的演唱会,就是“爱音乐”与电信“爱音乐”用户的一次美丽约会!

加入“爱音乐”,相约明晚19:30,一起“爱音乐”吧!

快报记者 徐勇