

弃婴长臂猿会唱“周华健”

不过要命的是,同类特有的猿啼它却不会,只好找个“妹妹”来教它

还记得红山的小弃婴——长臂猿圆圆吗?它已经1岁半了,金黄的毛色变成了雄性长臂猿的特有黑色,颇有点“男子气概”。可让饲养员担心的是,圆圆到现在还不会长臂猿另一项拿手的技能——“唱歌”。要知道,长臂猿可是动物世界中当之无愧的高音之王。圆圆不会猿啼,将来怎么融入集体呢?

合笼初期“猿仗人势”

圆圆刚出生就被妈妈大黄抛弃,还弄残了左手。从小跟饲养员一起生活的圆圆,一直和人类更亲近。3个月前,比它小三个月的雌性长臂猿方方断了奶,来和圆圆做伴。

“现在两个小家伙关系好了。刚开始,圆圆还挺怕方方的。”说起这事,饲养员魏师傅就觉得好笑。别看圆圆个子大,它以前见到的都是人类,方方刚搬进来,圆圆看到这个同伴吓了一跳,压根不敢靠近。但一听到饲养员的脚步声,圆圆就神气起来,那样子,好像在炫耀:我可是有靠山。有时候还“猿仗人势”,抢方方的东西吃。

不会猿啼会唱“周华健”

从小吃牛初乳、进口奶粉,圆圆个头明显比方方大一圈,

受伤的手也很灵活,没什么大碍。不过,饲养员着急的是:已经一岁半了,圆圆还不会猿啼。

长臂猿的啼叫声很特别,它们的喉部长有喉囊,喊叫时,喉囊可以胀得很大,使叫声变得极其嘹亮。每天,红山动物园的六只成年白颊长臂猿在清晨和中午都要进行“大合唱”。一只成年雄猿率先发出悠长而高亢的鸣叫,它的妻子发出带有颤音的共鸣,随即,其余4只也跟着应和。独特的鸣叫一般要持续十几分钟,声调由低到高,清晰高亢,婉转多变,可以传得很远。

“合唱”是它们之间联络感情的方式,也是保卫领土、防止入侵的手段。“歌声”不同,含义也不同,因此发音正确与否,甚至关系到其它成员的安危。

“我们圆圆并不是不会唱歌。”魏师傅忍不住替它申辩。虽然不会唱出长臂猿的歌声,可它会哼周华健的歌呢。以前,魏师傅常常把圆圆抱在怀里,一边喂水果一边唱“其实不想走,其实我想留……”没想到,后来一唱到“我想留”,圆圆就跟着“呜——呜呜”起来,别说,音还挺准。

希望方方教会它唱歌

动物的大多数技能都是



看,当年的小弃婴已经颇有“男子气概”了

快报记者 赵杰 摄

在群体中学会的,长臂猿的发音技巧也是如此。跟着妈妈长大的方方,1岁不到,就学会“唱歌”了。每次“大合唱”方方都会跟着唱,可圆圆毫无反应,对它来说,同类的歌声,还不如饲养员的脚步声更亲切。

可它毕竟是只长臂猿。“我们让方方和它住在一起,一来是互相做伴,二来,也希望让方方教它些技能。”圆圆、方方很快就混熟了,晚上睡觉,两个小家伙常常抱在一起取暖,

有时方方还枕在圆圆腿上休息。“方方是女孩子,喜欢向圆圆撒娇。”让记者奇怪的是,照理来说,雌性白颊长臂猿应该是黄毛,可眼前的方方和圆圆一样,毛色也是黑的。“应该还会变色,长臂猿的毛色从小到大,要变好几次。不过从生理特征上看,方方应该是雌性。”饲养员也希望,性别不会搞错,一雄一雌,它们关系这么好,以后结婚生子就有戏了。

真改变了圆圆,最大的进步是攀爬技术突飞猛进。单手抓着铁杆,一荡就荡得老远,残疾的左手也灵活自如。以前,它可没这么大的胆子。方方跟着它,竟然渐渐地也听得懂人类语言了,每次一伸出手向游客讨要吃的,饲养员一喝止,立马乖乖缩回来。只是,圆圆什么时候能学会猿的语言呢?

通讯员 白亚丽
快报记者 孙兰兰

包工头持钉锤猛砸讨薪老乡

昨天下午,油漆工张师傅拿着欠条,找包工头童某讨要工钱。不料,对方不仅不给,争执中竟掏出一把钉锤,劈头盖脸砸来,张师傅被砸得头破血流。

包工头老乡拖欠工钱

张师傅是安徽人和童某是老乡,两人在武汉打工时相识,他是油漆工,童某那时还

是一个木工。去年,童某来到南京。“有一天,我突然接到他的电话,他说在南京当上了装修公司的项目经理,手里有项目,让我来南京跟他干活。”今年2月,张师傅离开武汉来到南京,在童某手下打工。4月,童某接下和燕路一个装修工程,张师傅在8月前完成了分内的工作,工钱为6795元。但

童某称,整体工程未完工,房东的钱一直没结,让张师傅等等再要工钱。

不料,这一等就是三个月。在此期间,张师傅还跟童某在浦口的另一个工地打工,童某又欠下张师傅2225元。这两笔欠款,童某都打了欠条。

公司绕过包工头付薪

一个多月来,张师傅三番

五次来要钱,但一分钱都没拿到。无奈之下,只好找到童某所在的玄武门附近的这家装修公司。

“我接到张师傅的投诉后,立即进行了调查。”装修公司工程部负责人曹先生说,为了防止项目经理拖欠工资,公司一直以来都采取一种防范措施,“接到投诉后,公司首先暂停与项目经理,也就是包工头的工程结算,而让工人带着项目经理打的欠条,以及身份证复印件,绕过项目经理,直接来公司财务部门兑现工钱。”

曹先生说,他调查清楚来龙去脉后,通知张师傅带着那张数额为6795元的欠条,于11月5日下午3点来财务部拿钱。但张师傅事先没提到另外一张欠条,并且后来得知,那张欠条上只写童某欠张师傅2225元,未注明是哪个项目,甚至不清楚是不是私人欠款,所以公司在调查清楚前,无法结算那张欠条。

对此,张师傅没有表示异议,他说,他本打算5日就来公司拿那6795元

工钱的。那么,昨天他为什么会跟童某发生冲突呢?

包工头不给钱还下毒手

原来,张师傅是为了第二张欠条上的2225元来找童某的。“这笔钱我等了两个月,一分钱都没给我。”

上周六,张师傅继续找童某要钱,“他答应今天中午给我钱,但等到下午都没音讯。”张师傅赶到厂,想在工地上找到童某,但童某不在。张师傅只好又赶到公司,想在这里找到童某。恰巧昨天下午4点公司要召开项目经理会议,张师傅迎头碰上了童某。

然而,童某拒绝给钱,张师傅就拉住对方不给走,于是发生了本文开头的一幕。张师傅的头、手臂多处被砸伤,左脸颊和嘴角也被砸出两个口子,鲜血淋漓。

张师傅报警后,童某仓皇逃离了现场。民警让公司先出钱给张师傅疗伤,公司随后给了张师傅1000元,并表示会配合警方调查。张师傅则表示,无论如何都得找到童某,除了讨回工钱,还得讨个说法。警方目前正在调查此事。

快报记者 常毅

7周年庆大力度回馈顾客 这周,去大洋百货“血拼周末”

每99元现金送100元折扣券!这样的折扣力度你心动了么?记者了解到,大洋百货即将于本周五拉开的“7周年庆”感恩回馈活动,就是如此刺激你的神经!

经常逛街的时尚潮人不会不知道大洋百货的周年庆,活动力度比春节、圣诞节还要“猛”!而此次“7周年庆”回馈活动似乎来得更猛烈了--11月7日至9日,全

馆冬季流行商品每99元现金送100元折扣券。1楼女鞋、各楼层品牌服装都参与此次活动。女鞋新款在减60-70元的基础上再每99元现金送100元折扣券。VEROMODA、JACKJONS、ESPRIT、BASICHOUSE、淑女屋、G2000、马克华菲、ECCO等平时不怎么搞活动的品牌,此次也都每99元现金送100元折扣券(或5000积

分)。此外,一线化妆品每880元现金即送5000积分(100元返利券),KOSE、AUPER、FANCL、玉兰油、欧莱雅等,每500元现金送50元券。这么“猛”的活动只有三天哦,一定要抓紧机会!不过,即使你错过了,10日至23日,大洋百货的周年庆回馈活动还将延续,每299元送300元折扣券,力度还是相当大。

凯迪拉克全新CTS-- 公务员自用车首选

金九银十的到来并没有改变汽车市场日渐低迷的颓势,而受金融震荡的影响,许多消费者都在持币观望。与房市的大起大落不同,车市一直在因各式各样的促销而趋于亲民,即便是人们心中高不可攀的高档豪华汽车也正在越来越多的为普通市民所拥有。

从04年进入中国起,来自美国的豪华汽车品牌凯迪拉克就为中国日益壮大的中产阶级准备了实用舒适与运动操控兼备的入门级豪华汽车CTS。随着时间的推移,凯迪拉克CTS目前已成为入门级豪华车市场的主力车型,其急剧爆发的销量使你在街上随意地就能一睹其容。

进入08年,全新CTS成为凯迪拉克悉心打造的入门

级豪华车新的市场领军,较之以往,全新CTS更现代更科技。40G导航娱乐硬盘、POP-UP升降导航娱乐系统配合与苹果IPOD产品的全面对接,使得凯迪拉克全新CTS成为车载娱乐系统之王,极致科技让每日的出行成为了一种品质生活的娱乐享受。SIDI智能双模发动机在评为2007全球十佳发动机后率先进入中国,配备于全新CTS旗舰车型,极为实用的换挡拨片加之运动仪表盘的人性设计,让全新CTS延续了上代车型运动轿车王者风范。而这辆以科技为依托,以艺术为成就的全新凯迪拉克CTS定位却是入门级豪华轿车,从其36.8万至58.8万的“亲民”价格,也能看出凯迪

拉克对于中国急速增长的中产阶级的信心与“野心”。

上市半年,随着凯迪拉克入门级豪华车市场的开拓,全新CTS已深入人心,而各地凯迪拉克经销商却还在步步为营。近日,位于南京大明路179号的凯迪拉克经销商江苏天泓凯帝就针对公务员、教师、律师等专业人士开展了全新CTS的集团促销案,其中36.8万的全新CTS更是有将近3万的巨幅回馈,当然,对于目前价格依然坚挺的全新CTS,这3万元不是每个人都能享受到的。其一,促销仅限3台;其二,其针对专业人士而设,活动到11月15日即截止。当然,感兴趣的您也不妨直接致电江苏天泓凯帝凯迪拉克南京大明路店鉴中心!。

车身反光标识粘贴告示

近期,公安部交管局、江苏省交巡警总队、南京市公安局交管局开展了所有在用货车车身反光标识集中整治行动,根据国标GB7258第3号修改单具体粘贴要求如下:

- 1.强制粘贴通过3C认证的车身反光标识(3C产品有如下标记:商标、型号、级别、CCC、认证号五个部分)。
 - 2.强制执行14类车型的粘贴标准样式,按规范粘贴,危险化学品车辆要粘贴橙色反光带,篷布遮盖车辆要挂柔性反光布三块。
- 凡不符合上述要求的车辆均属于违法上路,会受到处罚并限令整改。
- 舜康SKY-8900车身反光标识由南京舜康交通实业有限公司生产,是南京市唯一一家通过3C认证的企业,全市设有专业粘贴站提供质保卡以备查验:
- | | |
|--------------------------|------------------------------|
| 桥北粘贴站(交警九大队旁)13776601748 | 大厂粘贴站(溁水路388号物流园)13776601748 |
| 栖霞粘贴站(尧新广场南)13770707733 | 玄武粘贴站(玄武大道绕城路东)13770707733 |
| 江宁粘贴站(天印大道北)13951610051 | 雨花粘贴站(交警八大队西200米)13951610051 |
- 总部粘贴热线任小姐:025-84496581
- 今天贴规范 明天少麻烦 舜康交通安全产品网:www.skycts.com.cn