

关注国产平板彩电系列报道之六

国产平板齐心“争上游” 协力共赢市场“半边天”

关注 国产平板彩电

[上篇回顾:等离子电视]

近5年来,国产平板品牌可谓举步维艰,由于合资品牌全面控制着平板电视上游的关键技术,其市场逐步占据优势,但随着中国品牌在等离子电视领域的创新加快,以长虹、海信为代表的大品牌正通过掌握核心技术、提高整机性价比等抢占市场,这样的市场格局相信会很快被打破,中国平板将迎来全面翻身的日子。

[下篇:液晶电视]

国产液晶迈开“争上游”第一步

从近三年的国产平板电视市场来看,液晶电视所扮演的角色愈发重要,据了解,2007年中国液晶电视市场规模达到1000万台,预计今年会突破1550万台,而价格始终是液晶电视的热门话题。由于模组和液晶面板等上游资源一直掌握在外资平板企业中,国产平板企业的盈利空间一直受到很大的限制,于是进军上游对国产平板品牌来说已经势在必行。

“争上游”从投产模组开始

业内人士分析,液晶整机的成本中,液晶模组占比约为10%—15%,液晶面板则占到了70%,记者在采访TCL、海信、创维、康佳等国产平板品牌相关负责人时了解到,国产平板品牌要进军上游已成定局,并都已纷纷投资参与,但是品牌商坦言,液晶面板生产投资动辄上百亿元,国产彩电企业目前还未具备这样的投资能力,于是模组成了各大国产平板商竞相投资的上游项目。液晶模组是电视机的显示部件,相当于CRT中的显像管,主要分为屏和背光灯组件两个部分。目前,彩电制造商一般通过采购液晶模组生产电视机,若向上游延伸到液晶模组领域,掌控的成本部分可达60%—70%。

借外力大展“模组大计”

TCL 2007年4月15日,备受关注的TCL集团液晶

电视模组项目正式落户广东惠州。该项目由TCL集团投资,三星电子作为合作伙伴将为项目提供液晶面板及相关支持。业内人士认为,此举标志着TCL集团正式向液晶电视产业价值链上游迈进,将其增强主业核心竞争力、布局未来发展奠定坚实基础。据介绍,TCL液晶模组项目第一期项目预计年产量为233万件。2008—2009年TCL集团液晶电视产能将在500万—600万台左右,此项目投产后将满足集团对整机模组的部分需求。

海信 从2004年起,海信即开始着手筹备电视液晶模组项目。2007年9月,海信靠自己的力量建成了中国电视行业第一条液晶模组线,打破了我国液晶模组几乎全部依赖外企的现状,不到半年时间,海信的第一条液晶模组线不仅顺利达产,而且良品率达到了99%。

今年8月份,海信液晶模

组二期工程顺利投产,其中有一条就是中国第一条大屏幕LED背光模组生产线,它的成功量产,为海信LED液晶电视提供了强大的前端支持。2009年,海信还将继续建设两条模组生产线,届时年产能将达到300万片,这样,企业对平板电视整机成本的掌控比例就可以提升到60%以上。

创维 2008年4月,创维集团与上游面板供应商韩国LG Display公司结成同盟,通过联合建立研发实验室和开工厂等合作形式,优先使用优质的液晶面板。10月,创维与LG联合广州液晶制造基地竣工投产。这是继4月成立联合研究实验室以来的又一联盟成效。创维的液晶电视制造基地与LG液晶面板生产线毗邻而建,液晶电视可以直接通过双方的生产线并接进行生产,大大节省了运输仓储等费用,创维电视的研发、生产能力再一次大大增强。据了

解,目前创维已经形成深圳、深圳石岩、广州和内蒙古四大制造基地,年生产能力达1500万台。至此,创维已经拥有亚洲最大的平面显示制造实力。

康佳 今年10月,康佳设在昆山的LCM液晶模组项目正式动工,按计划,康佳液晶模组项目注册资本为3.5亿元,由公司全资持股,项目固定资产投资约为8.86亿元,计划建设8条LCM生产线,单班年产能将达到240万片,并根据液晶模组项目的市场开拓情况和实际产能需要分期投入,预计到2010年康佳液晶电视销售量将超过300万台,本项目生产的模组主要满足康佳公司自用。据了解,康佳投资建设LCM液晶模组,向液晶电视产业链中上游发展,将对提高康佳在液晶电视领域的竞争力,增强其液晶电视业务的盈利能力大有裨益。 快报记者 王多

“改革开放30年特别策划·品牌家电” 老照片继续征集中

改革开放30年 特别策划

本刊即将推出《改革开放30年特别策划·品牌家电》特别纪念刊,自上周我们发起征集令之后,在读者中立刻引起了强烈反响,编辑部的电话、邮箱人气不断。在纪念特刊亮相之前,我们仍需要大家的全力支持,用您收藏的老照片和我们一起来记录那曾经的美好与惊喜。您将有机会获得老板电器提供的小家电一台!

我们征集

家里买进的第一台电视、第一台冰箱、第一台洗衣机……它们的照片还在吗?最新购进的电器又变成了什么样?您可以将这些新老照片一同寄给我们,让它们一同来见证那些曾经美好、依旧美好的电器生活。

我们寻找

您曾经是南京家电柜台或卖场的营业员吗?您曾经为熊猫等南京老字号家电的产品研发、生产出过力吗?您可以将那附带的照片、那时的故事一并寄给我们,让我们一起回顾南京家电圈曾经的辉煌。

联系我们

地址:南京洪武北路55号1809室(210005)
邮箱:jdzk@yahoo.cn
电话:96060
025-84783655



海信 中国平板电视的领先品牌

海信集团的发展始于1969年,产品覆盖电视、空调、冰箱、洗衣机、移动终端、智能交通、光通信及网络多媒体系统等领域。目前拥有海信电器、海信科龙两家上市公司,拥有海信、科龙、容声3个中国驰名商标。

1979年2月,青岛电视机总厂成立并被国家确立为电视机定点生产厂;1984年12月26日,引进日本松下技术和设备生产的第一台14英寸彩电走下流水线;

1985年4月,企业实现了第一次腾飞,主要技术经济指标列全省电子业、全国电视业第一;

1995年8月,海信大屏幕彩电TC2929DSP被国务院经济研究中心评为“中华之最”,海信成为“中国最先进大屏幕彩电生产企业”基地;

1999年,全国首推环保电视;

2002年9月,成为全国第一家批量生产内置机顶盒的42英寸等离子电视的企业,转型做平板电视;

2004年10月,海信平板电视市场占有率跃升为第一位;

2005年6月,海信在京发布“hiview信芯”并在随后成功大批量整机应用;

2007年9月,中国第一条液晶模组生产线在海信建成投产;

2008年7月,海信自主研发全球最薄的42英寸LED液晶电视批量上市。



TCL 全球化浪潮中 新兴的中国力量

TCL集团股份有限公司创立于1981年,是目前中国最大的、全球性规模经营的消费类电子企业集团之一,目前已形成以多媒体电子、移动通信、数码电子为支柱,横跨家用电器、核心部品(模组、芯片、显示器件、能源)、照明电器和影像文化等多个产业在内的产业集群。

TCL集团旗下主力产业在中国、美国、法国、新加坡等国家设有研发总部和十几个研发分部,5万多名员工遍布亚洲、美洲、欧洲、大洋洲等多个国家和地区,销售旗下TCL、Thomson、RCA等品牌彩电。

1992年TCL研制生产的TCL王牌大屏幕彩电投放市场后一炮走红;2005年,TCL全球彩电销量突破2300万台,超过韩国三星排名全球第一;2006年,TCL液晶电视首家全面通过CESI数字高清认证;2008年1月,公司在第41届国际消费电子展(CES)上荣获“中国消费电子领先品牌”称号。

截至2008年9月30日的前三季,TCL多媒体共销售电视机1112.1万台,其中在中国市场共售出电视机196.5万台。

根据中国工业和信息化部统计,TCL电视在中国市场的整体占有率超过16%,继续保持领先地位。



创维电视 液晶功能技术领航者

创维集团有限公司是以香港创维数码控股有限公司为龙头,跨越粤港两地,生产LCD屏体模组,消费类电子,网络及通讯产品的大型高科技上市公司,是“中国名牌”产品和“中国驰名商标”,是中国电子百强企业的核心成员。先后获得“三年质量免检产品”、“中国名牌”、“驰名商标”等称号。

2001年中国第一台健康电视“不闪的才是健康的”;2002年率先推动“逐行电视最清晰”;2003年国内最先支持高清720P高清电视;2004—2005年,LCD色彩革命“六基色,才健康”;2006年五一,中国第一台“可录液晶电视”;2006年十一,全球第一台“屏变液晶电视”;2007年全球第一台多媒体娱乐电视——酷开电视,“打开酷开电视,释放海量网络电影”成为主题;

2008年五一推出新品08系列,“打开酷开电视,释放海量赛事”支持在线观看和下载电影,支持720P的高清RMVB格式网络电影,还可播放最清晰的TS流影音文件;2008年国庆,“家有酷开TV,更多欢乐K出来”,新品02系列全面升级的K歌功能,把强大的KTV搬回家。

同时,面积超过64万平方米中国最大的数字显示产业基地,创维平面显示科技园,已经在深圳石岩正式投入使用。



长虹电视50年 续写18年销量神话

1958年建业的长虹,凭借军工实力自主创新开发的“量子芯”、“双倍素”技术具有国际领先水平,曾率先首家推出21、28、29英寸的超薄CRT电视,使具有百年历史的CRT电视至今依然焕发着活力。长虹首家推出32、37、103英寸等离子电视。

2007年长虹开建国内首条PDP屏生产线,投资研发第三代显示产品OLED屏,目前,PDP屏已实现了小批试产。从而荣膺“2007中国平板电视市场年度成功企业”大奖、长虹平板电视获首批“中国彩电行业推荐产品”等殊荣。

新近推出的TV2.0-900系高清平板,实现了从TV1.0“看电视”时代到TV2.0“玩电视”时代的跨越,给用户提供更多的互动方式和丰富的内容。

在“第三届中国数字电视年度盛典”上,长虹在摘取“2008中国数字电视年度产业突出贡献奖”的同时,长虹PT42700等离子又荣获了“2008中国数字电视年度等离子电视大奖”。

长虹电视50年,续写18年销量神话的秘诀在于,始终坚持技术创新是发展的原动力,从而保持了长虹电视18年长盛不衰。



康佳电视 打造世界级的中国企业

康佳集团成立于1980年5月21日,是中国第一批股份制上市公司,现有总股本6.02亿股,总资产100亿元,净资产约40亿元,业务覆盖全球100多个国家和地区,业务领域涉及家庭消费电子、移动通信、白色家电、汽车电子、商业视讯、数字网络、房地产、物流及相关配套器件。

1984年10月,荣获“全国华侨企业科技工作先进集体”

1989年3月,获评“中国最大的百家电子企业第19名企业”

1990年12月,荣获年度“机械电子工业百家出口先进企业”

1991年6月,成为第四届全国十大最佳合资企业第二名(1990年度)

1997年3月,康佳牌彩电为中国CIS(十大)著名品牌

2004年9月,康佳彩电被中国名牌战略推进委员会专家委员会评为2004年中国名牌产品

2004年9月,荣获2004中国上市公司家电业企业竞争力10强

2005年4月,荣获“中国企业文化十大最具影响力企业”称号

2006年9月,荣获中国品牌建设10大领袖企业

2007年4月,入选广东省首届优秀自主品牌

2008年获得德国柏林消费电子展“创新大奖”



海信液晶模组生产线



TCL全球首台高清影像互动电视首发



深圳创维石岩平板基地



四川长虹家电城



康佳集团全景

国产平板电视厂家——荣誉篇