



花絮

责编：顾玉松 美编：江佳 组版：宋玮
2008年11月5日 星期三

奥巴马阵营选战也“迷信”

美国总统选举进入倒计时，紧张氛围弥漫全美，两党竞选阵营更是战兢兢，丝毫不敢倦怠。除为候选人决战最后关头出谋划策，民主党总统候选人贝拉克·奥巴马的竞选团队开始“迷信”，或蓄须留发，或身穿固定服装，或携带幸运物件，希望带来好运。两名总统候选人也“毫不示弱”，各自采取祈福方式，意图讨取吉利。

选战也迷信

奥巴马阵营在俄亥俄州的竞选经理阿龙·皮克雷尔已经一个月没刮胡子。

皮克雷尔2日出现在一场竞选集会上，脸上“毛发丛生”，几乎遮盖五官。他告诉《政治周报》记者，头上那顶卷边棒球帽也连着戴了一个月。

奥巴马9月底在俄亥俄州民调上扬，超过麦凯恩。皮克雷尔把此“归功于”他的个人卫生和服饰选择。从此他一直保留原样。

皮克雷尔说，他的团队中大约20人像他一样，一个月没刮胡子。

他说：“我承认，这真荒唐，但你还能做什么？”

皮克雷尔的行为让人想起1992年总统选举。当时比尔·克林顿选情看好，竞选阵营“总策划”詹姆斯·卡维尔决

定不换内裤，以求好运持续。今年总统选举，奥巴马阵营有类似举动者不少。

三星期以来，选举战略师戴维·阿克塞尔罗德裤兜一直揣着一块粉色心状石英。

一名陌生女子在一次竞选活动中把石英送给了他。她周围似乎笼罩着一层光环，“阿克塞尔罗德说，从那以后选情一直不错。”

高级外交顾问马克·利珀特竞选活动中常追随在奥巴马左右。他天天背着一个巨大的帆布背包。这个备有多个口袋的背包曾陪伴他驻伊拉克一年时间。

奥巴马的私人助手雷吉·洛夫每逢选举，必穿牛仔裤。负责与媒体打交道的秘书珍·皮萨基则踏上牛仔靴，因为她觉得这能带来“好运”。

奥氏不忌讳

奥巴马本人也不忌讳谈论自己有所迷信。他今年7月公开承认，自己的口袋里装满护身符和幸运物。

一次竞选活动中，他把手插入裤兜，掏出一大把小物件，包括选民送他的一个扑克筹码、一名印第安人妇女赠送的鹰状别针和一枚猴王小金像。

此外，奥巴马对打篮球有着“迷信”心理。今年1月3日，奥巴马赢得中西部艾奥瓦州首场预选胜利。那天早晨，奥巴马打了一场篮球。

几天后，奥巴马在东北部新罕布什尔州预选中败给希拉里·克林顿。那天早晨，奥巴马只匆匆投了几次

篮。1月末，奥巴马赢得南卡罗来纳州预选，那天早晨也打了一场篮球。

奥巴马告诉媒体，从那以后，但凡举行预选投票，他那天一定要打场篮球。

无疑，4日选举日那天，奥巴马铁定要打场篮球。

麦氏“不示弱”

奥巴马对手、共和党总统候选人约翰·麦凯恩更是出名的“迷信”。

新罕布什尔州预选前晚，麦凯恩下榻2000年住过的同一家旅店的同一间客房。那年他在该州预选中力挫共和党“宠儿”乔治·W·布什。

麦凯恩2日返回“福地”举行一场市政厅集会。虽然当地电视台几天前公布的民调结果显示，他在新州的支持率低于对手近20个百分点。

奥巴马2日自称“感觉良好”，或许能在11月4日赢得选举”。

不过奥巴马阵营一定记得，4年前，民主党候选人约翰·克里在选举日首轮抽样民调中占据上风，最终却遭翻盘，痛失总统宝座。他们清楚，选情可能突然转向。

巧合的是，克里2004年11月2日总统选举日前夕在俄亥俄州克利夫兰与摇滚歌星布鲁斯·斯普林斯廷同台拉票。4年后，奥巴马也邀请同一明星在同一地点出场造势。

麦凯恩阵营借此发挥，发送电子邮件给媒体记者告知此事，邮件主题是“吉祥日么？”

王宏彬（新华社供本报特稿）

花样百出

谈球“论英雄” 咖啡赠选民

民主党候选人贝拉克·奥巴马和对手约翰·麦凯恩3日展开最后努力，拉拢选民。以下是选举前夕花絮。

奥麦谈球“论英雄”

奥巴马和麦凯恩3日晚分别参与橄榄球联盟比赛广播访谈节目，通过谈论球赛争取“摇摆州”球迷支持。

节目3日在一场橄榄球比赛前和中场休息时段播出。

在节目中，奥巴马和麦凯恩以比赛做比喻，谈论总统选举。

“你已经在球场上尽力，只须等待结果，”奥巴马告诉节目主持人吉姆·格雷，我认为，我们有望获胜，但终场哨吹响后才能知道结果。”

麦凯恩说，自己就读海军学院时运动方面表现一般，却昂首进入“总统选举决赛跑道”。

奥巴马不忘变革的竞选口号，提出变革美国大学橄榄球队比赛决胜机制，开玩笑说将把这项变革“当作我（当选后）的首要立法议题”。

选民获赠免费“餐”

选举当天，一些选民可免费享用咖啡、甜甜圈等简单餐饮。

星巴克咖啡连锁店计划放量赠送咖啡。任何人只要声称自己已经投票，就可获得一大杯咖啡。

星巴克发布广告说：“你费心去投票，我们无偿赠咖啡。”公司女发言人莉萨·帕斯认为，这种做法有利于提高企业知名度。

截至3日下午，超过12.7万人在社交网站“脸谱”上说，会好好享用星巴克的免费咖啡。

KK甜甜圈连锁店将免费发送大约20万个星形甜甜圈。按照公司女发言人艾安娜·埃尔南德斯的说法，这只是馈赠顾客的一种方式，与选民投谁的票无关。

但华盛顿州选举部门发言人戴维·安蒙斯认为，这种做法涉嫌鼓励选民积极投票，违反联邦和州法律，商家可能好心办坏事”。

“奥迷”争抢入场券

奥巴马定于4日在芝加哥举行选举夜大聚会，奥氏支持者掀起入场券交易热潮。

不少人不吝钱财换取入场资格，有人甚至希望凭借入场券收获工作机会或爱情。

聚会地点为芝加哥格兰特公园，大约6.5万张免费入场券已发放完毕，但尚有大约100万人希望入场。

入场券上印有持有者照片，不允许买卖。但主办方规定，每名持有者可以带一名朋友与会。奥巴马支持者为了得到入场机会在网络上掀起交易热潮。

萨姆·库珀在网上发帖说，希望以入场名额为儿子换取一辆汽车，“只要你的车还能跑、不是年久失修，我们就能成交”。

一名支持者手中两张入场券附带的两个入场名额开价1000美元，原因是他“正攒钱供3个孩子上大学”。

郗婕 杨舒怡（新华社供本报特稿）



“奥巴马赢了”

11月3日，在距大选投票还有最后一天之际，《纽约邮报》和《纽约每日新闻》等美国主要报纸在头版都提前刊登了奥巴马获胜，成为白宫新主人的消息。

《纽约邮报》：奥巴马：新老板

据美国《纽约邮报》3日报道，美国当地时间11月2日，奥巴马一家在俄亥俄州克利夫兰的竞选集会上与美国著名摇滚歌手布鲁斯·斯普林斯廷同台献艺。新一轮民调显示，离大选还有最后一天，奥巴马已经赢了。该报封面用“新老板”来称呼胜利在望的奥巴马。该报称：斯普林斯廷用歌声表达了对奥巴马的赞扬。据悉，1984年大选中，获胜的里根曾引用斯普林斯廷的歌词以争取年轻人的选票。

《纽约每日新闻》：奥巴马：新领导者

《纽约每日新闻》3日封面文章是题为《奥巴马，请不要害怕秘密种族主义》的报道，这篇报道称：过去几个月来，奥巴马的民调一直领先麦凯恩，平均保持在7%左右。文章指出，在美国，“秘密种族主义”仍然存在——他们对民意专家表示会支持奥巴马，但私底下却投票给麦凯恩。”25年前同为黑人出身的洛杉矶市长布莱德利就曾遭遇，故被称为“布莱德利效应”。1973年这个黑人奴隶的后代连闯五关，成为第一个非洲裔市长，此后连任四届。

报道称，“布莱德利效应”对奥巴马来说即将成为历史，大选只剩最后一天，奥巴马民调坚挺，不太可能重蹈覆辙，他将改变历史，成为美国新领导者。 据《重庆时报》



美国精信广告公司制作的海报将奥巴马和麦凯恩的肤色对调

奥麦换肤色

美国2008年总统大选即将到达高潮时刻，选民们即将投票选出他们心目中的新总统。日前，美国著名广告公司——精信广告公司制作了一款海报，将奥巴马和麦凯恩的肤色对调：奥巴马变成了黑人，麦凯恩变成了白人，希望以此呼吁选民忽略种族差异。

这款海报是精信广告公司创造部主任托尔·米尔伦设计的，设计这款海报的目的是为了向公众传达这样一个信息：应该根据总统候选人的政策为他们投票，而不是根据他们的肤色和种族差异。

但是米尔伦设计的海报似乎没有达到他希望的目的，也没有被更多人看到。因为这些海报很快成为收藏家们的珍品，很多海报被过往的路人随手揭走留作纪念。

数字白宫路

美国总统选举4日正式投票。美联社公布多项数字，对比民主党候选人贝拉克·奥巴马与共和党对手约翰·麦凯恩的白宫之路：

——竞选时间。11月4日距奥巴马宣布参选633天；距麦凯恩宣布参选559天。

——提名“门槛”。为赢得总统候选人提名，奥巴马需获2118张民主党全国代表大会宣誓代表票；麦凯恩需获1191张共和党全国代表大会宣誓代表票。

——胜绩。奥巴马总共赢得32场民主党预选胜利；麦凯恩

恩赢得24场共和党预选胜利。

——非常规竞选活动参与人数之最。奥巴马今年7月24日在德国首都柏林市中心蒂尔加滕公园胜利纪念柱前发表演说，听众超过20万人；麦凯恩在弗吉尼亚州费尔法克斯市举行一次集会，大约2.3万人与会。

——筹款及开销。截至10月15日，奥巴马总共筹集竞选资金6.415亿美元，花费5.64亿美元；麦凯恩筹集竞选资金3.58亿美元（包括公共竞选资金），花费2.62亿美元。

据新华社电

奥巴马对打篮球有着“迷信”心理