

“梅赛德斯 – 奔驰杯”网球大奖赛在宁举行

2008 “梅赛德斯 – 奔驰杯” 中国网球大奖赛是在2008北京奥运会后,中国网球协会主办的国内水平最高的网球赛事。上周参加奥运会的国家队运动员悉数亮相南京奥林匹克网球中心,为争夺国内年度冠军而拼搏。

2008 “梅赛德斯 – 奔驰杯” 中国网球大奖赛可以说是奥运网球舞台的延续。中国网球大奖赛自2006年来成功举办了两届,它已经成为中国网球运动员展示自身实力的绝好平台。2008年,中国网坛名将悉数亮相南京奥林匹克网球中心,为球迷们带来中网网坛的饕餮盛宴。为了让中

国网球进一步走上职业化轨道,更加积极地探索和开创赛事的商业化运作模式,打造中国网球的“金拍工程”,本次2008 “梅赛德斯 – 奔驰杯” 中国网球大奖赛的奖金总额为100万元人民币。

在此次赛事上,梅赛德斯 – 奔驰(中国)汽车销售有限公司高级经理叶文表示:梅赛德斯 – 奔驰长期以来一直是世界顶级网球赛事的主要赞助者之一,梅赛德斯 – 奔驰认为,网球运动尊贵优雅的气质同他们的品牌风范非常一致,而中国网球选手们积极进取的竞技精神也与奔驰所倡导的品牌理念相吻合,这些共同

之处成就了梅赛德斯 – 奔驰与中国网球大奖赛的携手合作。另据叶文经理介绍:为了进一步推动网球事业在中国的发展,梅赛德斯 – 奔驰还启动了“明日之星”青少年网球发展项目,该项目是梅赛德斯 – 奔驰出资支持的针对12岁以下的中国青少年网球选手的培训项目。项目对全国各地的250名青少年选手和100名基层教练进行针对性培训,为中国网球运动造就更多的“明日之星”。为了支持“明日之星”项目,梅赛德斯 – 奔驰还与网球天王费德勒签约,由费德勒给这些中国“明日之星”们进行培训。 沈宁

雅力士节油大赛杭州站落幕

冠军成绩:百公里油耗 4.66L

11月2日,YARIS 雅力士节油大赛杭州分站赛圆满落幕。来自上海的选手蒋旖雯以百公里油耗4.66L的佳绩夺得冠军,紧随其后的2位选手亦分别取得了4.74L、5.00L的优秀成绩,他们将代表华东赛区参加12月份在广州进行的总决赛,角逐顶级版雅力士10年免费使用权的大奖。

本次YARIS 雅力士节油大赛比赛用车是1.6AT版雅力士,而并非在油耗数据形式上可以创造更节油成绩的1.3MT版,对车手的操控以及节油成绩均有极大的挑战。广州丰田称:“之所以选择1.6AT版是为了更贴近消费

者的日常驾驶环境,得出更接近真实使用情况下的油耗数据,使本次比赛更具实际意义。”

此次杭州分站赛冠军成绩4.66L和10月25日北京分站赛的冠军成绩4.3L共同证明了雅力士出色的燃油经济性。车手们纷纷表示:“雅力士的节油性出乎我们的意料!此次能够赛出这么好的节油成绩,除了我们自身良好的驾驶习惯外,雅力士出色的节油性能也有很大功劳!”

据介绍,雅力士全球首次搭载了双VVT-i发动机,可对进气气门和排气气门的开闭同时进行智能正时连续可



变控制,最大程度地提高燃油利用率,这种设计为其他小型车发动机所不具备。1.6L雅力士在90km/h等速情况下油耗在5.8L以下,压缩比为10.2:1,其燃油利用率之高让业界为之惊叹。 付蕾

荣威750备受追捧 稳占中高级轿车第四极

如果在两年前提到英系车,消费者心中首先联想到的也许是捷豹、罗孚、劳斯莱斯等英系汽车品牌,但随着越来越多的荣威750轿车驶在国内大街上,英系车已不再是只有少数人拥有的梦想之车。对于很多消费者来说,荣威品牌在他们心目中已经成为英系风格的经典之作,是豪华和品位的象征,从这个角度来说,荣威750无疑成为了英系车脱颖而出的代表车型,而其出色的销售数据、在消费者口中的良好口碑,也树立了荣威750在中高级车市的英系车新标杆。

荣威750家族日益完善 3箭齐发引领中高级车市

荣威750上市不到2年时间连创佳绩,并且势头不减,有业内人士指出,以荣威750为代表的英系车打破了华系、德系、日韩“三分天下”的局面,作为英系车的代表,荣威750已逐渐形成车市“第四极”。在荣威上市一年半的时间里,荣威750陆续推出了2.5 MT和1.8T系列车型,到今年南京车展荣威750又一MT车型神秘亮相,荣威750家族的发展速度与成绩有目共睹。

荣威750家族中,凭借完美的外形、宽敞的内部空间、高性能发动机、舒适的操控性等各方面完美的契合,荣威750 1.8T已成为中高级车中最公私兼顾的车型之一;沉稳内敛而又大气的外形,大英伦风格深获消费者的喜爱,精致的古典型车身和精钢质长轴距腰线,散发出

的奢华配色。

车市第四极逐步形成 荣威750引领英系车再创辉煌

在美系车、德系车、日韩系车占据市场多时之后,消费者对丁汽车传统价值的关注正在上升,倡导高貴典雅的英系车近年来也快速升温。除了经常出现在车展的奔华宾利和劳斯莱斯,英伦风格的中高级车已在国内外大放异彩。荣威750稳占中高级车市场的同时,正为全新的英伦经典汽车消费风潮注入强大推动力。同时,英系车对于汽车两大传统价值“动力”与“操控”的执着追求也在荣威品牌各款车型中得以继承和体现。作为英系代表车型的荣威750就是以荣成英伦经典技术精华的动力和操控品质统领中高级车市,而其行驶品质的安全性和舒适性方面的优势,也已成为同级车中的新标杆。随着荣威750系列的发展完善,以及国内消费者对荣威品牌的逐步接受和认可,相信荣威750作为整个英系车的新代表,会带给我们将不一栏的惊喜。



江苏华海和成汽车销售有限公司

地址:南京市宁南大道18号 电话:025-52886777

长安马自达耀动金陵

“飙行天下”路演完美收官

11月1日-2日,长安马自达“飙行天下”六城市风尚路演——南京站,在鼓楼区山西路人民广场闪耀登场。这是长安马自达继展出南京国际车展之后,在其“战略重地”——南京再次打造的大型品牌互动活动。

活动当天,全新Mazda2、Mazda2 劲翔和Mazda3 “三兄弟”联袂登场。虽然天气有些阴沉,但两天内共吸引了8000余名热情的南京市民亲身体验了这场席卷全国的长安马自达“Zoom-Zoom”风暴,50余位消费者走进了准车主的行列,更有10余位消费者现场订车。

据长安马自达市场部负责人介绍,9月份以来,“飙行天下”风尚路演活动陆续在天津、郑州、青岛、武汉、杭州、南京闪耀登场。六站路演活动累计吸纳了4万多名消费者前来赏车、体验、互动。据统计,80%以上的消费者对长安马自达车型



的动感外观、精准的操控十分赞叹,50%以上的消费者更是青睐Mazda品牌的燃油经济性。据了解,9月份Mazda2的销量较8月份增长了45%,而同门师兄Mazda3的销量更是劲增94%。

在现场,一位姓孔的女士

7cm)。

江苏万帮外汽东风标致4S店也将在本周第一时间展出东风标致207,为配合此次东风标致207的上市活动,届时各位车友在品鉴207的同时万帮店还将推出独家买断的东风标致307与206部分车型,降幅之大绝对让你心动,希望各位喜爱“小狮子”的车友在周末光临本店,将会使大家收获意想不到的惊喜!

周末去万帮 品东风标致207

没有悬念,东风标致207肯定会给大家带来惊喜!三个级别,八款车型将会同时登场——汇集了中法技术结晶的紧凑型三厢轿车东风标致207将于本月7日正式上市。东风标致207在整车设计、动力匹配、工艺制造、驾乘感受和空间利用等方面有着独到之处。

在整车设计方面,东风标致207沿袭了新一代标致家族共有的时尚特征(大嘴、大标、鹰

高效、低耗“双夺金”,1.8TSI夺金纪念版闪耀登场!

——“夺金行动”火热延续中,快来展厅“夺金”



Octavia 明锐
1.8TSI夺金纪念版



售价15.49万元
南京地区限量发售40台

上海大众汽车·斯柯达南京宝铁龙轩达4S店
大明路209号轩达店:025-52631116 东方城48号玄武店:025-85477177